

SITUATION

„Nichts ist so stetig wie der Wandel“ – dieser Spruch erlangt, verstärkt durch die Auswirkungen der Corona-Pandemie, momentan wieder an Aktualität. Die pandemische Lage hat nicht nur den lokalen Einzelhandel hart getroffen, die Auswirkungen sind auch in allen anderen gesellschaftlichen Bereichen zu spüren. Aus diesem Grund hat das Stadtmarketing Pirna das Konzept #pirnaerleben entwickelt, welches das Stadtfest zeitlich und räumlich entzerrt und bestehende Events einbindet. Darüber hinaus sieht sich der Einzelhandel den Auswirkungen der Digitalisierung ausgesetzt, die digitale Konkurrenz konnte in den letzten zehn Jahren jeweils zweistellige Wachstumsraten erzielen.

AUSGANGSLAGE

Veranstaltungen wie das Stadtfest, der Markt der Kulturen und die Hofnacht sind ein wesentlicher Bestandteil des Pirnaer Stadtlebens. Pandemiebedingt können sie in ihrer ursprünglichen Form momentan aber nicht stattfinden. Pirna hat deshalb begonnen, kleinere Events räumlich und zeitlich entzerrt durchzuführen. Mit dem Projekt #pirnaerleben soll dieser Ansatz als „Kultur- und Aktionsommer“ über die gesamte Open-Air-Saison (Juni–Oktober) hinweg in der Innenstadt verstetigt werden. #Pirnaerleben steht damit als besonders kraftvoller Auftakt, um das kulturelle Leben der Stadt wieder in Schwung zu bringen.

DIE IDEE

Bereits 2021 ist Pirna mit dem ersten Aufschlag von #pirnaerleben in die Umsetzung eines Kultursommers gestartet, welcher 2022 in deutlich größerem Umfang für eine nachhaltige Belebung der Stadt und die Vernetzung der Akteure der Kreativwirtschaft, der Gewerbetreibenden und Gastronomen, aber auch der Eigentümer leerstehender Ladenlokale stehen soll. Dabei werden regionale Kulturschaffende und Vereine eingebunden. Durch die kulturelle Belebung der Stadt profitieren auch Händler und Gastronomen. Auf diese Weise können positive Impulse gesetzt, nachhaltige positive Imagewerbung generiert und Kaufkraft gebunden werden. Durch die Fokussierung auf mehrere kleinere Events sowie Straßenkunst, -aktionen und -kultur als roter Faden ist eine Flexibilität in der Planung möglich. Hierfür werden kleine Bühnen, welche in der Aufstellung flexibel sind und an sich ändernden Plätzen angeordnet werden können, erworben.

VERBINDUNGEN

Das Projekt #pirnaerleben fügt sich nahtlos in das „Leitbild Pirna 2030“ ein, welches die Stadtentwicklung im Kontext mit einer aufgeschlossenen und aktiven Bürgerschaft anstrebt und das Vereinsleben als identifikationsstiftenden Faktor fördern möchte. Gleichzeitig entspricht das Projekt den ebenfalls im Leitbild genannten Zielen zur Entwicklung der Stadt als attraktives touristisches Ziel mit historischem Flair sowie zum Vorhalten eines breitgefächerten kulturellen Angebots, welches die Eigenheiten und spezifischen Merkmale der Stadt im Umfeld des Großraums Dresden als Alleinstellungsmerkmal stärkt. Darüber hinaus sind mit der Strategie „Pirna 40.000+“ die Stärkung der kulturellen Infrastruktur und Attraktivierung Pirnas als Zentrum im Kulturräum Dresden im INSEK der Stadt Pirna festgehalten. Das Projekt korrespondiert mit dem 6-Jahres-Plan des Stadtmarketings, in welchem Pirna familienfreundlicher gestaltet, die Stadt als Einkaufsstandort weiterentwickelt und die touristische Infrastruktur weiter gestärkt werden soll.

#PIRNAERLEBEN

AUS DER ERSTARRUNG WIEDER IN FLUSS KOMMEN.

Ich glaube nicht, dass der Mensch auf Suche nach Sinn ist – ich glaube, er ist auf der Suche, sich lebendig zu fühlen.“

Joseph Campbell



AKTEURE

#pirnaerleben vernetzt Händler, Gastronomen und Touristen sowie Bewohner der Stadt Pirna und des regionalen Umfelds. Zusätzlich werden Kooperationen mit Künstlern, Musikern und Kulturschaffenden forciert und verstetigt. Nicht zuletzt sorgt die Stadt Pirna mit der Stadtentwicklungsgesellschaft, der Kultur- und Tourismusgesellschaft und der Wohnungsgesellschaft für die Konzeptionierung, Durchführung und Finanzierung des Projektes, sowie der Etablierung des Netzwerkes der genannten Akteure.

PARTNERSCHAFTEN

Die Kooperationen sind über Jahre gewachsen und die Partnerschaften bereits langfristig etabliert. Verwaltung, die städtischen Gesellschaften, die Vereine, sowie die Händler und Gastronomen arbeiten bereits seit vielen Jahren miteinander zusammen, zum gegenseitigen Wohl und zur Beispielung der Stadt für Bewohner und Touristen gleichermaßen. Ziel ist es jedoch, noch besser und effektiver miteinander zu arbeiten, da sich während der Corona-Pandemie gezeigt hat, wie wichtig Kooperationen und gegenseitige Unterstützung sind. Zusätzlich werden durch das Projekt Kulturschaffende und Künstler akquiriert und es entstehen strategische Verbindungen zu den Künstlern.

- 1 Attraktives touristisches Ziel mit historischem Flair**
Sandstein voller Leben – historische Barockstadt in der Sächsischen Schweiz
- 2 Retterspiele**
Theophilus Jacobäer bewahrte die Stadt Pirna durch einen Brief an die schwedische Königin vor der Brandschatzung im Dreißigjährigen Krieg
- 3 Autofreiheit**
Aufenthaltsqualität und Klimaneutralität kombiniert – autofreier Markt und Warenzustellung per Lastenrad
- 4 Gastronomie**
Rund um den Markt können kulinarische Leckerbissen genossen werden
- 5 Handel 4.0**
Zwischen stationärem Handel und Digitalisierung – viele Händler verfügen bereits über einen Onlineshop
- 6 Markttag**
Jeden Mittwoch und jeden Samstag werden den Bewohnern und Touristen Waren auf dem Marktplatz feilgeboten
- 7 Familienfreundlichkeit**
Um dem demografischen Wandel zu begegnen setzt Pirna bewusst auf Familienfreundlichkeit – Spielplätze, Kultur und Förderung von Kindern
- 8 Handel**
Pirna als prosperierender Einzelhandelsstandort mit vielen inhabergeführten Geschäften bietet ein unvergessliches Einkaufserlebnis
- 9 Musiker**
Viele Bands und musikalische Veranstaltungen bereichern die Stadt ganzjährig kulturell
- 10 Canaletto**
Der Maler hinterließ mehrere weltbekannte Ansichten der Stadt – 2022 jährt sich sein Geburtstag zum 300. Mal
- 11 Vereinsleben**
Reges Vereinsleben im Bereich Sport, Soziales, Jugend und Kultur – die Pirnaer organisieren sich in weit über 100 Vereinen

Ab in die
Mitte!

Die City-Offensive
Sachsen

