



Parkscheinroulette

... jeder 100. gewinnt!



PROJEKTIDEE 2021:

In der Stadt Mittweida werden jährlich ca. 180.000 Parkscheine an sieben Automaten in der Innenstadt „gezogen“.

Hierin sieht die Stadt Mittweida in Zusammenarbeit mit Gewerberg e.V., Geschäftsstraßenmanagement und weiteren Akteuren (Gastronomen, Gewerbetreibende, Dienstleister, Banken, Freizeiteinrichtungen und Vereine) ein großes Potential, um für die Innenstadt zu werben.

Mit Werbesprüchen teilnehmender Händler und deren Rabatten, Zeitkontingente für das Parken oder Witze, Sprüche, Hinweise etc.

sollen Bürger, Kunden und Touristen auf das vielfältige Angebot in der Innenstadt aufmerksam gemacht werden.

In Summe würden bei der Annahme, dass jeder 100. Parkschein gewinnt, ca. 1.500 - 2.000 Parkgutscheine im Jahr möglich sein. Bei Rabatten von durchschnittlich 2 € ergibt sich ein Gesamtbudget von ca. 4.000 €, dass u.a. durch die Einnahmen aus Parkgebühren gedeckt werden kann und somit direkt dem Handel wieder zu Gute kommt.

Anhand eines Zufallsprinzips oder vorher definierter Abfolge soll der Parkscheinlöser einen zusätzlichen Zettel als „Überraschung / Beloh-

nung“ erhalten. Die aufgedruckte „Werbebotschaft“ soll dabei individuell durch die Stadt / Gewerberg gestaltbar und in zeitlichen Abschnitten austauschbar sein. Hierfür müssen die Parkscheinautomaten lediglich umprogrammiert werden, was technisch grundsätzlich möglich ist.

Mit dieser Idee werden folgende Ziele angestrebt.

» Bürger, Kunden und Touristen erfahren von dem vielfältigen Angebot in der Innenstadt und gehen aufgrund eines Gutscheines in einem Geschäft einkaufen, was sie nicht kennen bzw. in dem sie sonst nicht einkaufen.

» Durch die Gutscheine werden Kaufanreize geboten, was u.U. höhere Einnahmen in den Geschäften generiert. Hier kann die Einlösung eines Gutscheines an einem definierten Einkaufswert gebunden sein. Der Kunde „muss“ erst einkaufen.

» Der Kunde läuft ggf. noch durch die Innenstadt, um den erhaltenen Gutschein einzulösen, wodurch die Verweildauer / Flanierzeit verlängert wird.

» Die teilnehmenden Akteure haben direkte Gestaltungsmöglichkeit auf den Slogan / Werbebotschaft und Rabattaktion für ihr Geschäft (hohe Identifikation).

» Die Automaten stehen an unterschiedlichen Stellen in der Stadt Mittweida, z.B. in den Geschäftsstraßen, um den Marktplatz oder auf größeren Parkplätzen am Rande der Innenstadt. Hier besteht die Möglichkeit die „Belohnung“ indirekt zu steuern. Die kostenpflichtigen Parkplätze am Rande, bei denen der Kunde noch zu Fuß in bzw. durch die Innenstadt laufen muss, können z.B. „lukrativer“ belohnt werden (höhere Rabatte, mehr Gutscheine). Dieser Anreiz, etwas außerhalb zu Parken, kann die Verweildauer / Flanierzeit erhöhen. Möglicherweise ergeben sich auch positive Effekte in Bezug auf die Aufenthaltsqualität / den Autoverkehr (z.B. Reduzierung Park-Such-Verkehr direkt vor den Geschäften).