



Organisationsbüro in der IHK zu Leipzig

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch in Sachsen wird es zunehmend heißer. Und dies aus mehreren Gründen. Zum einen geht unser diesjähriger Wettbewerb in die Schlussrunde – **Einsendeschluss** ist der **4. September 2026**. Die Beiträge sollten bis dahin digital über das **Sächsische Bürgerbeteiligungsportal** eingereicht werden. Falls es hier Probleme gibt, kann das Organisationsbüro konsultiert werden.

Aber auch aus klimatischen Gründen wird es heißer. Tage mit Temperaturen von deutlich über 30 Grad nehmen zu, gleichzeitig wird Wasser knapper. Besonders in dicht bebauten Städten und Gemeinden heizen sich versiegelte Straßen, Plätze und Gebäude auf. Das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz (SMWA) hilft deshalb direkt mit **Maßnahmen zur Anpassung an die Folgen des Klimawandels**. Für bestimmte Maßnahmen in den Kommunen können jetzt **Fördermittel bis zu 80%** beantragt werden! Die Antragstellung wurde stark vereinfacht, so dass auf "kurzem Wege" finanzielle Unterstützungen möglich sein sollten. Lesen Sie dazu beiliegende ausführliche **Pressemitteilung** des SMWA.

– Veranstaltungshinweis –

Deutsche Stadtmarketingbörse 2026 in Cottbus/Chósebusz

In einem Monat ist es soweit: Vom **13. bis 15. September 2026** trifft sich die Stadtmarketing-Community in Cottbus/Chósebusz. Dabei steht ein Thema im Mittelpunkt, das unsere Arbeit schon heute grundlegend verändert: **Künstliche Intelligenz**. Unter dem Motto „Künstlich intelligent, natürlich kommunikativ“ wollen wir nicht nur darüber sprechen, was KI theoretisch leisten könnte. Wir schauen gemeinsam darauf, was bereits heute möglich ist, welche Anwendungen für das Stadtmarketing wirklich relevant sind und welche neuen Fragen sich für Kommunikation, Organisation und Stadtgesellschaft ergeben.

Doch die Stadtmarketingbörse bleibt vor allem eines: praxisnah. In den Experience Rooms geht es beispielsweise darum, wie Städte mit GEO statt SEO auch in den Antworten der KI sichtbar bleiben, wie die KIs zum hilfreichen „Kollegen“ im Arbeitsalltag werden und wie Stadtmarketingorganisationen aus dem Experimentieren mit KI zu tragfähigen Prozessen kommen. Praxisbeispiele aus Reutlingen und Ahaus zeigen zudem, wie KI bereits heute ganz konkret für Markenarbeit, Informationsangebote, Bürger und

interne Abläufe eingesetzt wird.

Der Tagungsort könnte kaum besser zum Thema passen: Cottbus/Chósebus befindet sich mitten in einem tiefgreifenden Strukturwandel und macht unmittelbar erlebar, wie aus einer ehemaligen Kohleregion ein neuer Zukunftsstandort entsteht.

Alle weiteren Informationen zur Tagung sowie die Anmeldung finden Sie unter: **Willkommen / Stadtoptimisten**.

Dank an die Sponsoren und Initiatoren des Wettbewerbs!



Freistaat
SACHSEN

Mit freundlicher Unterstützung von:

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz

Sächsisches Staatsministerium für Infrastruktur und Landesentwicklung



Die Sächsischen
Industrie- und Handelskammern



DIE SÄCHSISCHEN
HANDWERKSKAMMERN



scherzer architekten partnerschaft
rudolf scherzer prof. ronald scherzer-heidenberger stefan wimmer
architekten , stadtplaner nürnberg , leipzig





Ab in die Mitte!

Die City-Offensive Sachsen

© 2026 Organisationsbüro von "Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen"

→ [Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)
→ [Impressum](#)

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)