

VORHANG AUF FÜR DIE

Innere Weberstraße

Mehrfach ist die Sanierung der Inneren Weberstraße verschoben worden. Die ehemals bedeutendste Handelsstraße Zittaus bietet mit einer Vielzahl unsanierter Gebäude, leeren Schaufenstern, buckligen Gehwegen und einer schadhafte Fahrbahn in weiten Teilen ein Bild der Tristesse. Ihr derzeitiger Zustand ist deshalb eine offene Wunde im Herzen der Stadt, hat die Straße doch eine besondere städtebauliche, architektonische und historische Bedeutung. Im kommenden Jahr erfolgt die lang ersehnte Sanierung mit dem grundhaften Ausbau der Straße. Gehwege werden breiter und das Pflaster wird neu verlegt.

Nach Abschluss der Sanierung laden wir im Frühjahr 2021 über einen Zeitraum von vier Wochen Gewerbetreibende, Investoren, Kulturschaffende und Bewohner ein, um mit der Aktion „Vorhang auf“ zu demonstrieren, wie eine lebendige Straße mit Handel, Gastronomie, Kunst und Kultur aussehen könnte. Die Aktion soll ein gutes Gefühl erzeugen, das Interesse für den Standort wecken, Gewerbetreibende motivieren sich anzusiedeln, Bewohner und Gäste zum Schlendern und zur Wiederkehr einladen.



Im Rahmen eines öffentlichen Ideenwettbewerbes entwickeln wir ein neues Motto-Spielplatzkonzept zur Neugestaltung des in die Jahre gekommenen Spielplatzes an der Weberkirche und fördern damit die Kreativität und Identifikation der Beteiligten.



Im ehemaligen Fischhaus entsteht eine temporäre Galerie, in der regionale Künstler ihre Werke vorstellen. Die Ausstellung wird an einzelnen Tagen von kleinen Konzerten und Empfängen begleitet.



3

Leuchtende Vorhänge, die über die Straße gespannt werden, dienen als Eyecatcher und visualisieren somit das Thema „Vorhang auf“. Gemeinsam mit den am Straßenrand aufgestellten Palmenkübeln erzeugen sie eine farbenfrohe, mediterrane Atmosphäre.

■ Leerstand der Gewerbeeinheit im Erdgeschoss



6

Das marode Eckhaus in der Inneren Weberstraße Nummer 31 wird in den Abendstunden zum Anziehungspunkt für Innenstadtbesucher.

Lichtpaneele und computergesteuerte Scheinwerfer tauchen die sonst „toten“ Fenster in wechselnde Farben und transportieren aktuelle Facts der Bewerbung zur europäischen Kulturhauptstadt 2025.



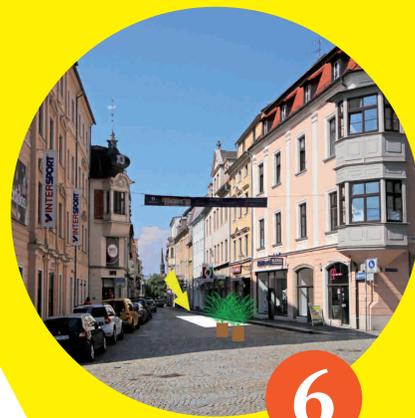
4

Ab in die
Mitte!
Die City-Offensive
Sachsen



5

Das Restaurant „Cavallino“ organisiert im Aktionszeitraum Außengastronomie im markierten Bereich auf einer Straßenhälfte. Die Parkflächen gegenüber entfallen zu der Zeit.



6



7

Bröckelnde Fassaden leerstehender Gebäude erhalten eine kunstvolle Bemalung oder werden horizontal und vertikal begrünt. Originelle Stadtmöbel (ohne Abbildung) steigern die Aufenthaltsqualität in der Straße zusätzlich.