



Organisationsbüro in der IHK zu Leipzig

In diesem Newsletter finden Sie:

1. **Resümee Kreativtreff**
2. **Aus den Projektstädten**
3. **Veranstaltungshinweise**
4. **In eigener Sache**

Anhang: **Stichwortsammlung vom Kreativtreff in Hainichen**

Sehr geehrte Frau / Sehr geehrter Herr Dr. Mustermann,

noch knapp zwei Monate sind Zeit, um interessante Projekte für den diesjährigen "Ab in die Mitte!"-Wettbewerb in Sachsen zu entwickeln. Nutzen Sie die Zeit! Wie bereits informiert wurden zwischenzeitlich durch die Bestätigung des Haushaltsplanes für das Land Sachsen die Preisgelder für den Wettbewerb wie in den Vorjahren bestätigt. Die vollständige Ausschreibung mit allen Informationen können Sie über das **Bürgerbeteiligungsportal** Sachsen und unsere **Homepage** abrufen. Weiterhin wollen wir Ihnen mit diesem Newsletter die aufbereiteten Informationen und Ideen zur Verfügung stellen, die zu unserem Kreativtreff in Hainichen im Juni d. J. von vielen Interessenten zusammengetragen wurden. Schließlich finden Sie nach der Ferienzeit in Sachsen wieder Tipps zu ersten Veranstaltungen sowie eine Bitte zur Teilnahme an einer Umfrage. Also: wieder frisch ans Werk! In diesem Sinne wünscht Ihnen noch einen schönen Rest-Sommer

Ihr Organisationsbüro

– Resümee Kreativtreff –



Im letzten Kreativtreff sind an vier Thementischen zahlreiche Stichworte zu Ideen und Projektansätzen gesammelt worden. Diese wurden aufgearbeitet und sollen Ihnen nunmehr als gedankliche Anregungen für eigene Projektideen dienen. Gern können Sie diese in der eigenen Projektdiskussion und –ausarbeitung mit verwenden. Die Sammlung, links jeweils als Aufzählung und rechts aufbereitet mittels KI für eher "visuelle Typen", finden Sie im Anhang.

(Fotos: Steffen Krätzsich)



1. Teil der Stichwortsammlung (weitere s. Anhang)

Wert der Innenstadt

- Zentrum für Baukultur und neues Europäisches Bauhaus
- Innenstadt-Wert ergibt sich aus ihrer Nutzung
- Bsp. Bhf-Projekt = Projekt im NetzStadt
- Ab in die Mitte! – Feuerwerk im Alltag
- Projektskizzen – Bilder schaffen
- Nutzung KI
- Kriterien für Baukultur = „Prompts“ in Projektentwicklung
- Prozess zum Projekt: Investition nicht ≠ Investivität
- Baukultur beginnt bei: Ab in die Mitte! + Menschen
- Unterschiedliche Voraussetzungen: Kultur in den Objekten und Qualität des öffentlichen Raums
- Zielgruppen-spezifisches Angebot
- Prozessgestaltung ≠ Überzeugungskraft der Projekte (Erzählung)
- Sicherheit, Sauberkeit
- Zugänglichkeit
- Aufenthaltsqualität



Wettbewerbsprojekte müssen bis zum 26. September 2025 eingereicht werden. Neben dem auszufüllenden Fragebogen sind mindestens noch eine Projektskizze und der Lageplan notwendige Unterlagen. Wie bekannt wird in der **Ausschreibung** alles detailliert erläutert. Auch Städte, die noch nie teilgenommen haben, können mitmachen und eine Projektidee einreichen! Die Formalitäten dazu sind sicher keine "Hexerei". Eher die eigenen Inhalte bedürfen einiger Kreativität und Ideenvielfalt.

– Aus den Projektstädten –

Flöha – Eventgarten nimmt Gestalt an

Im Jahr 2021 erhielt die Stadt Flöha für ihr Projekt "Ein Event-Garten für unser neues Stadtzentrum" einen 3. Preis. Ein erster Baustein, die Sanierung der Natursteinbühne, steht nun kurz vor dem Abschluss. Die Bühnentreppe wurde wieder neu aufgebaut bzw. grundlegend saniert. Dann sind wir gespannt auf die ersten Events, von welchen wir gern weiter berichten...



– Veranstaltungshinweise –

Fachtagung Stadtmarketing in Chemnitz

Für die nun schon traditionsreiche Tagung zum Thema Stadtmarketing in der IHK Chemnitz am **20. August 2025** sind bereits über 130 Teilnehmer gemeldet. Hier werden insbesondere praktische Tipps und Beispiele rund um das Thema Stadtmanagement bzw. Stadtmarketing vermittelt. Die Teilnahme ist Dank der Sponsoren kostenfrei. Glücklicherweise kann der Veranstaltungssaal in der IHK Chemnitz einige Personen mehr aufnehmen, so dass noch Restplätze verfügbar sind. Das vollständige Programm sowie die Möglichkeit zur (ausschließlich) digitalen Anmeldung finden Sie [hier](#).

