

RODE WISCH

Rodewisch ist eine Kleinstadt ohne historisches Zentrum mit 6500 Einwohnern. Wir haben den festen Willen, Stadtstrukturen unter breiter Bürgerbeteiligung zukunftsgerecht umzubauen. Mit vielen Akteuren soll ein Ort in der Innenstadt geschaffen werden, der die Identifikation mit Rodewisch verstärkt und Anlässe gibt, ins Stadtzentrum zu kommen und zu bleiben. In vier Ideenwerkstätten mit mehr als 60 Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen entstand aus fast 90 Einzelvorschlägen ein Gesamtkonzept, das auf breite Zustimmung stößt.

NEUE MITTE

SELBST GEMACHT

ROWI PARK

1 Wir sind nicht das Gelbe vom Ei!

1 Wenn etwas nicht „das Gelbe vom Ei“ ist, dann meint man damit, dass es (noch) nicht so gut ist, wie es vielleicht sein könnte. Durch sinkende Einwohnerzahlen und verändertes Einkaufsverhalten erlebte die Innenstadt von Rodewisch in den letzten Jahren einen großen Strukturwandel mit deutlichen Funktionsverlusten in der Einkaufsstraße. Der jahrelange Stillstand in der Stadtentwicklung führte dazu, dass sich die Bevölkerung von Rodewisch mit der Identifikation zu Ihrer Stadt und Stadtmitte schwertut. Jugendliche und junge Erwachsene treffen sich nicht mehr in der Stadt, sondern in öffentlichen Räumen andernorts. Rodewisch möchte seinen Bewohnern und allen Entdeckern und Besuchern wieder dieses „Gelbe“ bieten, indem Handel, Wohlfühlen und Erlebnis im Zentrum ein Zuhause bekommen und voneinander profitieren. Und weil das bisher nicht so ist, sind wir auf die Suche gegangen.

2 Das Ei des Kolumbus suchen?



Neugestaltung Postplatz angrenzend an die Flächen des Wettbewerbs (Fertigstellung 2018/2019).

2 Wer ein scheinbar unlösbares Problem lösen will, der sucht das „Ei des Kolumbus“! Gemeinsam ist bekanntlich die Suche leichter und macht viel mehr Spaß! Und so haben wir gemeinsam darüber nachgedacht. In vier Ideenwerkstätten mit mehr als 60 Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen, also einem „Querschnitt“ unserer Bevölkerung, entstand aus fast 90 Einzelvorschlägen ein Gesamtkonzept, das alle Spitze finden!

3 Hart oder weich gekocht?

3 Oft stehen sich junge und ältere Bürger mit Ihren unterschiedlichen Interessen unversöhnlich gegenüber. Diese Unstimmigkeiten will die Stadt Rodewisch mit breit angelegten demokratischen Beteiligungsprozessen abbauen. Die Lage des Wettbewerbsgebietes für die „Neue Mitte“ bietet die besondere Chance, in einem Projekt Antworten auf die genannten Problemlagen zu geben. Identifikation stärken, Veränderung herbeiführen, neue Erlebnisanker schaffen, Verständnis und Kommunikation zwischen den Generationen fördern. Die Stadt braucht eine Vision, die alle Rodewischer miteinander verbindet, jedem soll „das Ei schmecken“!



4 Rodewisch, wie aus dem Ei gepellt?

4 Mit dem Neubau der Kita direkt im Zentrum unserer Stadt auf dem Grundstück der historischen „Seiferts-Fabrik“, der Neugestaltung des zentralen Postplatzes und den Flächen des Wettbewerbs, dem **ROWI-Park**, soll der Umbruch eingeleitet werden. Wettbewerbe für die Kita und den sichtbaren **ROWI**-Schriftzug werden attraktive Entwürfe sichern. Die Maßnahmen werden wieder die „Innenstadtkante“ schließen, die durch die Neutrassierung der Bundesstraße 169 gerissen wurde und den Imagewechsel für vorbeifahrende sichtbar machen. Der **ROWI**-Schriftzug soll als Grundlage zu einer neuen Wort-/Bildmarke der Stadt Rodewisch entwickelt werden. Wir erwarten eine deutliche Belebung der Innenstadt!

