

# Erlebnis(Welt)raum Innenstadt

## Neue Erlebniswelten für die Dresdner City

CITY  
MANAGEMENT  
DRESDEN

„Ganz allein in der leblosen Mondlandschaft blickst du hinauf zu unserem zarten blauen Planeten, der sich am Horizont erhebt. Niemals warst Du weiter von Zuhause weg. Und plötzlich stürzt du wieder zur Erde zurück und tauchst in die Vielfalt der Biodiversität des Lebens ein. Dies ist eine Erfahrung, die deine Einstellung gegenüber deiner Umwelt verändern wird. Eine Erfahrung, die unser kostbares Zuhause im Universum zu schützen, zur Pflicht werden lässt.“

MAX SALOMON, VR-Artist und mehrfacher Emmy-Award-Gewinner

### MISSION

„Lebensraum Stadt,  
Handel, Wandel, Vielfalt“

Handel wird im Lebensraum Innenstadt unabdingbar sein und bleiben. Doch wir unterliegen dem Wandel, der eine neue Vielfalt, Facettenreichtum und Erlebnisse bedarf. Ein erfolgsversprechendes Konzept ist der „Erlebnis(Welt)raum Innenstadt“.

Es ist ein neues Event-Format, dass mit immersiven Videoprojektionen an Häuser- und Leerstandsfasaden, das besucherschwache erste Quartal beleben und jährlich mit weiteren Themen wiederholt werden soll. Immersiv bedeutet, dass die BesucherInnen, aufgrund der sehr hohen Bildqualität, förmlich in die Bilder eintauchen können.

Die Belebung der Dresdner City ist unsere Mission.



Projektskizze Neumarkt  
Fassadenprojektion und Hologramm

### VISION

Innenstadtbelebung mit immersiven  
Videoprojektionen auf Fassaden und Leerstände

Im Jahr 2022 beginnen wir mit einer Reise zum Mond. Denn im Jahr 2022 jährt sich das Ende der Apollo-Missionen zum 50. Mal. Zwischen 1969 und 1972 haben insgesamt 12 Menschen eine abenteuerliche Reise unternommen und zum ersten Mal den Mond betreten. Diese Mondreise wurde von den Astronauten fotografisch dokumentiert. Entstanden ist ein einmaliger Bilderschatz, der den persönlichen Blick der Astronauten dokumentiert.

Jetzt, zum 50. Jubiläum der Apollo-Missionen (1969-1972), können wir diese überwältigende Erfahrung in Dresden selbst erleben! Mit modernster Fotogrammetrie hat der Videokünstler und mehrfache Emmy-Award-Gewinner Max Salomon tausende von 2D-Bildern, die die Astronauten aufgenommen haben, zusammengefügt und interpoliert, um eine verborgene 3D-Welt zu erschließen.

Diese fotorealistische digitale 3D-Umgebung erlaubt uns jetzt, ein bisher unmögliches immersives Erlebnis zu vermitteln.

Wir schaffen die Belebung der City  
mit einem einzigartigen  
Live-Erlebnis.



Projektskizze Fassadenprojektion  
auf Leerstand Prager Straße

### REALITÄT

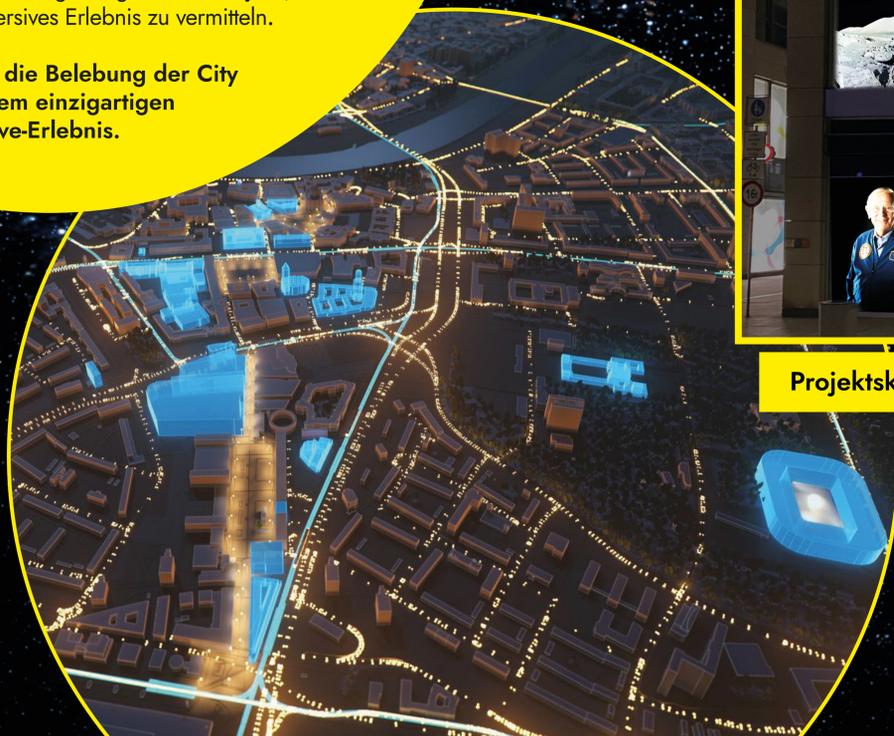
Wir investieren in unseren  
Erlebnis(Welt)raum Innenstadt

Mit der Umsetzung soll die Innenstadt auf kreative Weise belebt und die Besucherfrequenz erhöht werden. Außerdem möchten wir zum Dialog mit den DresdnerInnen auffordern, um gemeinsam neue Wege gegen die „Leere“ in unserer Stadt zu finden und zu gehen. Die Innenstadt ist zugänglich für alle DresdnerInnen. Unser Konzept ist kostenfrei und damit ein Erlebnis unabhängig von sozialer und kultureller Herkunft. Der Einzelhandel, die Gastronomie und touristische Dienstleister sollen von dem Konzept profitieren. Leerstand wird bespielt und darauf aufmerksam gemacht. Im Idealfall finden sich so neue Mieter für die Geschäfte. Mit der technischen Umsetzung mit lokalen Partnern, soll die regionale Veranstaltungsbranche unterstützt werden.

Die Innenstadt wird zum  
Erlebnis(Welt)raum.



Projektskizze Fassadenprojektion auf Leerstand Seestraße



Ab in die  
Mitte!  
Die City-Offensive  
Sachsen

Dresden  
Eibland



www.cm-dresden.de