

DIGITAL MAL ANDERS !

in Pockau-Lengefeld

LEIDER
GESCHLOSSEN

AUSGANGSLAGE UND VERBESSERUNGSBEDARF

In Pockau-Lengefeld, mit seinen acht Stadtteilen, gibt es eine umfassende Struktur an stationären Geschäften, welche sich im Vergleich zu vor zehn Jahren stark dezimiert hat, nicht zuletzt durch die Corona-Pandemie seit 2020. Vereinzelt wurden in den letzten Jahren in der Stadt wieder Geschäfte eröffnet. Diese Veränderung wirkt sich positiv auf die Belebung aus. Um diesen Trend langfristig zu unterstützen, möchten wir mit folgenden Projekten eine Vernetzung zwischen den verschiedenen Akteuren und Generationen herbeiführen und den langfristigen Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den städtischen Handel entgegenwirken. Dabei soll der aktuelle Trend der digitalen Wirtschaft eine zentrale Rolle spielen.

NEUES CI mit
Relaunch Website



POCKAU-LENGEFELD
Im Herzen Erzgebirge

DIE GRUNDLAGEN – DAS IST SCHON GESCHAFFT

Mit der Einrichtung des Innenstadtmanagements wurde eine Anlaufstelle für alle Akteure des städtischen Lebens geschaffen. Im Zuge dessen konnte auch das Stadtmarketing in den Fokus gerückt und die notwendige Überarbeitung des CI und der Website in Angriff genommen werden. Weiterhin wird eine App installiert, welche aus der Website gespeist wird. Die sozialen Medien werden durch ein Social-Media-Konzept zielgerichtet einbezogen. Im Zuge dieser Veränderungsprozesse entstand die Idee, eine konkrete Vernetzungsplattform für die Bürger, Händler und Besucher zu schaffen. Hierbei werden die Bereiche Stadt, Wirtschaft und Tourismus stark in den Mittelpunkt gestellt. Hier setzt unsere Projektidee an.

DAS PROJEKT

Die digitale Vernetzungsplattform dient der Bedeutungssteigerung des Handels in Pockau-Lengefeld im regionalen und überregionalen Raum. Ziel ist die Verknüpfung von Händlern, Herstellern, Kunden und Besuchern mittels verschiedener digitaler Tools, zusammengefasst auf der Website der Stadt Pockau-Lengefeld, zur Stärkung und Revitalisierung des stationären Handels in der Gesamtstadt, insbesondere unter den Herausforderungen der Corona-Pandemie.

Inhalte der digitalen Vernetzungsplattform sind:

- **Händlersteckbriefe**
Präsentation des Unternehmens und der Angebote, Öffnungszeiten, Lageplan und Alleinstellungsmerkmale.
- **Veranstaltungskalender**
Information für Kunden/Besucher, welche Produkte und Dienstleistungen wo und zu welchem Zeitpunkt erhältlich sind; z. B. Markttag, Weihnachts- und Themenmärkte, etc.

Digitale Netzwerkbildung

Austauschplattform zwischen den Zielgruppen (Händler, Hersteller, Kunden, Besucher) unterstützt durch Kategorisierung der Angebote nach Themenschwerpunkten (Ernährung, Kunsthandwerk, Handwerk, Beauty etc.) mittels Stichwortsuche.

Die digitale Vernetzungsplattform dient nicht als Onlineshop, sondern ist ein Mittel um die stationären Händler im Stadtgebiet mittels einer digitalen Präsentation des Unternehmens und des Warenangebotes zu stärken und zu unterstützen. Es wird eine Plattform geschaffen, um Kunden für den stationären Handel aus regionalem und überregionalem Umfeld zu gewinnen und zu binden.

REGIONALE VIELFALT AUCH ÜBERREGIONAL ANBIETEN

Das Projekt zielt darauf ab, den Handel in Pockau-Lengefeld auch über die Stadtgrenzen hinaus bekannt zu machen und Besucher, z. B. mit dem Markttag, gezielt in die Stadt zu locken. Die Stadt soll mit seiner einzigartigen Angebotsvielfalt als überregionaler Anziehungspunkt an Bedeutung gewinnen. Durch regelmäßige Posts in den sozialen Medien, auf der Website und der App sollen die Informationen alle Zielgruppen, Jung und Alt, erreichen.

VERNETZUNG DER GEWERBETREIBENDEN UND BÜRGER

Durch die Kommentarfunktionen im digitalen Netzwerk haben die Kunden und Besucher die Möglichkeit, ihre Wünsche und Interessen direkt an die Händler und Hersteller zu übermitteln. Somit können die Anbieter das Angebot optimal auf die Bedürfnisse abstimmen. Die digitale Vernetzung dient als Hilfsmittel um den stationären Handel zielgruppengerecht wiederzubeleben/ weiter zu stärken. Unterstützend dabei sind reale Vernetzungsveranstaltungen, welche vom Innenstadtmanagement organisiert werden.

HÄNDLER STÄRKEN HÄNDLER

Durch die Schaffung der Händlersteckbrief haben die Anbieter die Möglichkeit, ihren Betrieb, ihre Angebotspalette sowie ihr Alleinstellungsmerkmal optimal zu präsentieren. Mit der Festsetzung der Themenschwerpunkte in Kategorien auf der Website wird den Händlern die Möglichkeit geboten, gemeinsame Projekte zur Umsatzsteigerung zu planen. Ein Beispiel hierfür sind landwirtschaftlichen Betriebe der Stadt, welche ihre Produkte digital präsentieren und dann auf Märkten gemeinsam anbieten können.

ENTWICKLUNG EINER NEUEN KOMMUNIKATION IN DER STADT

Derzeit werden Informationen nur über Aushänge in den Stadtteilen sowie über den Stadtkurier, welcher 14-tägig erscheint, verteilt. Wichtig wäre in Zukunft, die digitalen Kanäle für die jeweiligen Zielgruppen zu bespielen und regelmäßige Posts zu versenden. Der gemeinsame Onlineauftritt soll der Start für den weiteren Austausch und die Entwicklung gemeinsamer Projekte sein. Unterstützt, geführt und betreut wird diese Entwicklung durch das Innenstadtmanagement der Stadt Pockau-Lengefeld. Allübergreifendes Ziel ist die Stärkung des Identifikationsgefühls aller Akteure mit der Stadt.

Ab in die
Mitte!

Die City-Offensive
Sachsen



POCKAU-LENGEFELD
Im Herzen Erzgebirge