

# Magistrale Georg-Schumann-Straße – Orte der Begegnung und Bewegung

## Treffpunkt Huygensplatz – Leben und Verweilen

Ab in die **Mitte!**

Die City-Offensive  
Sachsen

### Herausforderungen

**Mangelhafte Qualität des Stadtraums**

Überdurchschnittliche hohe Verkehrs-, Staub-, Lärmbelastung  
Schlechte Überquerbarkeit für Fußgänger  
Schlechte Nutzbarkeit für Radfahrer

**Mit die höchsten Einwohnerverluste im gesamten Stadtgebiet**

Überproportionale Einwohnerverluste seit 1990 (über 45 %)

**Verlierer des Stadumbaus**

48 % unsanierte Gebäude

**Viel Platz – kaum Nutzer**

Überdurchschnittlich hohe Laden- und Wohnungsleerstände

**Grau statt Grün**

Mangelhaftes Frei- und Grünflächenangebot

**Trading down**

unterdurchschnittliche Entwicklung des Einzelhandels in  
Möckern / Wahren, geringe Qualität

### Potenziale

**Engagierte Bürgerschaft**

Bürgervereine, Kirchengemeinde, lokale Künstler...

**Mehrere Stadtteilzentren mit hoher Bedeutung**

Ein C-Zentrum und drei D-Zentren

**Leerstand als Chance für neue Nutzungsideen**

Etablierung von Wächterhäusern

**Weitgehend konsolidiertes Hinterland**

hoher Sanierungsstand ab der „zweiten Reihe“

**Funktion als Lebensader der Stadt**

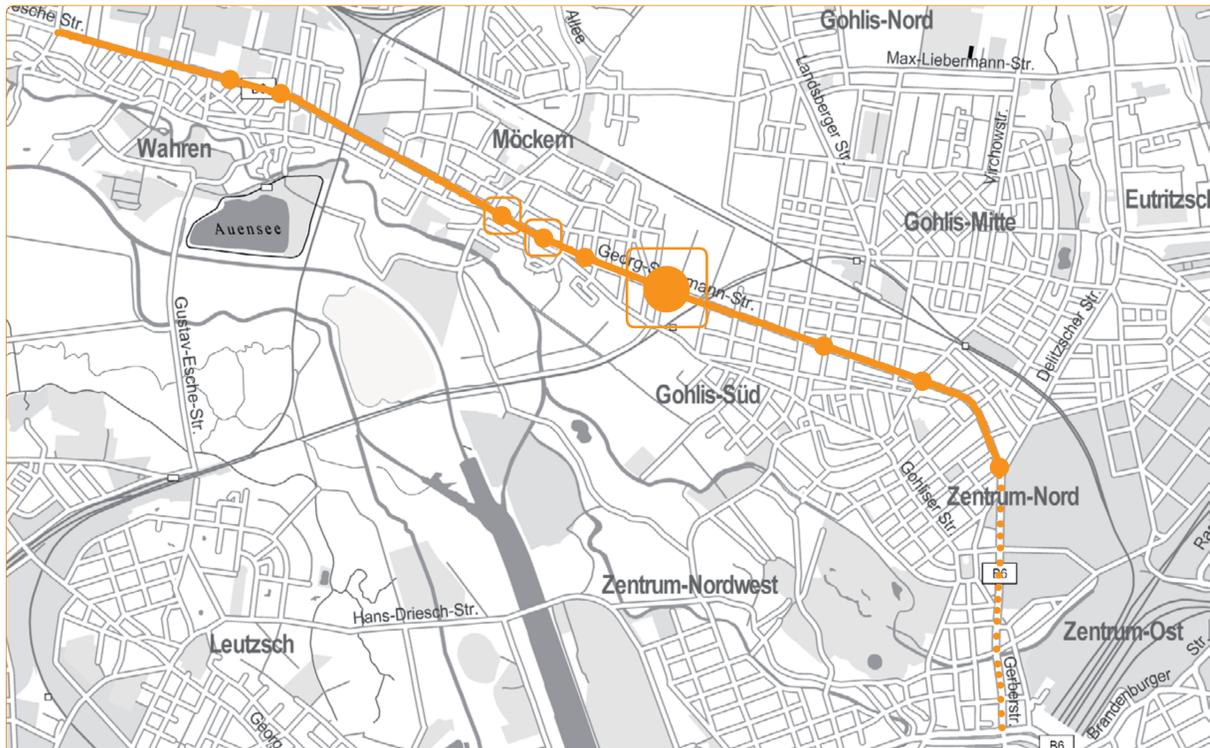
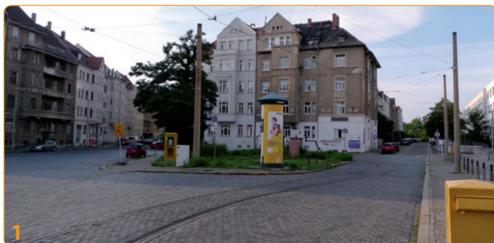
mit räumlicher Verbindungsfunktion und „Tor zur Innenstadt“



