„Licht • Erlebnis • Gartenstadtgalerie mit Outdoor-Vernissage"

„Aus der Mitte - Für die Mitte“ *"Spiel Dich schlau!"*

Berg- und Greifensteinstadt EHRENFRIEDERSDORF

Fotos Leerstands-Schaufenster Bestand (Auszug)

Projektansatz zur Behebung:

- Anreiz & Motivation zur Erkundung der Innenstadt für Jung & Alt, Anwohner oder Besucher
- Steigerung der Attraktivität & Qualität zum Aufenthalt auch außerhalb des Handels (Freizeit)
- Koordinierte Unterstützung und Hilfestellung zur Immobilienvermarktung auch für Kurzzeitmieter
- Belebung & Beleuchtung der Schaufenster auch außerhalb einer Gesamtvermietung
- Nachhaltige, flexibel an sich ändernde Bedürfnisse & Rahmenbed. anpassbare Nutzungsvielfalt
- Unkompliziertes schnelles Zusammenbringen aller Akteure und Interessenten - Neuvermietungen

Projektidee: ***Die Schaufenster werden zur Ausstellungs-, Informations- und Werbefläche!***

Die Entwicklung einer Stadt-App:

mit Anbindung zu einem kostenlosen Vermieterportal der Stadt-Homepage, weiteren Funktionen und Verknüpfungen, inkl. ***Image- u. App-Logo-Entwicklung*** *und Information über laufende Aktionen ...*

mit QR-Code-Verlinkung:

zum schnellen Einholen von zusätzlichen Informationen, wie Grundriss, Konditionen, Teilflächenvermietung, einem ***virtuellen Rundgang,*** *o. dem Direktvermieterkontakt, inkl. Anbindung zum Spiel ...*

Lauf und track dich

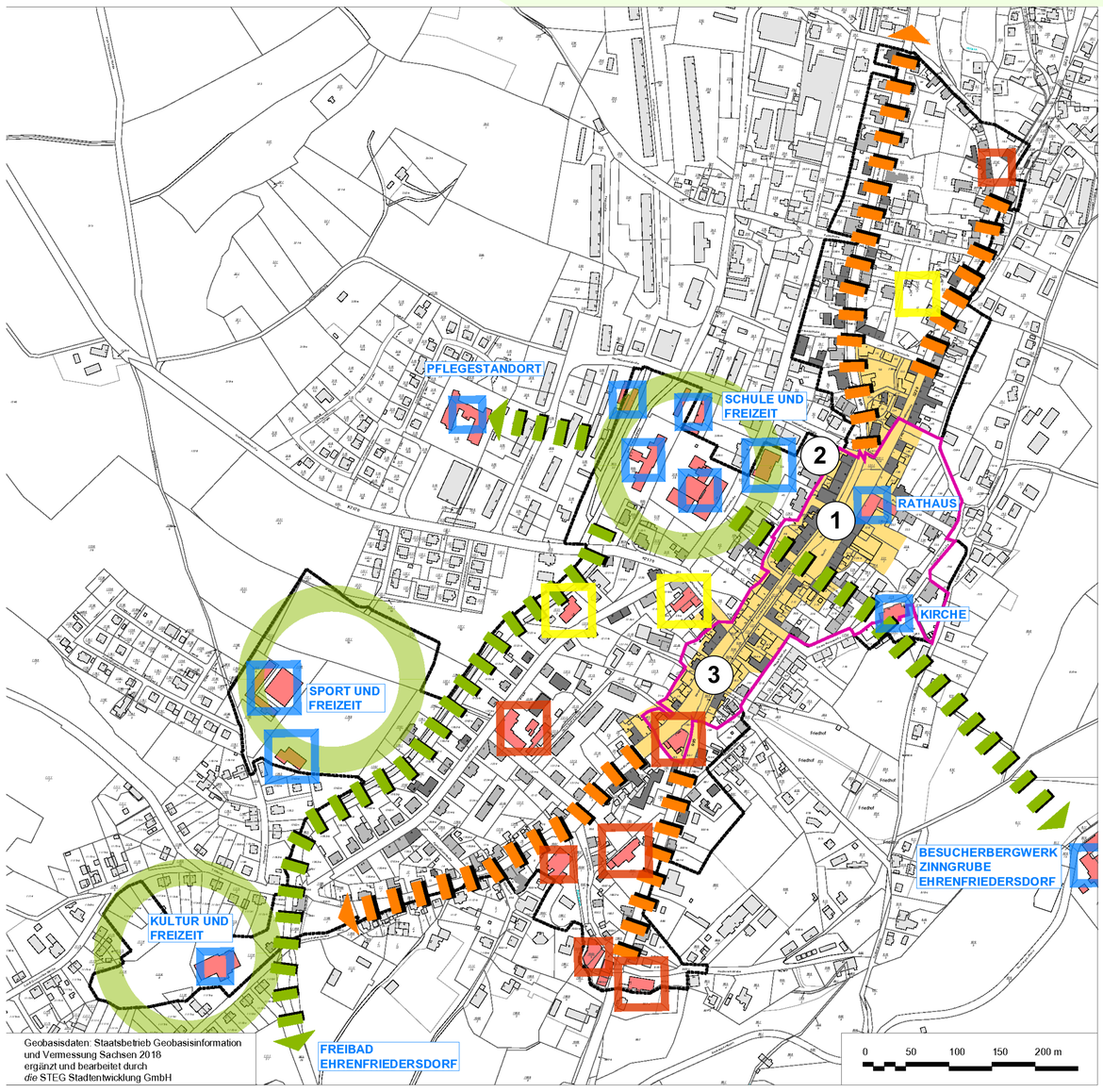
... und einem (Schatzsuch)SPIEL mit monatlicher Gewinnfunktion:

