



# Treffpunkt NIXE

Die Idee:  
Gestaltung des Marktplatzes in Strehla  
mit dreidimensionaler Nixe als Informationsportal

Seit 1000 Jahren leben, treffen, arbeiten und verweilen die Einwohner und Besucher auf dem Markt unseres Elbestädtchens. Unsere Einwohner der Stadt pflegen den alten Sagenschatz der Nixen. Wir wollen beides in der Mitte unserer Stadt zusammenbringen.

Die Nixe soll auch weiterhin die Leute „ansprechen“.

Ab in die  
**Mitte!**  
Die City-Offensive  
Niedersachsen

  
STADTMARKETING  
**STREHLA**

  
STADT STREHLA





## SETZ DICH INS GRÜNE UND FRAGE DIE NIXE

Das Projekt sieht vor, eine moderne lebensgroße dreidimensionale Nixe mit einem Informationsportal zu gestalten, die fast alle Fragen beantworten kann.

Des Weiteren soll der Marktplatz gemäß unserer Lebensformel: **Bäume = Natur = Erholung = Leben = „Wohnraum“ für kleinere Tiere** begrünt werden.

Ebenso sollen Bänke an ihren ehemaligen alten Standorten um und auf dem Markt aufgestellt werden, um somit zusätzliche Verweilorte für jedermann zu schaffen.

### DIE NIXE – SYMBOL STREHLAS:

Ausgehend von einzelnen Sagen, in der Nixen aus der Elbe kommend unsere Stadt heimsuchten, entwickelte sich die Nixe als Symbolfigur der Stadt Strehla, welche in zahlreichen Aktionen tief mit der Entwicklung in der Stadt verwurzelt ist. So zieht sich z. B. ein grüner und roter Nixenpfad für Entdecker durch die Stadt. Es gibt am sagenumwobenen Nixstein an der Elbe eine Nixensilhouette mit einer Tafel, auf der eine Sage niedergeschrieben ist. Alljährlich findet das Nixenfest in unserem Nixenbad statt und vieles mehr. Unser Projekt fügt sich anschaulich und zugleich informativ in unser Stadtbild ein.

### DIE PROJEKTZIELE:

- Bessere Orientierung für Einwohner und Besucher der Stadt ermöglichen
- Stadtbereich/Wohnumfeld schöner gestalten
- Marktplatz als Treffpunkt etablieren
- Freizeit auf dem Markt erleben
- Belebung des Kernbereichs
- Arbeiten, Leben und Erholen in der Stadt
- Marktplatz als Treffpunkt für Jung und Alt