Ab in die MITTE

BÄR GUIDE MITTEN DURCH TORGAU

ZIELE

> Schaffung eines Leitsystems, das **Modernität und Torgauer Tradition verbindet**

> Ansprache verschiedener Generationen, jedoch vor allem nachhaltige Erschließung junger Zielgruppen

> Anbieten eines attraktiven Service, der die Besucher und Bürger der Stadt informiert und neugierig macht und so **durch Bewegung in der Stadt die Verweildauer erhöht**

> Verbindung von touristischen und kulturellen Hinweisen mit Infos zu Handel und Gastronomie

AUSGANGSPUNKT

> **Die Torgauer Bären** im Bärengraben haben eine Tradition, die bis ins 16. Jahrhundert reicht. Für die Bürger sind sie ein wichtiges Identifikationsmerkmal und für Gäste aller Generationen ein zentraler Anziehungspunkt

> bieten sich an als **Leitfigur für den Rundgang**, Ausbau des vorhandenen Leitsystems der Torgauer Bärentatzen

> Ergänzung durch zeitgemäße Technik einerseits und ansprechende optische Gestaltung in der Stadtmitte andererseits

IDEE

> **Individuell gestaltete Bären sollen an zunächst ca. 6 ausgewählten Stationen im öffentlichen Raum platziert werden (erweiterbar). Sie weisen auf entsprechende Schilder sowie weitere Stationen, die zum einen eine Telefonnummer und zum anderen einen QR-Code enthalten:**

> Ältere oder eher konservative Gäste erhalten mit ihrem vertrauten Mobiltelefon durch einfaches Anwählen einer Festnetz-Nummer umfangreiche Informationen zur entsprechenden Station. Auch speziell auf Kinder zugeschnittene Hinweise und Geschichten sind auf diese Weise abrufbar.

> Jüngere oder technikaffine Besucher nutzen den QR-Code und erhalten so die Infos in Text, Bild und Ton auf ihrem Smartphone. Der QR-Code führt zu speziellen Webseiten oder direkt zur sogenannten „City App“ mit umfangreichen Infos zu Handel, Gastronomie, Kultur, Veranstaltungen etc.

> Beide Systeme bieten einen Rund-um-die-Uhr-Service ohne Abhängigkeit von fremden Leihgeräten und Öffnungszeiten einer Ausgabestelle.

> **Insbesondere die Nutzung des QR-Codes ermöglicht eine laufende Aktualisierung sowie Interaktion – z.B. für spezielle Verkaufsaktionen, Gewinnspiele oder Veranstaltungen.**

REALISIERUNG

> Einbeziehung der Torgauer Bürger und Händler in die Gestaltung des Leitsystems erhöht die Identifikation mit der Stadt:

> Schüler können an der Gestaltung der Webseiten für die QR-Codes mitwirken

> Erscheinungsbild der Bärenfigur wird in einem öffentlichen Wettbewerb im Jahr 2013 unter Einbeziehung einer Fachjury und einer Bürgerabstimmung ermittelt.

> Neben den großen Figuren im öffentlichen Raum können die Händler kleinere Bärenfiguren im entsprechenden Design in die Gestaltung ihres Ladenbereichs einbinden.

> Die Figur wird so zum roten Faden und zum Bindeglied zwischen Bürgern, Touristen, Handel und Kultur.

> Der fertige Rundgang umfasst ca. 15 Stationen mit Informationen in Deutsch, Englisch sowie speziell für Kinder.

> Ein themenbezogenes Event zur Einweihung im September 2014 (zum Tag des offenen Denkmals und zum Torgauer Altstadtfest) rundet die Aktion ab.