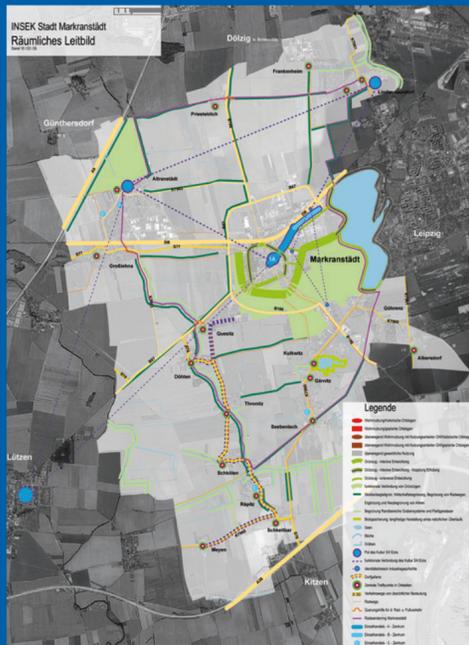


# Langer Markt 1A Citylage in Markranstädt | Bundesstraße wird Boulevard

Die Leipziger Straße, eine stark sanierungsbedürftige Bundesstraße, wird zum „Langer Markt“ entwickelt und so zur 1A Citylage in Markranstädt. Sie ist eine stark frequentierte Straße, die vom Durchgangsverkehr geprägt ist. Das Konzept entstand in den Arbeitsgruppen im Rahmen des Stadtmarketingprozesses, in dem sich über 90 Bürgerinnen und Bürger eingebracht haben. Dabei wurden die Schwerpunkte Verweilen, grüne Lunge, Treffpunkt

und Einzelhandel in den Focus gestellt. Das Konzept „Langer Markt“ soll einen nachhaltigen und intensiven Beitrag zur Stärkung der Innenstadt leisten, die Besucherfrequenz erhöhen und neue Zielgruppen erschließen. Ein Boulevard mitten in Markranstädt trägt wesentlich zu einem positiven Image der Stadt bei. Es rückt den Menschen in die Mitte und gibt ihm den Vorrang gegenüber dem Durchgangs-/Straßenverkehr.



## 1. Element | Bauliche Seite

Ziel grasen statt rasen | bleiben statt eilen | schön statt gedröh

Maßnahmen Der Mensch hat Vorrang.

### — Fahrbahn

Die Fahrbahnstraße wird auf 6,50 m, die geringstmögliche Breite für Bundesstraßen, verringert. Die Trasse verläuft asymmetrisch. Die häufigste Anzahl an Querungen durch Ampeln | Zebrastreifen | Inseln wird integriert.

### — Promenade

Eine Promenade wird ausgebildet. Bestehende Bäume werden als Allee integriert. Der Gehweg wird auf 4,50 m Breite mit Radfahrer frei angelegt. Schnelle Radfahrer können die Straße benutzen. Verweilen, Einkaufen, Langsame und Kinder haben Vorrang. Der Markt, Parkanlagen und das Sportcenter werden gestalterisch angebunden.

### — Erreichbarkeit

Der Busverkehr wird zur direkten Anbindung ÖPNV umgelegt. Es werden Parkmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe geschaffen.

## 2. Element | Lebendige Seite

Ziel Hier bin ich Mensch, hier darf ich's sein! (Goethe)

Maßnahmen Drei Phasen „VoWäNa“ | Phase Vo „Vor der Sanierung“ | Phase Wä „Während der Sanierung“ | Phase Na „Nach der Sanierung“ kennzeichnen die Entwicklung.

