

# DELITZSCH LAUSCHEN

## Kommen, Hören, Staunen

„Stadt gemeinsam stärken:  
Handeln,  
Teilen,  
Mitentscheiden...“

In Delitzsch wird es demnächst auf eine akustische Entdeckungsreise gehen, für ein optimal gestaltetes Besuchererlebnis und Führungsangebot für den Gast. Dafür wird ein App-gesteuerter Audioguide entwickelt. Die Besucher-App soll sich nahtlos in das touristische Angebot einfügen und ein Zugewinn für das Angebot vor Ort sein. Der Audiospaziergang kann nicht nur als reiner Informations-Audioguide angelegt werden, sondern er kann durch Verknüpfungen der Inhalte mit Geschichten, Bewegtbildern und Sounds eine sinnliche Erfahrung aus dem Besuch der einzelnen Stationen (POI) machen. Lauschpunkt für Lauschpunkt wird so zum großen Kino für die Ohren. Mit einem digitalen Endgerät, wie beispielsweise mit dem Smartphone, eröffnet sich eine wunderbare Welt voller Geschichte und Geschichten. Bei vielen audiovisuellen Medien sind zahlreiche Barrieren vorhanden, die es sinnesbehinderten Menschen erschweren, an unserer sich schnell weiter entwickelnden Medien- und Informationsgesellschaft teilzunehmen. Daher wird per Audiodeskription der Delitzscher Audioguide auch für blinde und sehgeschädigte Menschen barrierefrei gestaltet. Außerdem wird der gesamte Text aus den Audiobeiträgen - inklusive Erzählungen der Protagonisten, Angaben zu Atmosphäre, Geräuschen oder Effekten - zum Mitlesen bereit stehen (Transkripte).



### Touristische Aufwertung:

Die POI können sowohl interessante Informationen, als auch Aha-Momente entlang der Route liefern und interaktiv zum genaueren Hinschauen animieren. Der Nutzer lernt die Orte besser kennen und nimmt spannendes Wissen als Souvenir mit nach Hause. Unser Audioguide kann sich auch in Facebook, Google und Tripadvisor bemerkbar machen.

### Werbung für die Region:

Durch die Beiträge kann der Gast auf regionale Produkte und Angebote wie persönliche Gästeführungen oder die vielseitigen Einkaufsmöglichkeiten in der Innenstadt aufmerksam werden sowie Lust bekommen, mehr davon zu erleben.

### Eine breite Zielgruppe ansprechen:

Die Tour soll weder Kinder langweilen noch interessierte Laien unterfordern. Mit einer Mischung aus Information, Interaktion und Unterhaltung ist dieser Spagat möglich.

### Bereicherung des Erlebnisses vor Ort:

Der Audioguide soll die Sinne auf interessante Details lenken und gute Geschichten erzählen und ein Hörerlebnis schaffen, bei dem der Nutzer nicht heimlich abschaltet, sondern aktiv zuhört, entdeckt und mehr erfährt.

### Die Menschen dahinter kennen lernen:

Mit O-Tönen der regionalen Einzelhandels-, Geschichts- und Kulturkenner entsteht ein besonders persönliches, authentisches Hör-Erlebnis.

### Nachhaltigen Mehrwert generieren:

Technik vergeht, Inhalt besteht. Da die Audios potenziell bis in die Ewigkeit halten, sind sie eine langfristige Investition.