Ähnlich dem Geocaching oder dem Pokémon-Spiel sollen Sterne oder Dinge hinter den QR-Codes oder real gesucht & gesammelt werden, welche dem "Finder" monatlich einen 20€-Geldgewinn oder Einkaufsgutschein der mitwirkenden Einzelhändler einbringen soll.

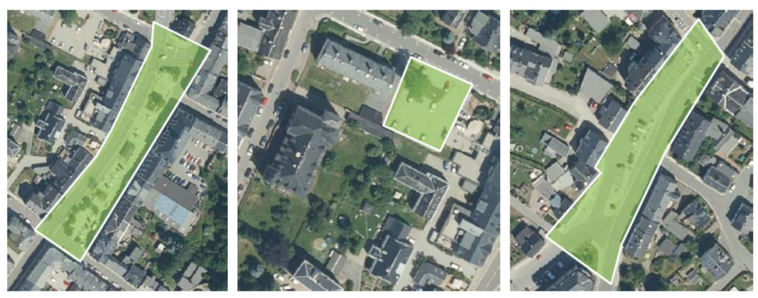
Problem:

Leerstand & ungenutzte Schaufenster - insgesamt ca. ***92*** *Stück zu ca.* ***39 Objekten*** *unterschiedlicher Größe von genutzten und leerstehenden Einheiten!*

Entwicklungsziele: *(Projekt- u. Initiativenbereich)*



Quelle: SEKO "Lebendiger Stadtkern" 2019



Quelle Luftbild: https://geoportal.sachsen.de

Problem:

Funktional-nüchterne, versiegelte, abends wenig beleuchtete Straßenzüge u. Marktplätze mit kaum Freizeit- u. Aufenthaltsqualität...
Das bereits laufende Modellprojekt "Grünes Band" durch Ehrenfriedersdorf soll abhelfen.

