

Riesaer „ErlebnisWelten.“

Ab in die
Mitte!
Die City-Offensive
Sachsen



Nach unserem Aufruf zur Pressekonferenz zum diesjährigen Thema des Städtewettbewerbs "Ab in die Mitte", Einkaufserlebnis Innenstadt, fand unser Ideenwettbewerb zur 19. Riesaer Automeile bei den Riesaern großes Interesse und Beteiligung. Über 350 Bürgerinnen und Bürger übergaben uns ihre Ideen zum Thema in unsere Ideenschubkarre oder warfen ihre Vorschläge in unsere 6 Ideenboxen ein. Nach Auswertung dieser Ideen und Machbarkeitsanalyse durch die Strategieguppe Stadtmarketing, zeigte sich die Vielfalt der Vorschläge. Und

gerade diese Vielfalt an Erlebnissen, Gefühlen und Eindrücken, aber auch die Breite an Mitstreitern prägt nun unseren Wettbewerbsbeitrag

„RIESAER ERLEBNISWELTEN“

Dazu haben wir unseren langen, wenn nicht sogar längsten Einkaufsboulevard Sachsens, in fünf Abschnitte territorial unterteilt. Hier entstehen nun fünf Erlebniswelten zum Mitmachen, Verweilen, Einkaufen und Bestaunen.



Einkaufs-Dschungel-Welt

Spiele-Welt

Riesen-Welt

Fantasia-Welt

Wasser-Welt