### — Phase Vo

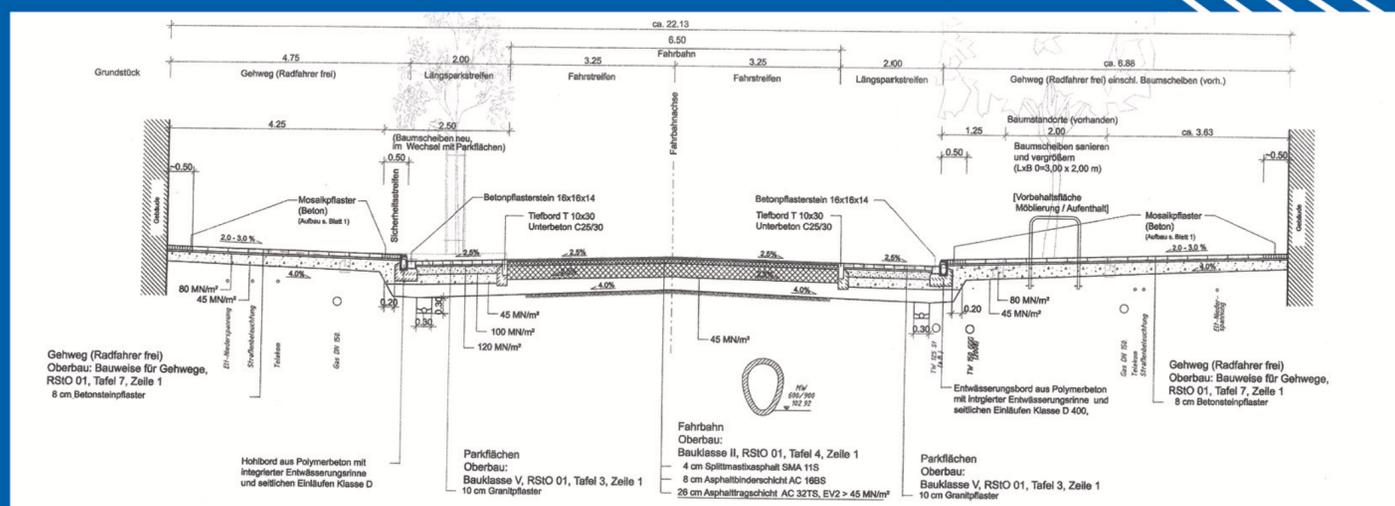
Die Initiative „Einzelhändler-Stammtisch“ wird gegründet. Informationen über die Sanierung und deren Verlauf werden frühzeitig kommuniziert. Die Einzelhändler werden vernetzt und eine Kommunikation gewährleistet. Synergien, die ein Überleben sichern können, werden aufgezeigt, beispielsweise durch Aktionen/Themen im Einzelhändlermix „Fit in den Sommer“, „Unterhaltsamer Winter“.

### — Phase Wä

Ein Ansprechpartner aus der Verwaltung wird für die Einzelhändler und Anwohner festgelegt. Der derzeitige Einzelhändlerbestand erhält vielseitige Unterstützung. Umleitung und einfache Zugangsmöglichkeiten zur Leipziger Straße werden regelmäßig veröffentlicht. Günstige Parkmöglichkeiten im Umfeld der Leipziger Straße werden definiert. Durchhalteaktionen werden initiiert „Wir kaufen hier ein!“. Bei Notsituationen aufgrund der Sanierungsmaßnahme, z. B. massiver Einbruch des Umsatzes kann nicht mehr kompensiert werden, kann finanzielle Unterstützung gewährt werden. Die Ansiedlung neuer Einzelhändler erfolgt möglichst gesteuert, um einen attraktiven Einzelhändlermix herzustellen. Neueröffnung von Einzelhandelsgeschäften können durch ein Marketingpaket unterstützt werden. Das Marketingpaket beinhaltet beispielsweise eine Darstellung im Amtsblatt, Aufnahme im Veranstaltungsflyer und Kommunikation über die Homepage. Leerstehende Geschäfte/Schaufenster werden mit Imitatgestaltung ausgestattet, um die Attraktivität zu steigern und Impulse für Geschäftsseiten zu geben.

### — Phase Na

Der „Lange Markt“ wird unter Einbeziehung der Einzelhändler, Vereine und Einwohner festlich eröffnet. Einheitliche Stammöffnungszeiten werden kommuniziert. Einzelhändler-Stammtisch, Aktionen/Themen im Einzelhändlermix und Imitatgestaltung von Schaufenstern sowie die gesteuerte Ansiedlung von neuen Einzelhändlern werden fortgeführt.



Skizzen Anke Grundmann | Landschaftsarchitekten | Leipzig

Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen Wettbewerb und Jahresmotto 2010 | Treffpunkt Stadt - Leben und Verweilen

Stadt Markranstädt Markt 1 | 04420 Markranstädt  
 Telefon 034205 | 610 Telefax 034205 | 61147  
 E-Mail post@markranstaedt.de  
 Internet www.markranstaedt.de

# MARKRANSTÄDT

Die Stadt, die versorgt.