Überdachung mit dem Ziel der ***Senkung der Temperatur und Beschattung***

Beispiel: green canopy shade (Australien, Darwin)
Quellen: https://theconversation.com/requiem-or-renewal-this-is-how-a-tropical-city-like-darwin-can-regain-its-cool-102839, https://pmiengineers.com/Cavenagh-St-Shade-Structure-Darwin-NT, https://pmiengineers.com/Cavenagh-St-Shade-Structure-Darwin-NT

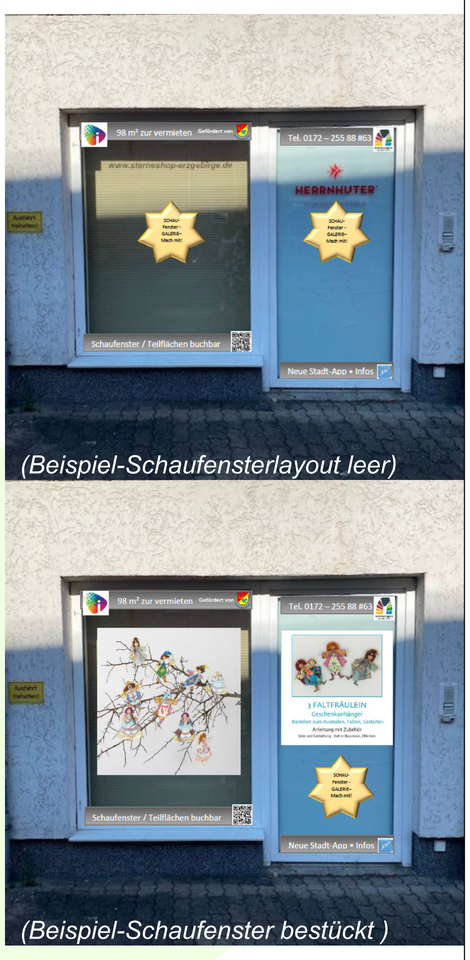
(BEISPIEL-UMSETZUNG)
FARBIGE ILLUMINATION LICHTARCHITEKTUR

Anleuchten des Stadtgrüns - farbige Illumination

Auch in den Abendstunden und selbst bei leerstehenden oder unbeleuchteten Schaufenstern soll ***durch Illumination der*** *neuen und/oder vorhandenen* ***Pergolen bzw. bepflanzte Stadtrauminstallationen*** *und eine* ***Lichtarchitektur,*** *ein Anreiz zum Aufenthalt und Verweilen, Durchlaufen oder Durchfahren geboten werden können. Durch* ***wechselnde Lichtstimmungen*** *können bepflanzte* ***urbane Räumen zu Erlebnis- und auch Therapieorte*** *werden. Auch in Verbindung mit anderen Elementen der Natur, wie Wasser, Erde, oder simuliertes Feuer (Wasserspiele, Entsiegelung - Belagswechsel, Rindenmulch, Kieselsteine, Sand…) kann das „Erleben“ noch durch „Fühlen“ „Spüren“ und „Anfassen“ ergänzt werden.*

Projekt des Architecture Research Incubator der Fakultät für Architektur der Uni München als ***Ansatz für ressourceneffiziente Leichtbaustruktur mit Bepflanzung***

Beispiel: Urban Climate Canopy - Prototyp in Stuttgart
Quellen https://www.ar.tum.de/gtla/forschung/versuchsbauwerke/urban-microclimate-canopy/ https://www.schoener-wohnen.de/architektur/42727-bstr-baubotanik-gebaeude-aus-pflanzen



(Beispiel-Schaufensterlayout leer)

(Beispiel-Schaufenster bestückt)

Einheitliche Rahmenlayout-Gestaltung

der teilnehmenden Schaufenster ...Diese sollen mit originellen Folienschriftzügen und kompakten Informationen wiedererkennbar einheitlich gestaltet werden. Sich anpassend an unterschiedliche Fensterformate und Fassadenfarben neutral-zurücknehmend, um nicht vom Inhalt der Dekorationen abzulenken.

Für den Betrachter soll schnell erkannt werden können, welche Schaufenster an der Initiative teilnehmen. Zudem soll er auf dem schnellen Weg zusätzliche weitere Informationen zur Aktion o. der Vermietungsfläche bspw. einholen können. Auch den weniger digital Versierten soll eine Möglichkeit des telefonischen Direktkontakts geboten werden, um diese nicht gesellschaftlich zu benachteiligen.

