

# FUNKELFENSTER

**AB IN DIE STADT!**

„Die Fenster eines Hauses sind seine Augen, die Schaufenster der Geschäfte sind die Augen einer Stadt.“



**LEERSTADT**

## GRAU WIRD BUNT

Wir bewegen Menschen generationsübergreifend in die Stadt.



Das Original: ein Kunstprojekt von HELMNOT THEATER e.V. & Wunderräume GmbH

## Ein Modellprojekt zur Innenstadtbelebung

Von einer Kunstaktion im Lockdown zum Modellprojekt

Im harten Lockdown der Vorweihnachtszeit 2020 wurde eine Kunstaktion geboren, welche sich in kurzer Zeit zu einer der größten unter Pandemiebedingungen funktionierenden Open-Air-Kunstgalerien Deutschlands entwickelte.

Nicht in einer der großen Metropolen, nein, in der beschaulichen 11.000-Einwohner-Gemeinde Lichtenstein/Sa., einer Kleinstadt im ländlichen Raum Sachsens.

Mithilfe von innerstädtischem Bürgerengagement entstanden 60 FUNKEL-FENSTER, die die Menschen berührten und sie täglich in die Innenstadt lockten. Tausende Zuschauer besuchten uns. Entstanden ist eine neue Form der Innenstadt-Belebung, die in Glauchau zum Modellprojekt für ganz Sachsen und hier zum praktischen Praxisbeispiel für sächs. Gemeinden werden kann.



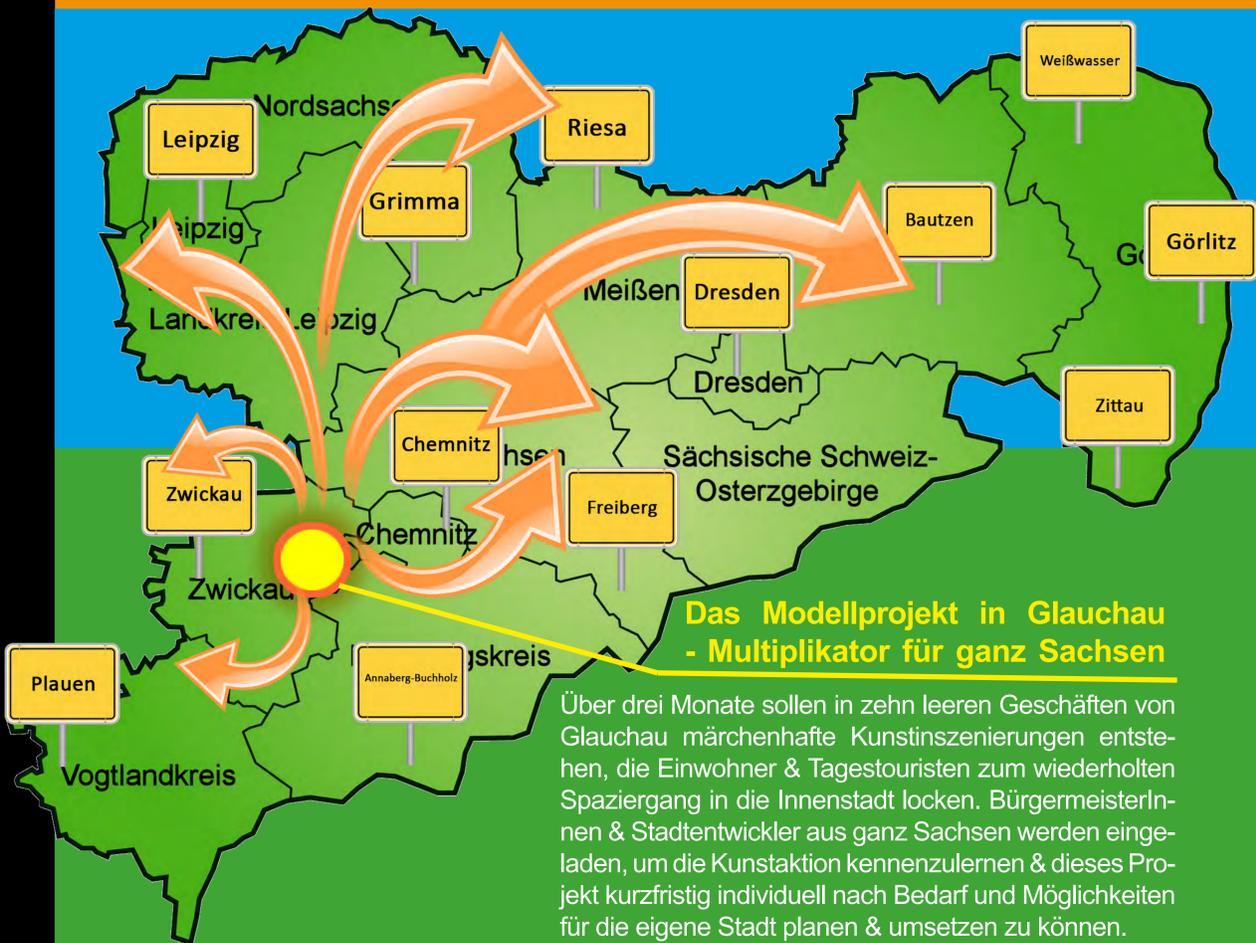
### Die Ausgangssituation

Jede mittlere oder kleine Kommune kämpft gegen den Leerzug in der Stadt. Ist die Innenstadt erst verwaist, fehlen nicht nur Gewerbeeinnahmen sondern Begegnungen, Kommunikation, Austausch generationsübergreifend und die Stadt lebt nicht mehr. Dies wiederum trifft weitere Einzelhändler, die Gastronomen, öffentliche Einrichtungen sowie die Kultur...



