

STOLPEN

FASZINIERT



Das Ensemble Stadt Stolpen – Burg Stolpen hat eine außerordentliche Fernwirkung. Weithin sichtbar erhebt es sich über die umgebende Landschaft und bildet die eigentliche ideelle und räumliche Mitte des Stadtgebietes.

Die Besonderheiten von Stadt und Burg sollen mit einem einheitlichen Beleuchtungskonzept und einem individuellen Wegeleitsystem akzentuiert und besser miteinander verknüpft werden. Stadt und Burg wirken dadurch stärker als bisher als Einheit und können so voneinander profitieren.

Dabei soll die Steigerung des mentalen Klimas, des Wohlfühlens in Stadt und Burg auf besondere Weise durch effizienten Einsatz von Energie und Ressourcen erreicht und gleichzeitig das Klima im Umweltsinne geschützt werden. Das Ambiente sowie die Orientierung für Bewohner und Gäste werden tags und nachts deutlich verbessert.

So präsentiert sich die Stadt Stolpen als eine historische Stadt mit Blick in die Zukunft. Der Energieverbrauch der Stadtbeleuchtung und die damit verbundenen Kosten werden gesenkt und ein aktiver Beitrag zum Klimaschutz geleistet.



Beleuchtungsprobe Burg Stolpen, Juni 2008
Foto: Klaus Schieckel



IG Stadtmarketing
Stolpen



Ab in die
Mitte!
City-Orientation
Stolpen

planungsbüro udo schneider architekten · stadtplaner st
maximilianstraße 7 · 01709 dewitz tel 0357/317041 fax 0357/317043
e-mail: info@schneider.net internet: www.schneider.net

MIT LICHT UND GEIST



Der einmalige Charakter der denkmalgeschützten Stolpener Innenstadt und der historischen Burg wird abends und nachts durch ungewöhnliche Blicke mit **Licht** inszeniert und so ein anziehendes **Ambiente** geschaffen.

Das wird erst durch Umsetzung eines energieeffizienten **Beleuchtungskonzeptes** unter Einsparung von **Energie** und **Kosten** möglich, wobei zugleich durch begleitende Öffentlichkeitsarbeit das Bewusstsein der Menschen für den schonenden Umgang mit Ressourcen geschärft wird.

Es ist angedacht, neben einer verbesserten Grundbeleuchtung insbesondere durch Akzente eine individuelle Beleuchtung einzelner Situationen in der Stadtmitte zu schaffen und so den Fokus der Aufmerksamkeit zu lenken. Von der gesteigerten **Aufenthaltsqualität** in den Abendstunden werden sicher auch die neueröffneten Restaurants profitieren können.

Der **Burgeist Basaltus**, der als Motiv zwischen Burg und Stadt vermittelt, soll tagsüber die Gäste in Stolpen führen. Er soll die Besucher bereits außerhalb des Stadtkerns empfangen und so Touristen gezielt lenken. Mit der Figur des Basaltus als **Wegeleitsystem** werden die Menschen vor allem sinnlich angesprochen.

Die Konzeption der Wegweiser sieht den Burgeist als bewegliche Figur in Augenhöhe von Kindern vor. Durch Drehen um die Achse der Wegesäule zeigt Basaltus die Richtung zum gewünschten Ziel an. Er lädt damit zum 'Begreifen' und zum aktiven Erleben ein und animiert spielerisch zu **Entdeckungen in der Stadt**. Es entsteht ein familiäres, romantisches Flair, in dem Besucher und Bewohner mit Freuden zu Fuß durch Stadt und Burg streifen.



Historie und Zukunft

Der historische, denkmalgeschützte Stadtraum wie auch die mittelalterliche Burg werden durch die Gedanken der Nachhaltigkeit - durch den aktiven Einbezug von Kindern und durch den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen - für die Zukunft gerüstet.

Innenstadt Stolpen und Burg

Durch die Gestaltung eines ähnlichen Flairs in der Innenstadt von Stolpen und der Burg Stolpen werden Wegebeziehungen neu belebt und visuelle Eindrücke inszeniert. Stadt und Burg wirken als Einheit und Mittelpunkt.

Ambiente und Umweltschutz

Die Aufwertung der Ausstrahlung von Stadt und Burg und des gefühlten Stadtklimas wird bewusst mit Mitteln erreicht, die durch Einsparung von Energie und Kosten nachhaltig und ressourcenschonend wirken.

Beleuchtungsprobe lebendiger Marktplatz Stolpen, Juni 2008

Foto: Klaus Schieckel



STADT STOLPEN



BURG STOLPEN



IG Stadtmarketing
Stolpen

Burghotel Stolpen



Restaurant und Cafe
Zur Alten Post



GOLDBERG
STOLPEN

Ab in die
Mitte!

Das City-Drehbuch
Drehbuch

planungsbüro uha schneider architekten - stadtplanung st
pfeilstraße 7 | 01099 Dresden | tel: 0351 317041 | fax: 0351 317043
e-mail: info@uhaschneider.net | internet: www.uhaschneider.net