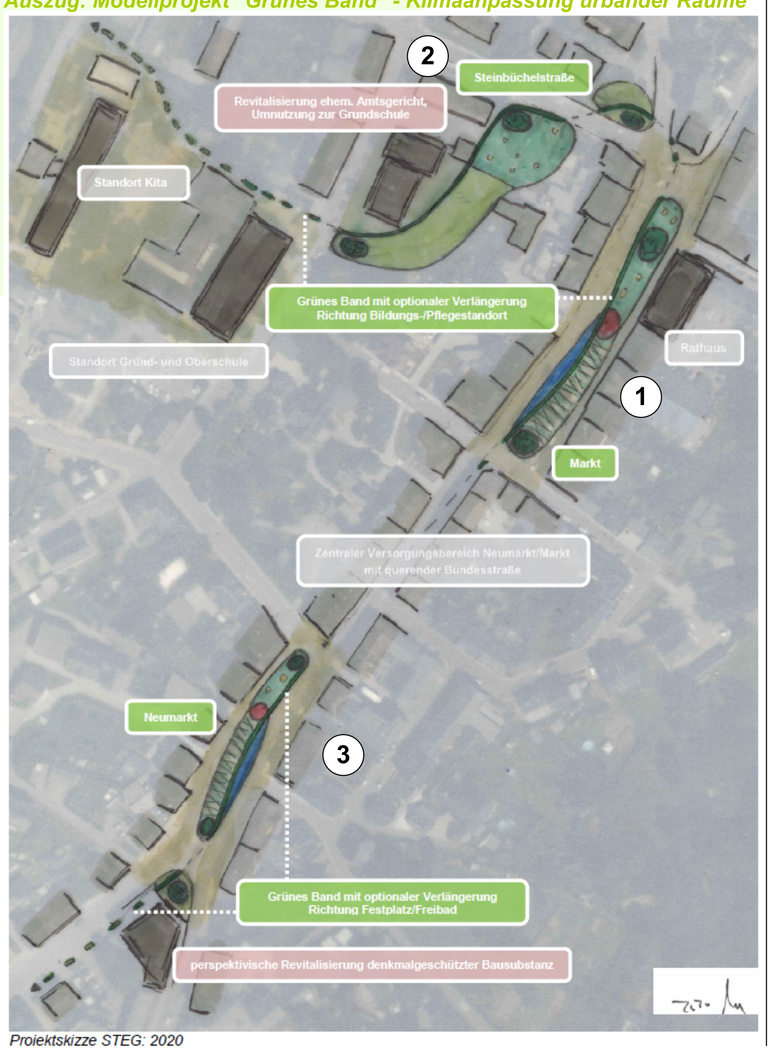
NUTZUNGSVIELFALT *durch:*

Einbeziehung Aller über die (Teil)Nutzung der Leerstandsflächen und deren Schaufenster z.B. durch/für:

** Präsentation von Kunst- und Ausstellungsobjekte*
**Vereinsarbeiten - Mitgliederwerbung*
** Geschichtliches / Traditionelles*
** Hinweis auf Veranstaltungen*
** Freizeit- u. Schülerprojekte - Informatives*
** Werbung für Industrie und Handwerk*
** Stellen- und Verkaufsbörse*

Auch kurzzeitige ***Probiernutzungen*** *sind gewollt, wie z.B:*
** Ausschank / Bar / Gastro "to go"*
** Schauwerkstätten / Künstlerateliers*
** Reparaturannahme Haushaltsgeräte*
** Kinder- u. Jugendarbeit / -freizeitraum / Spiel & Relax*
** Spielzeug- / Kinderkleidung - Tauschbörse*
** Bücherecken - Lesezimmer ...uuu.*

Auszug: Modellprojekt "Grünes Band" - Klimaanpassung urbander Räume



Proiektskizze STEG: 2020

Motto 2021: "Lebensraum Stadt / Handel - Wandel - Vielfalt" .....

Ab in die Mitte!
Die City-Offensive Sachsen