

# Enlightening your vision.

Auftaktveranstaltung zum Wettbewerb  
„Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen“

1. März 2018

Stadtentwicklung

Stadtgestaltung

Digitalisierung

Wie soll das (gut) gehen?



Händler.  
Gaukler.  
Erlebnis.  
Historischer Markt in Bremen



Manches bleibt.  
Anders verpackt.  
Würzburg



RIA  
Fhof

mk  
MARKETING

„K<sub>2</sub>H<sub>2</sub>“

Stadt und Handel.  
Stets im Wandel.



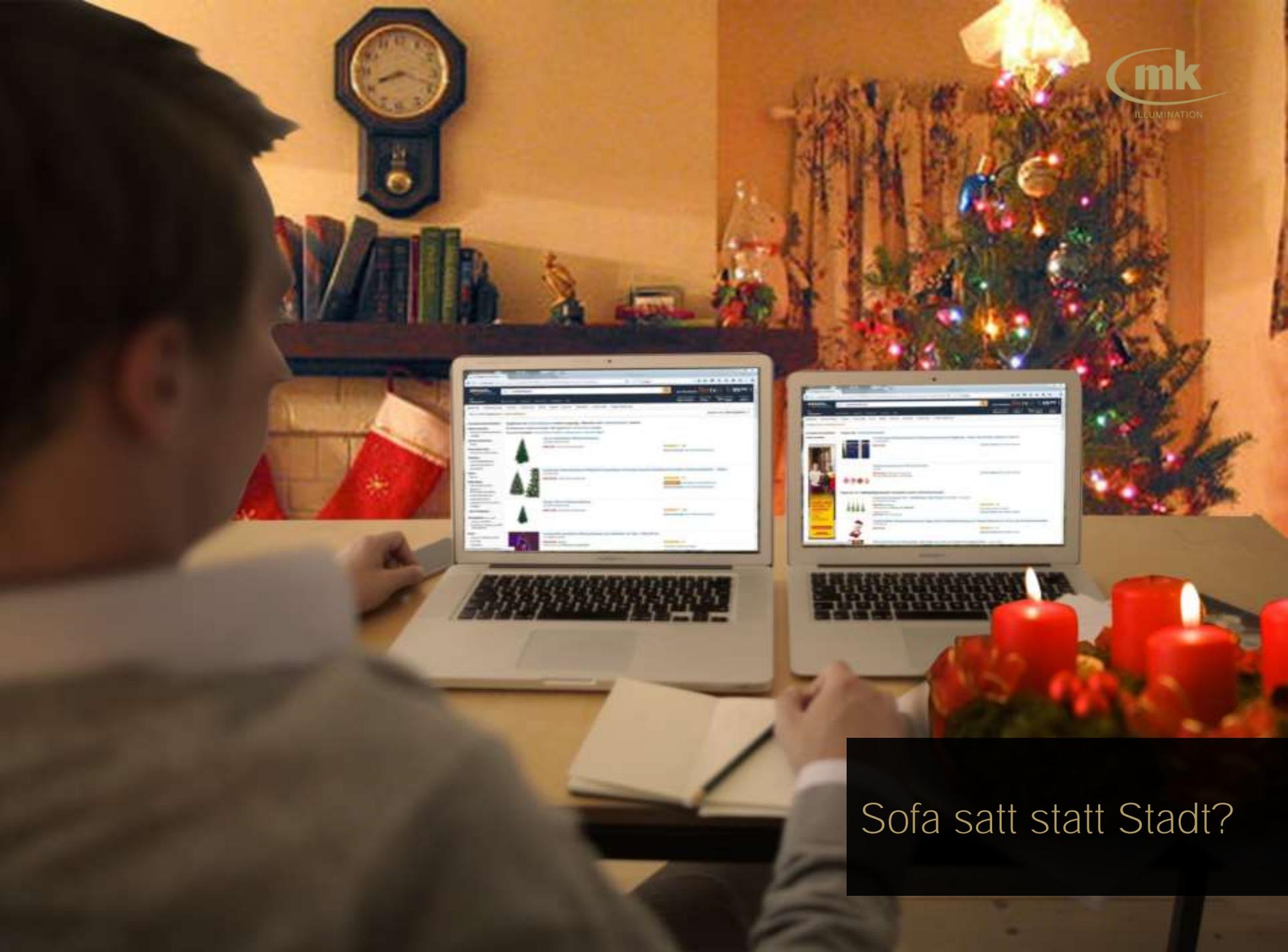
Stadt.  
Un-Ort der Interaktion?