### „Perlenkette“

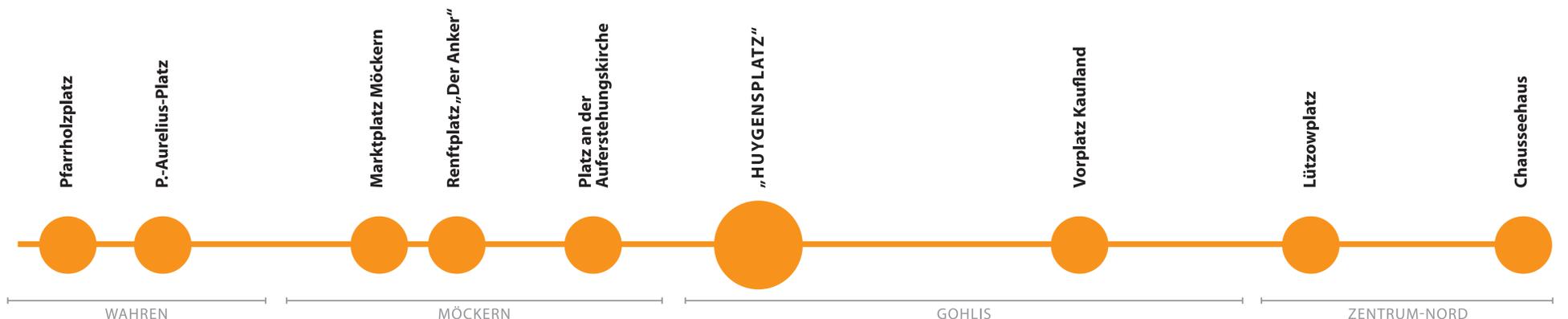
**Orte mit zentraler Bedeutung**

Auf Grund der Länge der Straße ist es im Sinne einer ganzheitlichen Entwicklung der Magistrale wichtig, Entwicklungspole zu definieren. Die „Perlenkette“ ist das Ergebnis dieser Überlegungen und bildet auf der Basis vorhandener Begegnungsorte die städtebauliche Leitlinie der Magistralenentwicklung.



1. „Huygensplatz“
2. Anker
3. Marktplatz Möckern

Quelle der Fotografien: Stadt Leipzig  
Quelle der Karte: Stadt Leipzig, Amt für Geoinformation und Bodenordnung



# Magistrale Georg-Schumann-Straße – Orte der Begegnung und Bewegung

Wir bringen das Pendel in Schwung

Ab in die  
**Mitte!**  
Die City-Offensive  
Sachsen



## Dauerhafte Aufwertung und Attraktivierung am „Huygensplatz“

Durch Maßnahmenbündelung im Bereich des „Huygensplatzes“ sollen punktuelle Aufwertungsmaßnahmen dauerhaft zur Erhöhung der Verweilqualität und zur Akzentuierung identitätsstiftender Orte beitragen.