Forum (Innen-)Stadt, Handel, Wohnen und...?

Am **10. September 2025** findet in **Großenhain** das diesjährige Forum unter dem Thema „Onlinehandel, Klimawandel, ZIZ-Programm – und was kommt dann – für die Stärkung der Innenstädte?“ statt. Die Veranstalter GMA und Wüstenrot Haus- und Städtebau sowie die Gastgeberstadt laden Sie hierzu herzlich ein. Interessante Referenten und Gesprächspartner referieren und diskutieren über aktuelle Themen der Stadtentwicklung, des Stadtmarketings, der (neuen?) Funktionsmischung von Handel, Wohnen, und...? in den Innenstädten. Außerdem präsentieren Vertreter von Kommunen interessante Beispiele zur Digitalisierung in Innenstädten. Das vollständige Programm und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie [hier](#).

– In eigener Sache –

Studie „Standortgemeinschaften der Zukunft“ – Ihre Expertise ist gefragt

Zahlreiche Gewerbevereine & Co. kommen an ihre Grenzen – und drohen, als zentraler „Sparringspartner“ der Kommunen dauerhaft auszufallen. Auch die Kommunen selbst kämpfen – nicht nur im Bereich Stadtmarketing. Gleichwohl: Es gibt hervorragende Beispiele, wie Gewerbevereine und Stadtmarketingorganisationen gestärkt werden können! Wie einem Mitgliederschwund, fehlenden Finanzen, Lethargie bei Akteuren, einem fehlenden Miteinander, usw. begegnet werden kann.

Kernelement dieser Studie ist eine Online-Befragung, die sich speziell an die Standortgemeinschaften richtet. Für weitere Informationen zur Studie an sich und vor allem auch zur Befragung dürfen wir gerne auf den Anhang verweisen. Darin finden Sie alles weitere zum Hintergrund und zu den Zielen der Studie, den Inhalten der Befragung, dem konkreten Mehrwert einer Teilnahme für Sie sowie auch einen wichtigen Hinweis für die eigentliche Bearbeitung.

Ziel der deutschlandweiten Studie, die in Sachsen von der IHK zu Leipzig unterstützt wird, ist hierfür ein Kompass mit klaren Fakten und Good-Practice-Beispielen. Die **Veröffentlichung** ist für **Oktober 2025** geplant. Eine nationale, **digitale Erfa-Tagung** wird am **20.11.2025** stattfinden. Bitte bereits vormerken.

Die IHK zu Leipzig bittet zusammen mit der imakomm Akademie um Ihre Expertise. **Hier** geht's zur Befragung.

Eine Teilnahme an der Befragung ist bis zum 21.08.2025 möglich. Bereits an dieser Stelle vielen Dank für Ihre Teilnahme. Bei Fragen können Sie sich gerne an die IHK zu Leipzig (Abt. Wirtschafts- und Bildungspolitik, Andrea Schötter, andrea.schoetter@leipzig.ihk.de) wenden.

Dank an die Sponsoren und Initiatoren des Wettbewerbs!



Die Sächsischen
Industrie- und Handelskammern



Haus & Grund*
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.
Landesverband Sachsen

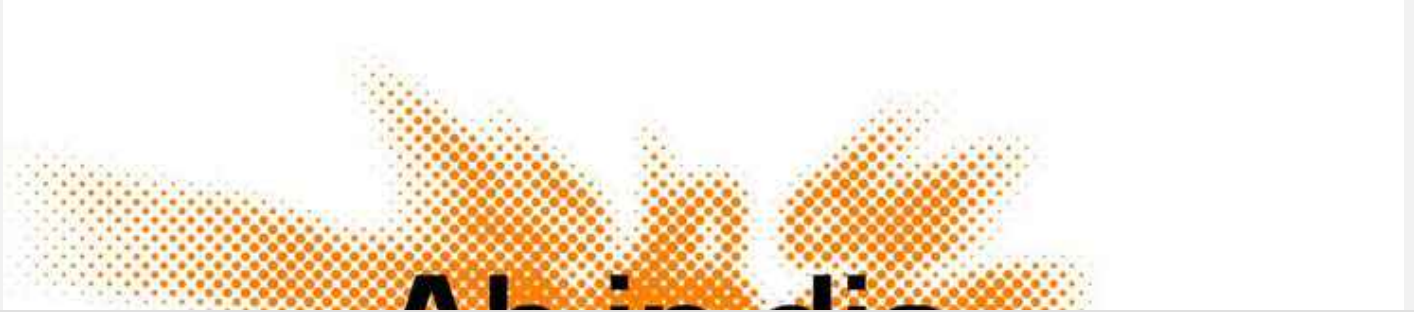


HHL LEIPZIG
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT



FISCHER seit 1923
druck&medien
www.fischerdruckmedien.de





© 2025 Organisationsbüro von "Ab in die Mitte! Die Ciy-Offensive Sachsen"

→ [Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)

→ [Impressum](#)

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)