Stadt.

Große Bühnen - Leere Säle?



„Grüne Wiese“ statt Stadt?



Sofa satt statt Stadt?



Leerstand.  
Der Teufel in Person?  
Bremen



Transformation.  
Steiniger Weg.

Leerstand ist kein  
sächsisches  
Phänomen!



Um-Nutzen.  
Neu-Nutzen.  
Um-Denken.  
Bremen



Den Stein ins Rollen bringen.  
Alte Orte - neue Wege  
Unperfekthaus, Essen

# Leere Städte?

Der letzte macht das Licht aus!



Trutzburg Stadt.

Der stationäre Einzelhandel:  
Gastgeber, Unterhalter und  
(nicht nur) Fachberater?

Meyre - Sebze - Patates  
Süleyman SAHİN  
Chemnitzer Str. 27  
40827 Düsseldorf  
Früchte - Gemüse - Kürbisse



Alle Infos  
Befragungen  
Lösungen  
Kontakt

Süleyman.  
Immer ein Erlebnis.  
Wochenmarkt, Ratingen



Ab in den Keller?  
Würzburg

das  
**Original!** Harzer Blasenwurst

... die leckere hausgeschlächterte  
Wurst aus dem Süd-Harz!

**TÄGLICH**  
• rauchfrische  
Knackwurst  
• frische Salate

Partyservice von 5 - 5.000 Personen

Harzer  
Blasenwurst

Blasenwurst und...  
Halle, Saale

Gaumenkitzler  
unsere süße Verführung

1 Stück € 1,50

...Gaumenfreuden.  
Hall in Tirol

*Erste Berliner Dampfbäckerei*

*Erste Berliner Dampfbäckerei*

**SUBWAY**

SUBWAY Sandwiches

„Alter Schlauch“,  
„Neuer Wein“  
Greifswald



200 Jahre.  
Und immer noch da.  
Bremen

# Kraft-Stoff

Knöpfe Stoffe Wolle Kurzwaren Änderungsservice Schnittmuster

Kraft-Stoff

Inh. E. Kraft

-Kurzwaren

-Knöpfe

-Stoffe

-Schnittmuster

-Wolle

-Handarbeiten

-Änderungsservice

www.  
Kraft-Stoff-Bremen.  
de



Der  
Uhrmacher

- Reparatur
- Antikuhren
- Service
- Ankauf
- Anfertigung
- Eigene  
Verkstatt
- Inzahlung-

Nadelstiche.  
Wieder im Kommen.  
Bremen

# Kurt Steinbrück

PINSEL- & BÜRSTENMACHER



So was gibt es noch.  
Nicht an jeder Ecke !  
Naumburg



Stationär und auf  
allen Kanälen.

Wismar



Leerstand.  
Nicht nur Teufel in Person!

Showküche



Raum für Neues!  
Große SHOW!  
Naumburg

Fachberater.

Gastgeber.

Unterhalter.

Modellbau

Modellbau



USP Fachberatung?

Wismar



USP Gastgeber?  
Grüne Oase in Leipzig.



← ICH MACHE  
IHNEN DEN  
HOF.

DER REINE BIO-CHARME:  
BERNHARD PROBST,  
VORWERK PODEMUS



Einkaufen in der  
Stadt und SONST?