### Christiaan Huygens

Ausgehend vom Namensgeber des zentralen Wettbewerbsortes („Huygensplatz“), dem Mathematiker, Physiker und Astronom Christiaan Huygens, der auf Basis der Galileischen Pendelgesetze 1656 die Pendeluhr erfand, soll das Projekt von den Begriffen „Zeit“, „Pendel“ und „Bewegung“ getragen werden. Das 100-jährige Bestehen der Georg-Schumann-Straße (ehemals Hallesche Straße) im Jahr 2011 bietet einen optimalen Anlass für das Projekt und folgende Aufwertungsmaßnahmen:

**Ziel** ist die Leistung eines nachhaltigen Beitrags zur Etablierung des Platzes als Ort des „Lebens und Verweilens“ durch Installation eines ortsbezogenen Symbols mit zusätzlicher Funktion als zentraler Strom- und Wasseranschluß für Veranstaltungen.

Die endgültige Gestaltung des Symbols wird in Abstimmung mit den lokalen Akteuren entwickelt und soll sich am Namensgeber des Platzes orientieren. Eine denkbare Gestaltungsvariante wäre z.B. ein „Uhrenpendel“.

## Magistralentage 100 Jahre Georg-Schumann-Straße

Über einen mehrere Tage umfassenden Zeitraum erfolgt mittels einer Fahrt mit der Historischen Straßenbahn und gegenseitiger Bespielung leerstehender Läden eine Verbindung der Perlenkette von Orten des „Lebens und Verweilens“ mit der Innenstadt.

Ein Marktplatz durch und für lokale Gewerbetreibende und Initiativen bringt den „Huygensplatz“ weiter in Schwung.

**Ziel** der Magistralentage ist es einen Beitrag zur Herausbildung eines magistralenübergreifenden Gemeinschaftsgefühls zu leisten.

Ganz besonders soll eine Interessengemeinschaft der Gewerbetreibenden und Einzelhändler vor Ort befördert werden.

## Magistralen-Management

Zur Stärkung vorhandener Einzelhandels- und Dienstleistungspotenziale sollen ein „Magistralenplan“ erarbeitet und Beratungsleistungen für das Netzwerk der Akteure angeboten werden.



### Magistralen-Management

Öffentlichkeitsarbeit

Kommunikation

Beratung/Unterstützung

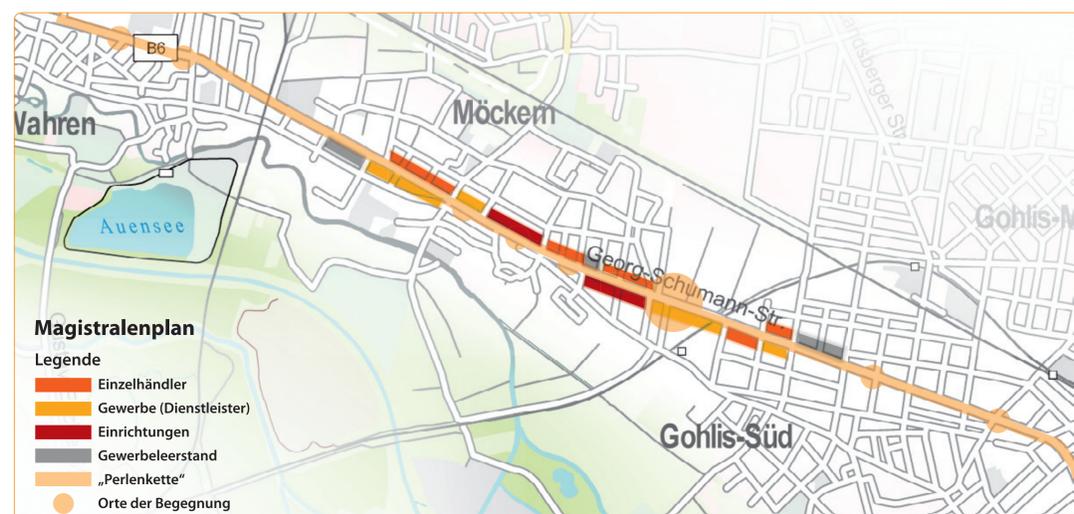
Soziokulturelle  
Bildungseinrichtung

Vereine  
Initiativen

Eigentümer

Handel  
Handwerk  
Gewerbe

Bürger



Quelle der Karte: Stadt Leipzig, Amt für Geoinformation und Bodenordnung  
Quelle der Fotografien: Stadt Leipzig