

Wurzen ruft zum LEERSTANDSBOYKOTT!



Neue Medien in alten Schaufenstern



Interaktives Schaufenster

Was befindet sich wo? Geschäfte, Apotheken, Gastronomie, öffentliche Einrichtungen, Parks und wie kommt man dort hin? Ein interaktives Schaufenster verrät Bürgern und Gästen, wo sich was in Wurzens Innenstadt befindet. Die Bedienung des digitalen Informationssystems erfolgt direkt am Schaufenster mittels eines Durchgangsbeobachters.

Wurzen besitzt einen wunderschönen, sortierten Innenstadtkern mit historischer Bebauung, einem Dom und Schloss, einem imgebotzogenen Hofplatz, platz, Cafés am Markt und herrschaftlichen Geschäften. Die zunehmende Platzknappheit im Markt und herrschaftlichen Geschäften und die zunehmende Verknappung ganzer Ladenlokale sprachen für eine Umnutzung der Hauptgeschäftsstraßen, wie die hier exemplarisch vorgestellte Wenzelsasse, voran.

Wir wünschen uns natürlich belebte Geschäfte, sehen aber der Realität ins Auge: viele Ladenlokale bleiben aufgrund ihres schlechten baulichen Zustands unvermietet, Investoren in die Sanierung der Geschäftsräume werden nicht mehr getriggert. Zurück bleiben leerstehende Schaufenster, die unsere Bürger und Gäste müde anstarren. Leere Schaufenster suggerieren, dass in Wurzen wohl nichts los ist, was wir so nicht stehen lassen können. FOLGEN DÄHER rufen wir mit unserem Projekt "Schau Fensterleben" zum Leerstandsboykott!

Wir möchten mit unserem Projekt das Einkaufserlebnis in der Innenstadt mit zukunftsweisenden Ideen fördern. Daher möchten wir unseren Blick auf das sich verändernde Einkaufsverhalten und nutzen neue digitale Möglichkeiten für den Einkauf und die Informationsbeschaffung in der Innenstadt.

Schaufenster-Shopping

Schaufenster sind nicht mehr Ausstellungsfläche für dahinterliegenden Geschäfte sondern für besondere Produkte und Anbieter, die sich NICHT in der Innenstadt befinden müssen. Dies können Vereine, Unternehmen, Handwerker und Künstler aus Wurzen, der Region oder überregionaler Anbieter sein.

Dabei möchten wir in einigen Schaufenstern Regalsysteme mit Kästen aufstellen und die jeweiligen Regalsysteme als kleine "Showrooms" vormerken. Auf diesen Regalsystemen können wir Produkte, Veranstaltungen, Kunsthandwerk - in einem Schaufenster findet der Betrachter eine ganze Auswahl an tollen Dingen oder Präsentationen. Per Smartphone kann direkt der Kontakt zum Anbieter hergestellt werden und ggf. in einem Onlineort gebought werden.

Ab in die Mitte!
Die City Office Wurzen



LEERSTAND - WENZELASSE

X Die Häuser zeigen den Leerstandsstand in mehreren Abschnitten. X Die Häuser zeigen den Leerstandsstand in mehreren Abschnitten. X Die Häuser zeigen den Leerstandsstand in mehreren Abschnitten.

Die Schaufenster sollen nicht nur zum Hinerschauen und zum Einkauf einladen, sondern auch zum Herinsehen. Mittels eines QR-Codes, an dem Schaufenster lassen sich Geschichten über die Häuser abrufen. Welche Geschäfte werden erst in den Häusern, wo hat's hier geblüht und wie stellt sich das Geschäftszustand Zukunft vor? Womöglich hat es freie Flächen zu vermieten. Dies und vieles mehr erzählen die Sprechenden Schaufenster.

Sprechende Schaufenster per QR-Code



Wurzen



Diese Seiten wurden erstellt im Rahmen der Umsetzung der Stadtentwicklungsplanung der Stadt Wurzen.

www.wurzen.de