

Digitalisierungsstrategie von Ladengeschäften neu gedacht

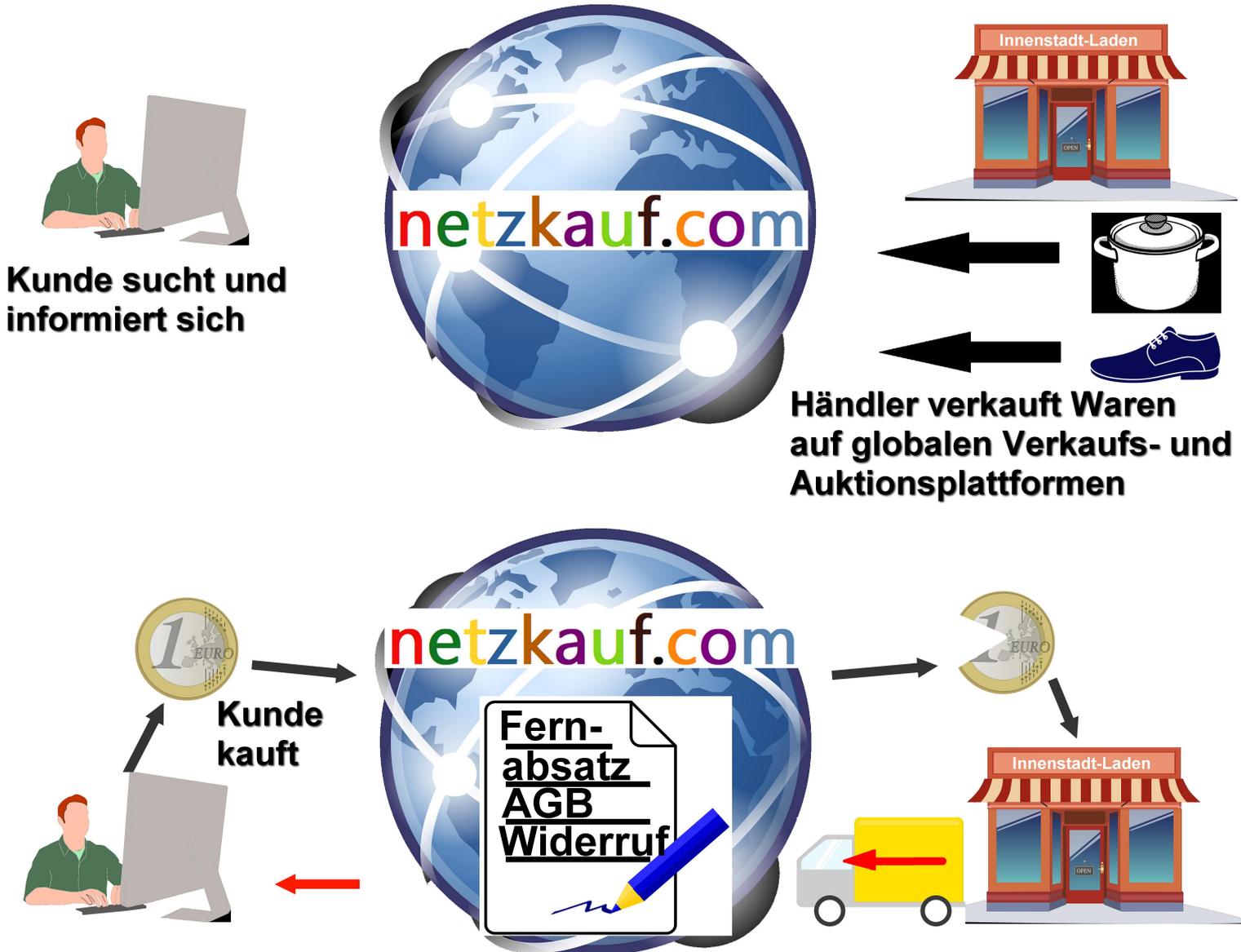


Lösung: nicht den Verkauf ins Internet verlagern, sondern den Kunden aus dem Netz in den Laden holen

Die Vorteile für den Händler sind:

- **Kein Versand und somit kein Widerrufsrecht und keine Rücknahmeverpflichtung**
- **Zubehörverkäufe**
- **Keine ausländischen Verkäufer, keine China-Konkurrenz wie bei Auktionsplattformen**
- **Keine privaten Verkäufer wie bei Kleinanzeigenportalen**
- **Keine Versandkosten und Retourenkosten**
- **Keine Abhängigkeit vom Plattformbetreiber bei der Zahlungsabwicklung**
- **Keine Abmahnungen wegen Fehlern in der Widerrufsbelehrung oder AGB's.**

Digitalisierungsstrategie von Ladengeschäften aktuell



Problem: Verlagerung des Vertragsabschlusses ins Internet

↳ **Nachteil für die Händler, sie unterliegen rechtlich dem Fernabsatz mit vielfältigen Vorschriften, Risiken und Kosten**

- **Kosten für die Händler durch das Widerrufsrecht der Kunden**
- **Kosten für Webseitenaufbau und -pflege**
- **Versandkosten und Rückversandkosten**
- **Batterieverordnung**
- **Button-Lösung**
- **rechtliche Gestaltung von Onlineshop's**
- **Kennzeichnungspflichten und erweiterte Informationspflichten**
- **Wertminderung beim Weiterverkauf für gebrauchte Rückläufer**
- **Provisionen für Onlinebezahlssysteme**
- **Abmahnung durch Abmahnanwälte**
- **gezielten Online-Betrug**

