

TRIFF DICH REEL STADT VIRTUELL

Ab in die Mitte!

Die City-Offensive Sachsen

..... WETTBEWERBSBEITRAG 2010 - STADT MITTWEIDA

Mittweida hat sich über Sachsens Grenzen hinaus als Hochschulstandort und hier in den letzten Jahren vor allem im Bereich moderner Medien einen Namen gemacht. Doch weder diese Medien, noch die Studenten schlagen sich nennenswert im Stadtbild nieder.

Die Kategorien sind: Soziale Netzwerke, Shopping, Information, Kreativität und Freizeitgestaltung.

Insgesamt soll so entlang des „Datenkabels“ ein Breitband an Aktivitäten entstehen. Menschen werden eingeladen, sich zu informieren, sich spielerisch zu betätigen, gestalterisch Hand anzulegen, in der Stadt einzukaufen, Künstlern über die Schulter zu schauen, Livemusik zu hören, oder einfach nur zu verweilen.

Es wird angestrebt, die Aktion mit bereits bestehenden Veranstaltungen, wie dem Weberstraßenfest oder dem traditionellen Altstadtfest zu verknüpfen. Die Moderation und Dokumentation kann den Studenten des Studienganges Medienmanagement im Rahmen eines Studienprojektes übergeben werden.

Investive Maßnahmen - Ausgewählte Beispiele

PFLASTERFLÄCHE // PIXELBLICK
Ziel ist die Gestaltung des Platzes vor dem neuen Archiv/Standesamt. Die derzeit durch Parken benutzte Fläche soll zu einem neuen Treffpunkt werden, die gleichzeitig dem sanierten Bürgermosaik als repräsentatives Vorfeld dient. Hierzu ist eine Integration eines Bürgermosaiks (z.B. farbige Steine anordnen, Leinwandstück aufgespannt und jeder kann ein Pixelquadrat ausmalen) geplant, welches während des Aktionszeitraumes Gestalt annehmen soll.

BLECHBOCHSEN - CHAT
Konsumenten steht hier zunächst die Aktion im Vordergrund, in der unsere virtuelle Umgebung mit unserem realen Lebensraum in Zusammenhang gesetzt und ein neuer Blick auf die Stadt ermöglicht wird. Aspekte der virtuellen Welt werden in dem Event herausgegriffen und „realisiert“; einige temporär, zum Teil nur für die Dauer der Aktion, andere können nachhaltig verfestigt werden.

SCHIEB DEN SITZ
Dies geschieht jedoch zunächst nicht primär durch investive Maßnahmen der öffentlichen Hand, sondern durch die thematische Auseinandersetzung mit und durch die beteiligten Akteure: Hochschule, Stadtverwaltung, Schulen, Kinder- und Jugendeinrichtungen, Künstler, Händler, Vereine und Privats etc. Diese bereiten die einzelnen Handlungsfelder vor, moderieren sie und setzen sie im Rahmen des Events um. Folglich werden nicht durch Investitionen vordefinierte Orte bespielt, sondern Orte in der Stadt sollen gemeinschaftlich neu gedacht werden und erst daraus als investive Maßnahmen Gestalt annehmen. Analog zum „Datenfluss / DSL-Anschluss“ zieht sich das Wettbewerbsgebiet entlang des Altmittweider Baches durch die Altstadt. Einzelne Flächen sind hier als Aktionsflächen identifiziert und vorkategorisiert.



WEBERSTRASSENFEST // ONLINE-SHOPPING
HÄNDLER, GEWERBERING
Einkaufen gehen, Waren sehen und fühlen, Anprobieren und Testen, Persönliche Beratung.

VORPLATZ STANDESAMT // MYSPACE
STADT, LANDSCHAFTSARCHITEKT
Spuren hinterlassen, Spuren verwischen, Treffpunkte schaffen, Sehen und Gesehen werden.

TRAUZZIMMER // PARTNERBÖRSEN
STANDESAMT
Beschichtigung, Information über das Heiraten, Hochzeitsausstattung, Fototermin.

