

# Burgstädter-Marktplatz.de

## die BackStage App - für die Händler

### Monatschronik 2020 - was bisher geschah

#### Januar

Unsere Innenstädte und besonders der dort ansässige kleinteilige, nicht filialisierte Einzelhandel stehen unter Druck, „alte“ Verkaufskonzepte greifen nicht mehr, Geschäfte schließen, Umsätze bröckeln. Eine tiefgreifende technische und digitale Transformation rüttelt an den Festen lieb gewordener Abläufe, Prozesse, Gewohnheiten und Kommunikationsformen.

Welche Rolle werden unsere Innenstädte künftig in unserem Leben spielen? wem soll die Stadt in Zukunft Bühne bieten?



Um sich diesen Fragen gemeinsam zu stellen, installieren wir das Burgstädter Altstadtmanagement! Alle Akteure der Altstadt sollen koordiniert agieren, Ideen wollen gebündelt, Synergien geschaffen, Impulse gesetzt werden. Für wirkungsvolle Projekte brauchen wir jedoch einen klaren Blick auf aktuelle und künftige Entwicklungen.

To do  
Standortanalyse  
für die Altstadt!

#### Februar

Interviews mit Händlern, Gewerbetreibenden, Vereinen, Kunden sowie die Auswertung von Studien zu globalen und deutschlandweiten Trends im Einzelhandel bilden die Basis für die Analyse.



Interviews

#### März

Corona und Lockdown...  
was tun?

Verunsicherung und Bangen um die Existenz machen sich breit. Beratung, Krisenmanagement und Hilfsangebote für die ortsansässigen Gewerbetreibenden sind das Gebot der Stunde.

Der kleinteilige stationäre Einzelhandel verlor bereits vor Corona gegenüber Online-vertrieb und filialisierten Unternehmen an Marktanteilen und musste um sein Bestehen kämpfen. Die Corona-Krise wirkt nun wie ein Katalysator, die Menschen kaufen weniger, online und möglichst konzentriert in einem Geschäft.

Wie können unsere Einzelhändler weiterverkaufen, trotz geschlossener Läden?  
Wie erreichen sie ihre Kunden?  
Wo können sie ihre Angebote vermarkten?

#### April

Mmh...wie wäre es mit einer digitalen - vor allem aber **LOKALEN** - Handelsplattform von Burgstädtern für Burgstädter? Dadurch könnten unsere Händler wettbewerbsfähig bleiben und auf ihrem Weg in die Digitalisierung unterstützt werden.

Eine Offerte, um Zusammenhalt für Burgstädter Händler, Ladenhandwerker, Dienstleister und Gastronomen zu entwickeln.

#### Mai

Die Läden dürfen schrittweise wieder öffnen - die Gefahr vorbei? Diese Monate stehen im Zeichen der Kommunikation, Gespräche und die Unterstützung der Gewerbetreibenden bei der Einstellung von Produkten und Informations-Schaufens füllen den virtuellen Markt mit lokalen Angeboten.

#### Juni | Juli | August

Die technische Lösung für die WEB-Plattform finanziert? wie kommen die Händler da hinein? **HEMHNISSE** werden immer größer und die F...

WIR BRAUCHEN EINE LÖSUNG, welche den HÄNDLERN GUT IN DIE HAND LIEGT

Die BackStage App

Ab in die  
Mitte!  
Die City-Offensive  
Sachsen



## Gebrauchsinformation: Informationen für Anwender

### Burgstädter-Marktplatz.de die BackStage App

zur Anwendung für Händler und Gewerbetreibende in Burgstädt

#### 1 Was ist der Burgstädter-Marktplatz.de und wozu soll er dienen?

Burgstädter-Marktplatz.de ist zunächst eine lokale, webbasierte Handelsplattform zur Anbahnung und Abwicklung von Geschäften lokaler Händler und Dienstleister.

Burgstädter-Marktplatz.de ist gleichzeitig eine Wortmarke unter welcher die vielfältigen Handels- und Dienstleistungsangebote am Standort Burgstädt präsentiert und vermarktet werden (sollen).

#### 2 Was unterscheidet den Burgstädter-Marktplatz.de von anderen Web- und Handelsplattformen?

Das Geschäftsmodell von Burgstädter-Marktplatz.de verfolgt einen eindeutig lokalen Ansatz und zielt primär auf die Stärkung des Standortes Burgstädt. Burgstädter-Marktplatz.de richtet sich an regionale Kunden und wird gemeinschaftlich und selbstbestimmt von lokalen Händlern und Dienstleistern getragen: gemeinsames Handeln, Teilen und Mitentscheiden

Dazu soll die Trägerschaft und Gebührentafel nach dem Genossenschaftsmodell organisiert werden.

#### 3 Welches sind die Alleinstellungsmerkmale des Burgstädter-Marktplatz.de?

Der Burgstädter-Marktplatz.de beinhaltet Angebote über alle Bedarfsgruppen des kurz-, mittel- und langfristigen Bedarfs, wobei kleinteilige, beratungs- und dienstleistungsintensive Angebote dominieren. Die Kleinstadt der kurzen Wege, Punkte mit Individualität, Qualität, Persönlichkeit und Vertrautheit - mit kurzen, individuellen Lieferketten, persönlicher Präsenz und realen Produkten.

**Klein, fein, mein - in Burgstädt kauf ich ein.**

#### 4 Was bietet die BackStage App des Burgstädter-Marktplatz.de?

Die Erfahrungen, Fähigkeiten und Handwerkszeuge der Händler für den Zugang zum Burgstädter-Marktplatz.de sind so unterschiedlich, wie die Palette der Angebote breit ist. Sie reichen vom routinierten Amazon-Händler über den engagierten technikaffinen Newcomer bis softwarefernen Handwerker.

Während die Kundschaft ihren digitalen Einkauf mit Angebotsvergleichen, Kommunikation, Geschäftsabschluss und Retouren mehrheitlich bereits routiniert erledigt, ist die aktive Abbildung und Gestaltung dieser Prozesse für Händler gelegentlich noch eine Herausforderung.

Hier soll nun das Handy mit der BackStage App als (auch bei den Händlern) allgegenwärtiges Gerät zum Handscanner, Organisator und Kommunikationsmittler werden.

#### 5 Risiken und Nebenwirkungen des Burgstädter-Marktplatz.de?

Die Digitalisierung kommt, sie ist kein Schnupfen, der vorübergeht.

Die Digitalisierung hat bereits viele Bereiche unseres Lebens geprägt und wird vor keinem/keiner haltmachen. Man kann die „Welle reiten“ oder darin untergehen.



Burgstädter Marktplatz

Aber wer würde mitmachen und ausprobieren?

Einbindung Ärzte, Therapeuten, Banken = Neue Netzwerke?



... steht; ABER - wer macht mit? wer ist Träger? wer ... wenn bereits der eigene PC ein Fremdling ist? Die ... in Altbekanntes liegt nahe....