Erlebnis  
Gastronomie?



Erlebnis  
Gastronomie!



Erlebnis

Ort.

Alter Hafen, Greifswald

Kaffeerösterei

Kaffeehauskultur.  
Trotzt jedem Wetter  
Cafe Momo, Freiberg

# Gestaltung im öffentlichen Raum:

„Straßen und Plätze sind Orte der Interaktion und des gesellschaftlichen Handelns, wo sich Trends und Veränderungen ablesen lassen.“





Die europäische Stadt:  
Konzept mit Zukunft!?



Willkommenskultur.  
Generation Z!  
Innsbruck



# Chillen in Paris!

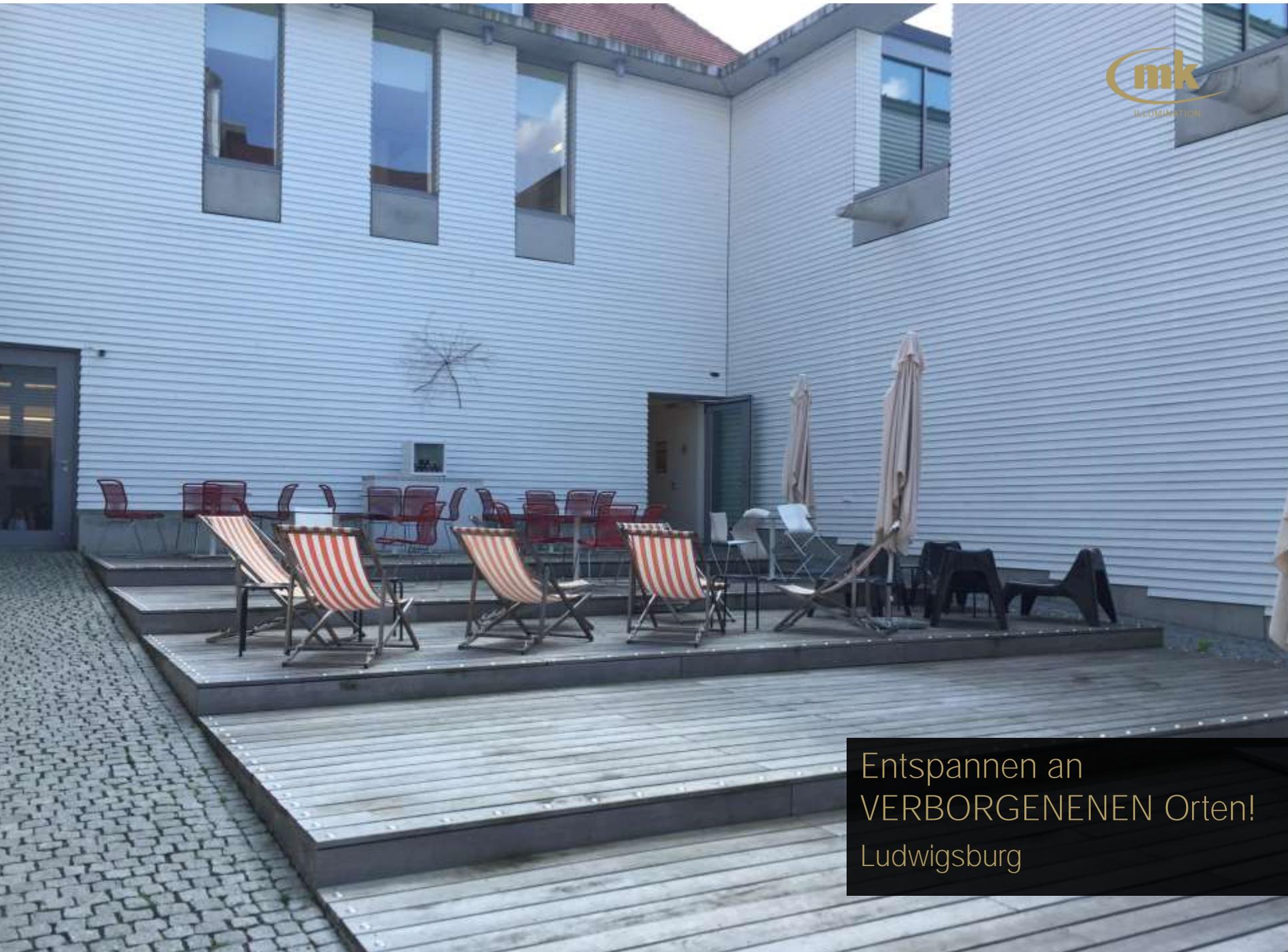
Paris



Chillen in Naumburg.  
Gemäß deutscher Norm!



Es müssen nicht  
immer Bänke sein!  
Ludwigsburg



Entspannen an  
VERBORGENEN Orten!  
Ludwigsburg



Entspannen an  
NEU ERLEBBAREN Orten?  
Siegen



SCHREIBTISCH!  
Wer schreibt, bleibt länger!  
Marstall, Ludwigburg



Wer schreibt,  
der bleibt? (nicht hier!)  
Vor dem Marstall, Ludwigburg

Vendor Photo / Sample picture / High resolution available



Hotspot!  
Ladestation!  
Fotopoint!

Erlebnis-Marketing-Stadt.

Die Inszenierung im  
öffentlichen Raum.





Die Stadt ist kein  
Museum...



... aber auch kein Rummelplatz.



## Betreten verboten?

Lustgarten zwischen Berliner  
Dom und neuem Schloss.



„BE-NUTZEN“  
der Stadt im Wandel.  
Capital Beach Spreebogen Berlin.



Inszenierte Orte!  
Historisches Stadtzentrum Rom.



Inszenierte Orte!  
Nach sächsischer Art.



Wie gemalt!  
Schloß Wackerbarth.



Tradition  
Pferdebahn Döbeln.



Geschichte  
erleben.



Stadt, Handel,...



...Lebensgefühl  
und Erlebnis.

Umsatz je  
Quadratmeter.  
Bremen





Erlebnis je Quadratmeter.



Der Kunde ist ein  
Trüffelschwein.



Sehn-Sucht.  
Erlebnis-Ort.  
Kristallwelten, Wattens



Platz-Theater.  
Kennedyplatz, Essen



Internationaler  
Weihnachtsmarkt  
Essen.



Essen on Ice.