SICHERE STADT // VIRENSCANNER
POLIZEI, STADT
Information, Prävention, Kontrolle, Gesetzliche Grundlagen, Beleuchtung.

STADTBIBLIOTHEK // WIKIPEDIA
BIBLIOTHEK, HOCHSCHULE, SCHULEN
Wissen weitergeben, Informationen austauschen, Bücher begreifen, Lesehof gestalten.

SWAN LAKE AWARD // YOUTUBE
KURZFILMFESTIVAL DER HOCHSCHULE, PUBLIC VIEWING, FILME AUS MW IN MW.
HOCHSCHULE FACHBEREICH MEDIEN, AMAK AG

BACHSPAZIERGANG // DATENFLUSS
STADT, WASSERWIRTSCHAFT
Neue Perspektiven, Dem Fluss folgen, Ungesehenes entdecken, Abwassersystem der Stadt.

SAUBERE STADT // SPAM
STADT, LANDRATSAMT
Müll vermeiden, Sammelstellen, Sauberkeit, Kosten.

STADTGARTEN // SOCIAL NETWORKS
LANDSCHAFTSARCHITEKT, STADT
Begegnung fördern, Vogelzitschemen (fittieren), Gemeinsam gestalten.

KELLERGWÖLBE PFARRBERG // BACKDOORS
BERATUNGSSTELLEN, STADT
Gefahren des Netzes, Information und Aufklärung, Internetschutz, Pornografie, Spionage, Extremismus.

SPIELPLATZ RAHMENBERG // PLAYSTATION
T-Wall, Alte Kinderspiele neu entdecken, Kreativität fördern, Spielmöglichkeiten erweitern, VEREINE, FREIZEITZENTRUM, SCHULEN

MALERWINKEL // WEBDESIGN
HOCHSCHULE, KÜNSTLER
Kreativität zeigen, Künstler sehen, Farb- und Wahrnehmung, Mitmachen.

MARKTPASSAGEN // FLICKR
KUNSTLER, SCHULEN
Kunstausstellungen, Künstlermarkt.

ERICH LOEST HAUS // E-BOOKS
ERICH LOEST, AUTOREN
Vorlesen, Literatur vermitteln, Hörbuchnachricht, Bücher schreiben, Geschichten festhalten.

STADTTÖRE // TROJANER
STADT, MUSEUM, KÜNSTLER
Historie begreifen, Stadtmauer erkunden, Trojanisches Pferd bauen.

STADT ALS BÜHNE // ITUNES
MUSIKSCHULE, SCHULE, KÜNSTLER
Junge Musiker, Konzerte, Theatergruppen, Instrumente ausprobieren.

ZEICHEN DER STADTGESCHICHTE // BLOGS
STADT, MUSEUM, KÜNSTLER
Rundgang Datenfluss, Geschichten entschlüsseln, Kunst am Bach (10010111010), Ansiedlung am Wasser.

STADTLÄRM // CHAT
STADT, SCHULEN, FREIZEITZENTRUM
Kommunikationsmöglichkeiten, Rohrpost, Blechböchsen-Chat, Flüsterbogen, Lärmschutz.

GASTRONOMIE // HOSTING
HÄNDLER, GEWERBERING
Draußen sitzen, Gut essen, Sehen, riechen, schmecken, Cookies backen.

FLOHMARKT // EBAY
SCHULEN, BÜRGER
Private Verkäufe, Kinder handeln selbst, Fellschen, Tauschbörse.



Stadtbenutzer

- Soziale Netzwerke
- Shopping
- Information
- Kreativität
- Freizeitgestaltung
- Investive Maßnahmen

- Spielplatz Rahmenberg
- Weberstraßenfest
- Swan Lake Award
- Flohmarkt
- Malerwinkel
- Stadttore
- Stadtgarten
- Marktpassagen
- Kellergewölbe Pfarrberg
- Stadt als Bühne

Wichtige Treffpunkte

Verabreden Auf Wiedersehen

Menschen werden geladen ...

quelle icons:// www.iconfinder.com