

Kauf regional

Gemeinsam den Einzelhandel in Mittelsachsen stärken

Der Landkreis Mittelsachsen möchte online und offline den Einzelhandel durch ein Netzwerk stärken und damit einen Beitrag zu lebendigen Innenstädten in der Region leisten.

Innerhalb des Netzwerkes soll es im Rahmen eines PPP zu Image- und Mitmachaktionen kommen. Dazu soll das Kauf-regional-Maskottchen Karlo lebendig werden (Kostüm) und - gemeinsam mit den Unternehmen - nach einem Instrument zur Umsetzung des gegenseitigen Empfehlens suchen (Workshop).

Mit Karlo-Aufklebern, -Buttons, -Einkaufstüten und Karlo-Servietten soll die Bevölkerung auf die vielen attraktiven Einkaufsmöglichkeiten in den Innenstädten Mittelsachsens aufmerksam gemacht werden.

Als erste Ideen wurden eine Kauf-regional-Ecke oder eine App genannt.

Über den Wettbewerb soll der weitere Aufbau des Netzwerkes unterstützt und die Umsetzung einer der Ideen als Startversion realisiert werden.

Lebendige Innenstädte

mit wettbewerbsfähigen Geschäften

Einkaufserlebnis

Karlo als Sympathiefigur für ein generationenübergreifendes Einkaufserlebnis in den Innenstädten des Landkreises

Nachhaltig

für eine starke Wirtschaft

Zusammenarbeit

erstmalig arbeitet der Einzelhandel auf Landkreisebene an einem konkreten Projekt

Vernetzung

Erfahrungsaustausch zwischen inhabergeführten Geschäften mehrerer Innenstädte

ICH
UNTERSTÜTZE
MEINEN LOKALEN
HÄNDLER



www.wirtschaft-in-mittelsachsen.de