5 Für ein Appel und ein Ei ... ist ein attraktives Zentrum natürlich nicht zu haben, aber mit Hilfe eines breiten ehrenamtlichen Arrangements, geschickten Fördermitteleinsatz und viel gutem Willen lässt sich schon viel bewegen.

6 ... aber wir wollen das Gelbe vom Ei ...

6 ... und für uns sieht gelb so aus, wenn ...
 → es einen Grillplatz mit überdachter **Chill-Area (1)** gibt, um hier mit der **ROWI-Kiste**, den Nachmittag und Abend zu verbringen, → im angrenzende **Naschgarten (2)** mit Obstbäumen, Beerensträuchern und Hochbeeten alle Generationen ernten können,
 → Platz für **Tischtennisplatten und Sitzgelegenheiten (3)** ist, → rund um eine **Multifunktionswand (4)** geklettert, gemalt und gesprayed werden kann,
 → es einen befestigten Platz für **Verkehrsübungen (5)**, Kreidemalereien gibt, wo das Fahren mit E-Autos für Kids möglich ist,
 → der **ROWI-Park** einen markanten, **begehbaren Schriftzug (6)** erhält, der als Landmarke zur Bundesstraße gerichtet ist und der Aufmerksamkeit und Wiedererkennung dient,
 → eine **Tauschbücherei (7)** vorhanden ist,
 → es einen **Lagerfeuer- und Grillplatz (8)** direkt am **Spielplatz (9)** gibt.

Die Uferbereiche entlang der Flüsse Göltzsch und Wernesbach werden wieder zugänglich gemacht und gestaltet. Der Bereich wird mit Sitzstufen zu einem Erlebnisbereich am Wasser aufgewertet. Eine Fußgängerbrücke über die Göltzsch verbindet die Bereiche des Parks miteinander. Die Händler aus der 200 m entfernten Einkaufsstraße beteiligen sich als Sponsoren an der Begrünung sowie an den geplanten Veranstaltungen und werden mit der **ROWI-Kiste** einen dauerhaften Bezug zum **ROWI-Park** haben: Wird eine Fotografie der Sponsorentafel im Park im Geschäft vorgezeigt, wird ein rabattiertes „to-go-Fresspaket“ mit je nach Händler unterschiedlichen Inhalten (Getränke, Lebensmittel, Grillkohle etc.) zur Nutzung im Park verkauft.



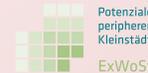
Rodewischs Neue Mitte, der Postplatz und die Einkaufsstraße, schließen an das Areal des ROWI-Park an.

7 und dazu viel Feierei

7 Mit dem **ROWI-Fest** wird im Juni 2018 das Gemeinschaftsprojekt Chill-Area und Naschgarten eingeweiht und der breiten Öffentlichkeit präsentiert. Straßenfest, Pflanzaktionen durch Spender und die Einführung der **ROWI-Kiste** durch die Händler sollen Grundsteine für eine breite Identifikation mit dem Projekt sein. Bei großem Erfolg soll das **ROWI-Fest** zum jährlichen Stadtfest ausgebaut werden. Am 7. Oktober 2018 wird der erste Bauabschnitt des Postplatzes erlebbar gemacht. Das traditionelle Erntedankfest wird mit Baustellenbesichtigung, Bühne, Ernte und Pflege in Verbindung mit den Einzelhändlern der Stadt, der Grundschule und allen Kitas erneut viel Aufmerksamkeit erzeugen. Wenn's klappt, heißt es dann:



Die ROWI-Kiste



www.rodewisch.de