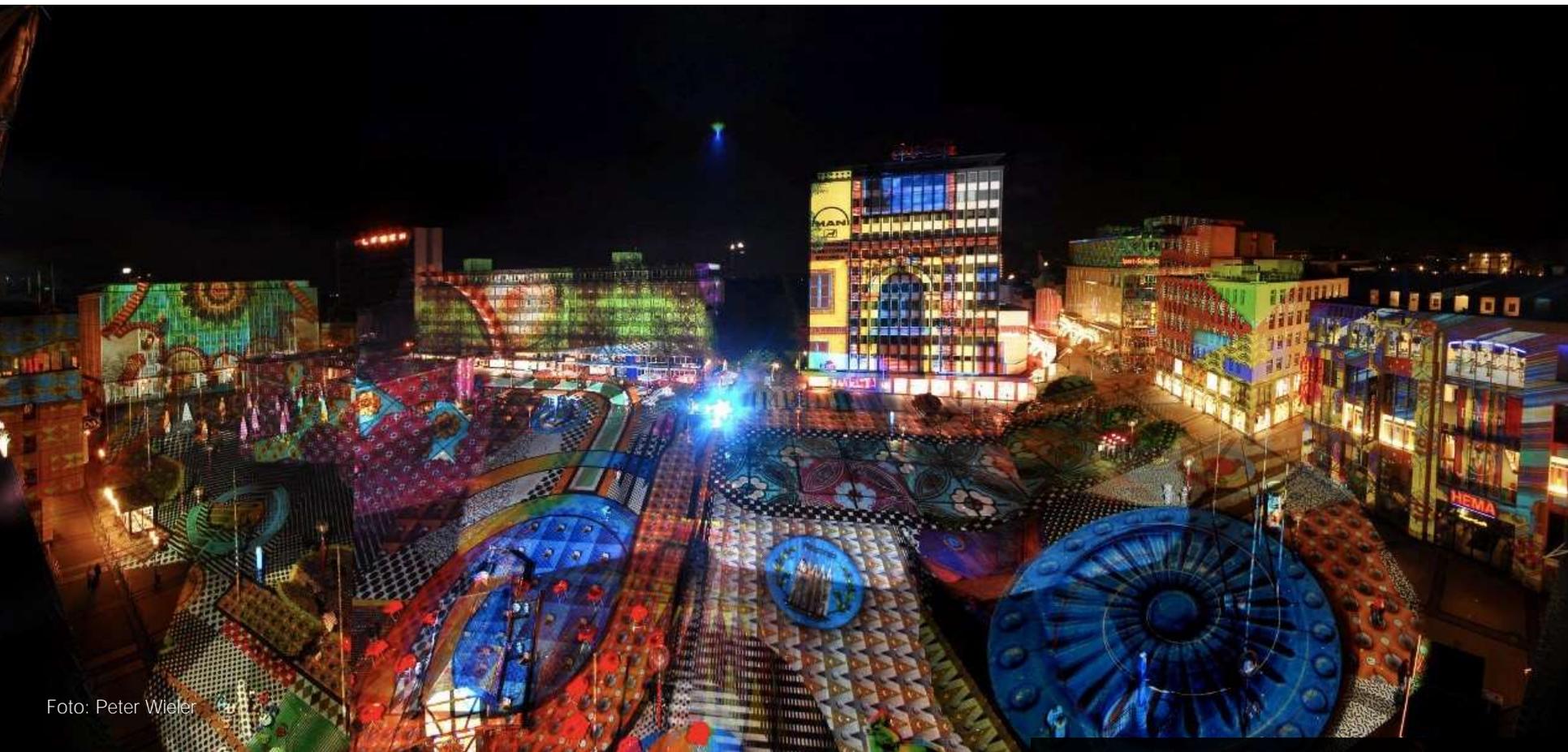


Foto: Peter Wieler

Leuchtwerte Essen.

Licht lockt Leute!

Inszenieren statt beleuchten!



LICHTKUNSTINSTALLATIONEN.  
„Baukasten“ Stadtmarketing  
Kiel



WEIHNACHTLICHE  
INSZENIERUNG.  
Instrument im Stadt- und  
Tourismusmarketing



Erlebnis je Quadratmeter...



...an der Reeperbahn.



Tradition ~~oder~~ Inszenierung  
Goslar, Schuhhof



Tradition  
und  
Inszenierung



Trutzburg Stadt.

Wir machen hier das Licht  
nicht aus!

„Ab in die Mitte! Die City-  
Offensive Sachsen“



Karl-Heinz König  
Leiter Business Development DE

t: +43 (0) 512 20 24 30  
m: +49 (0) 170 917 95 29  
e: k.koenig@mk-illumination.com

MK Illumination Handels GmbH, Leiter Business Development Deutschland seit 2013  
Handelsverband Ruhr, Mitglied der Geschäftsführung 1995 bis 2001  
EMG – Essen Marketing GmbH, Geschäftsführer 1999 bis 2012

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit.



MK Illumination Handels GmbH · Trientlgasse 70, A-6020 Innsbruck  
Tel. +43/512/20 24 30 · Fax +43/512/20 24 33  
info@mk-illumination.com · www.mk-illumination.com



Der SALERNO EFFEKT.

Luci d'Artista, Salerno

Großes Kino

Film ab.