

COOLER KERN BORNA – EIN ORT, DER VERBINDET.

Ab in die
Mitte!
Die City-Offensive
Sachsen



Gewerbeverein Borna e.V.



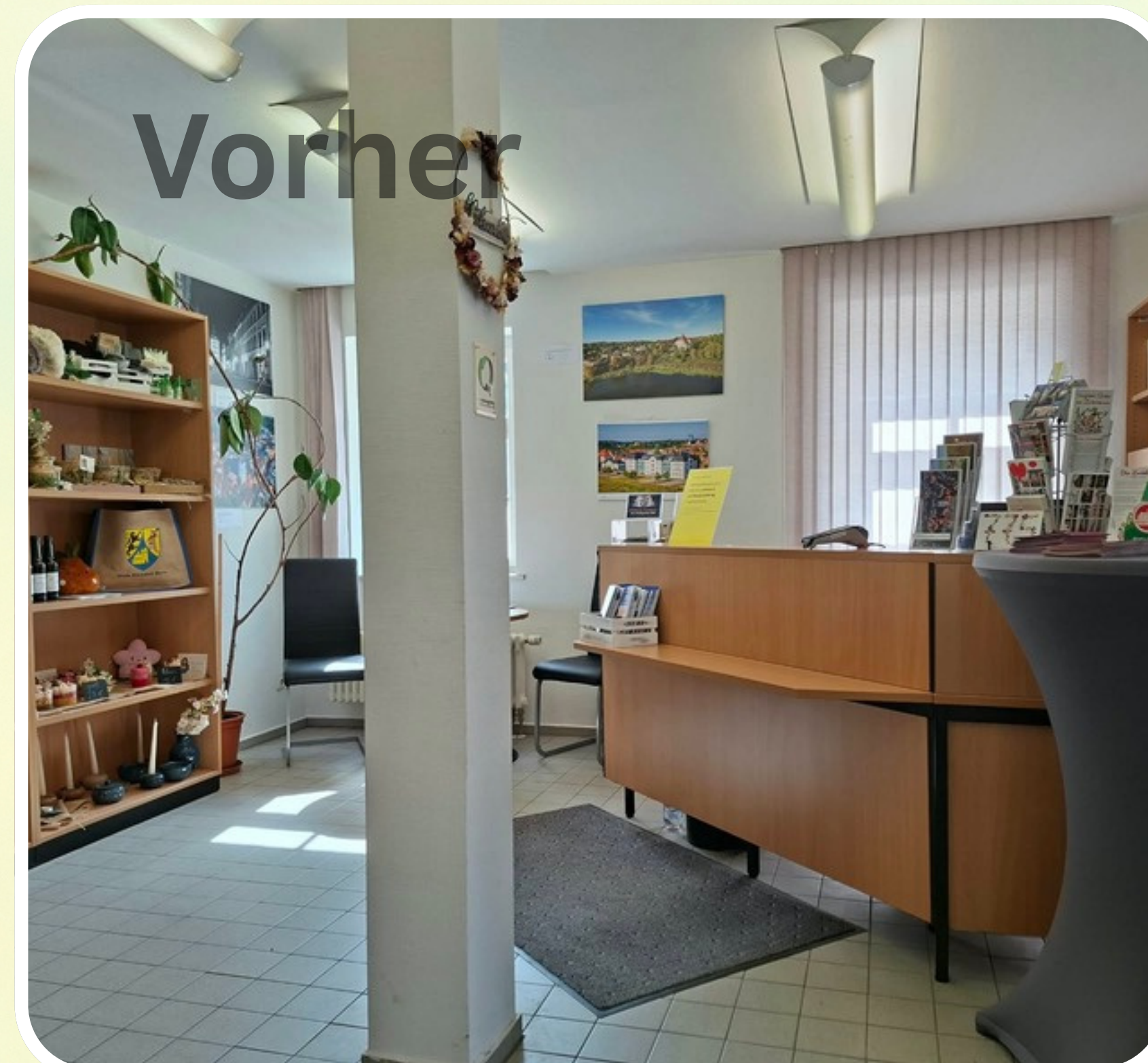
Borna
Große Kreisstadt



Wettbewerbsbeitrag für „Ab in die Mitte Sachsen 2026“

Ausgangslage: Der graue Stein am Markt

Die Stadt- und Touristinformation in der historischen Alten Wache ist räumlich und technisch überholt: veraltete Ausstattung, keine Aufenthaltsqualität, ungenutzter Glasanbau, fehlende digitale Angebote und geringe Sichtbarkeit für Handel, Vereine und Gäste. Präsentationsflächen sind nicht barrierefrei, Informationen kaum zugänglich, und der Ort erfüllt weder Anforderungen an moderne Stadtkommunikation noch an Klimaresilienz. Damit bleibt ein zentraler Punkt der Innenstadt deutlich hinter seinem Potenzial zurück – ein klassischer „grauer Stein“.



Marketing & Sichtbarkeit

- Klare Vorher-Nachher-Kommunikation: vom „grauen Stein“ zum „Coolen Kern“
- Social-Media-Kampagne zur Bauphase und Eröffnung
- Videoclips „Blick hinter die Kulissen“
- Countdown zur Eröffnung
- QR-Code am Bauzaun für digitale Updates
- Digitale Veranstaltungsbildschirme als dauerhafte Innenstadtkommunikation
- Präsentation der Partnerstädte, Vereine und Produzenten

Barrierefreiheit & Inklusion

- Vollständig barrierefreie Zugänge und automatische Türen
- Kontrastreiche Beschriftungen & leichte Sprache
- Barrierefreie Wegeführung und Präsentationsflächen
- Digitale Barrierefreiheit: Touchscreen, Audio-QRs, Self-Service-Terminal
- Nutzbarkeit für alle Generationen (08:00–21:00 Uhr)

Digitalisierung & Sichtbarkeit

- Interaktiver Touchscreen & digitale Händlergalerie
- QR-Routen zu Sehenswürdigkeiten & Audio-QRs
- Digitale Vereinswand & digitale Veranstaltungsbildschirme
- 24/7 sichtbare Informationen zu Gewerbe, Vereinen, Veranstaltungen
- Grundlegende Modernisierung der Touristinfo-Digitalstruktur

Aufenthaltsqualität & Klimaresilienz

- Historische Kirscharten, Unterpflanzung & Schattenräume
- Kühlende Materialien und angenehme Mikroklima-Zonen
- Sitznischen, mobile Möbel, Verweilflächen
- Öffentlicher Trinkwasserspender „Kühlpunkt Borna“
- Verbesserung des Innenstadtklimas nach Kreativtreff-Anforderungen

Handel & regionale Wertschöpfung

- Regioschaufenster & Präsentation regionaler Produzenten
- Digitale Gewerbepräsenz & Gewerbe-Wegweiser
- Verlängerte Nutzungszeiten (08–21 Uhr) erhöhen Frequenz
- Sichtbarkeit von Handel, Veranstaltungen & Partnern
- Stärkung lokaler Wirtschaft durch moderne Innenstadtkommunikation