### Unser Ziel

Das Pilotprojekt aus Lichtenstein/Sa. gastierte im Frühjahr '21 erfolgreich in Riesa und soll ab Dezember '21 in Glauchau als Modellprojekt mit Strahlkraft für ganz Sachsen erwachsen. Als mehrmonatiges Innenstadt-Erlebnis und Praxisbeispiel in Glauchau sollen weitere sächs. Städte mit einer Führung & Beratung zur Umsetzung in ihrer Gemeinde davon profitieren.



### Wer macht mit? Wer profitiert von dem Projekt?

BürgerInnen der Stadt & umliegender Gemeinden,

Einzelhändler, Gastronomen & Dienstleister in der Stadt,

die Stadt/ Gemeinde/ Region,

regionale Unternehmen & Gewerbetreibende,

Pensionen & Hotels, regionale Medien,

Kindergärten & Schulen,

Künstler & kreative Mitwirkende



FUNKEL-FENSTER

# FUNKELFENSTER

**AB IN DIE STADT!**

Kunst kann Gemeinschaft stärken,  
wenn Gemeinschaft Kunst stärkt!  
(Dirk Grünig)

Das Original:  
ein Kunstprojekt von  
**HELMNOT THEATER e.V.**  
& **Wunderräume GmbH**



Eine große Bürgerbeteiligung & ein hohes lokales Engagement verschiedener Partner schaffen eine starke Gemeinschaft und den wechselseitigen Erfolg für alle Beteiligten!

## BETEILIGUNG:

## NUTZEN:

### Gewerbtreibende, Laden- & Hausbesitzer

Sie stellen ihre Räume kostenlos zur Verfügung.

In den Schaufenstern sowie auf der Website zum Projekt werden die Standorte & Mietkonditionen aktiv beworben.

### Regionale UnternehmerInnen & Gewerbetreibende

Als Unterstützer via Sponsoring oder Spenden. Auch Sachsponsorung, z.B. Gewinne für die Lösungen aus dem Märchenrätsel-Rundganges, sind möglich.

Sponsoren & Unterstützer des Projektes werden auf allen Plakaten, Flyern sowie auf der Website & in den Social-Media-Kanälen genannt.

### BürgerInnen & Kinder der Stadt und umliegenden Gemeinden

Sie können die Aktion mit einer Spende unterstützen und wachsen lassen. Das Bürgerengagement war zum Pilotprojekt immens. Oft wird es als freiwillige Eintrittskarte gesehen.

Die Einwohner & BürgerInnen der Region erleben über mehrere Wochen ein Highlight in der Innenstadt. Ein Besuch lohnt sich wieder. Die Stärkung der Gemeinschaft, der Besuch der Restaurants & Einzelhändler wächst sowie das Wertgefühl zur eigenen Stadt.

Engagierte BürgerInnen können in der Vor- & Nachbereitung aktiv durch Mitarbeit unterstützen.

Kindergärten & Schulen können die Märchen aktiv in ihre Aktivitäten und kreative Auseinandersetzung aufnehmen!

Menschen aller Altersgruppen nutzen die Bilder der Aktion zur Werbung für ihre Heimatstadt, zur Einladung von Freunden und Familie (soweit keine pandemiebedingten Auflagen bestehen).

Fotos & Erlebnisberichte gehen viral - dies stärkt das Gemeinschaftsgefühl und verbreitet die Neuigkeit und Botschaft tausendfach in den sozialen Medien.

### Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleister & öffentliche Einrichtungen der Stadt

Der Einzelhandel, die Gastronomie und öffentlichen Einrichtungen in der Innenstadt können passende Angebote oder Aktionen in dieser Zeit für die Bevölkerung anbieten.

Alle Einzelhändler, Gastronomen, Dienstleister und öffentlichen Einrichtungen in der Innenstadt profitieren von den zahlreichen Besucher aus der Region sowie von den Tagestouristen, die von außerhalb zu Besuch kommen.

### Die Stadt/ Gemeinde

Die Stadt wird zum lokalen Veranstalter des Projektes.

Sie profitiert nicht nur vom Publikums- & Medieninteresse, der Stärkung des städt. Gemeinschafts- & Wertgefühls sondern auch von der Belebung der Innenstadt und der Schaffung eines nachhaltigen Angebotes in der Stadt.

### Regionale Medien & lokale Social-Media-Plattformen

Sie unterstützen die Kunstaktion, da es ein Projekt der Gemeinschaft ist, von dem alle profitieren.

Auch hier ergibt sich ein wechselseitiger Erfolg, denn vom einem großen Interesse profitieren auch sie.

All dies fördert und stärkt das Gefühl und den Wirtschaftsraum der Stadt.  
Davon kann jede Stadt/ Gemeinde in Sachsen profitieren.  
Das Modellprojekt kann auch unter Pandemieauflagen stattfinden und ist kurzfristig umsetzbar.

