HAINICHEN SEHEN

Welche BERUFE verbergen sich hinter Hainichener Produkten?
Wie sehen AUSBILDUNG UND PERSPEKTIVEN in der Stadt aus?

EIN BLICK

Diese
überregional bekannten
Produkte stammten oder stammen
aus Hainichen: B-1000, der vielseitige
Kleintransporter, Europa-Tapeten, Teppiche,
KERMA-Verbandsstoffe, Möbel oder Zwergen-
verspielter Käse – das alles und mehr ist auf einem
Graffito am Gebäude von **CARWASH HAINICHEN**
an der Hauptverbindung zwischen Autobahn A 4 und
Stadtzentrum zu sehen.

Aktion M mobil

Hainichen kommt in Bewegung und nimmt Fahrt auf
an einer der letzten **Japanischen Kurzwaschstraßen** in
Deutschland – z. B. beim Klassiker »Matchbox wickeln«,
beim »Räder um die Wette rollen« oder beim
»Wettfahren mit ferngesteuerten Trucks«.
Generationsverbindend trifft moderne
(E-)Mobilität der Unternehmer von heute
auf Hainichens große Automobilbau-
tradition, Stichwort
»Framo|Barkas«!

© Benny Oehme

© Falk Bernhardt

»JEDER IST WICHTIG!«
In **Workshops** lernen
Schülerinnen und Schüler des
zentralen Schulstandortes die
Lebens- und Arbeitswelten der
Stadt über das coronabedingte
Homeoffice ihrer Eltern hinaus kennen.
Die Ergebnisse werden online, im EDEKA-
Markt der Generationen, an der Camera Obscura
und bei CarWash öffentlich präsentiert.

DURCH BLICK

Es ist ein einfaches
Prinzip, um Dinge sichtbar zu
machen. In diesem identitätsfördernden
Denkmal, gestiftet von einem Hainichener
Gewerbetreibenden, wird die Stadt durch Spiegel
und Linse in die **CAMERA OBSCURA** gezaubert,
deren »Sehkraft« dringend einer Auffrischung bedarf!
Spielelemente für alle Generationen zu optischen
Phänomenen verkürzen die Wartezeit auf eine
Besichtigung, schärfen den Blick und bereichern den Weg
vom größten Wohngebiet ins Stadtzentrum.

Aktion M mirror

Wichtige potenzielle Partner des Camera-Festes sind die
Optiker. Mit Sehtests und den neuesten Brillenkollek-
tionen bereiten sie unvergessliche Augenblicke – ihre
Stammkundschaft profitiert von Cameragutscheinen.
Auf alle Gäste warten zudem großartige
lupenreine bis mikroskopisch-feine
Aktionen, auch dank zahlreicher
weiterer Partner wie Kita,
Schule, Museum.

Welche LEBENSWEGE führ(t)en
aus, über und nach Hainichen?

© Gellert-Museum Hainichen

WEIT BLICK

Lyriker oder
Schauspieler, Archäologin
oder Künstlerin, Olympionike oder
Bischof … berühmt oder bodenständig …
historisch oder gegenwärtig … Sie alle beweisen,
welches Potenzial in Hainichen steckt oder aus
Hainichen kommt – und fördern die Identifikation mit
dem Heimat- bzw. Lebensort. Eine Bildergalerie
präsentiert **18 Porträts** am historischen Gebäudeteil vom
EDEKA-MARKT DER GENERATIONEN an der
Hainichener Hauptkreuzung in Bahnhofsnähe.

Aktion M meeting

Genießen und plaudern … schauen und staunen …
lauschen und verstehen … den Blick weiten mit Vereinen,
Verwaltung, Künstlern, Händlern, Unternehmern, Neu-
Hainichenern oder Alteingesessenen und Ortsteil-
Bewohnern … Alle sind eingeladen zu Gesprächen,
künstlerischen und genüsslichen Kostproben.
Wo sonst Autos stehen, lockt eine üppige
Tafel mit Produkten frisch aus dem
»Lokal-Regal« des EDEKA-
Marktes.

Mehr Sichtbarkeit für unsere **M**itte als Teil einer zukunftsorientierten Gesamtstrategie.

Ab in die Mitte!
Die City-Offensive Sachsen

Impressum Stadtverwaltung Hainichen, Markt 1, 09663 Hainichen, Konzept/Redaktion: Steffen Krätzsch, Angelika Fischer; Texte/Gestaltung: Anne Rom, Kirsten Helmstedt; Abbildungen: Orthophoto – Geoserver des Geoportal Sachsen/atlas; Kaleidoskop Bernhardt; Camera Obscura Hainichen; Kita „Wiesenzwerge"; Carwash Hainichen; Schule „Am Lerchenberg"; Museum Hainichen; Gellert-Museum Hainichen; Stadtverwaltung Hainichen; Druck: Druckhaus Schöne, Hainichen; Auflage: 1.000 Exemplare; Erscheinungsjahr: 2021