



Leipziger Weihnachtsmarkt 3D

Die Tradition des Leipziger Weihnachtsmarktes reicht bis in das 15. Jahrhundert zurück. Auf Grund seines kulturellen und kulinarischen Angebotes inmitten der historischen Altstadt ist er mit mehr als 2 Millionen Besuchern eines der wichtigsten touristischen Ereignisse für Leipzig. Im Zuge des Wettbewerbes „Ab in die Mitte“ ist eine dreidimensionale Visualisierung des Weihnachtsmarktes inklusive aller Stände, Bühnen, Toiletten, Wifi-Hotspots, Rettungswege und Themenstandorte geplant. Der Besucher soll sich nach Fertigstellung interaktiv in dem 3D-Weihnachtsmarkt und der Umgebung bewegen sowie über die jeweiligen Standorte informieren können. Besonders Besuchern ohne Ortskenntnis aber auch den Leipzigern wird damit eine einfache Orientierung ermöglicht. Gleichzeitig wird den Händlern Gelegenheit gegeben, ihren Weihnachtsmarktstand modern zu präsentieren und den Interessierten medial zugänglich zu machen. Dieser deutliche Qualitätssprung und zusätzliche 3D-Service wird das weihnachtliche Ereignis im Leipziger Stadtzentrum beleben.

Das Projekt „Weihnachtsmarkt 3D“ soll das Profil der Leipziger Innenstadt in der Weihnachtszeit schärfen und den Servicegedanken vorantreiben. Ziel soll es sein, die Standorte sowie die angrenzenden Fußgängerzonen interaktiv erlebbar zu machen. Der Weg in die Digitalisierung und die inter-

netweite Veröffentlichung des Events ermöglicht nicht nur Stadtbewohnern eine interaktive Teilnahme an dem weihnachtlichen Erlebnis im Leipziger Stadtzentrum, sondern wird Touristen und Gäste aus dem Leipziger Umland gleichermaßen ansprechen.

Die sinnvolle und konzeptionell ausgerichtete Verknüpfung von Stadtplan und 3D-Stadtmodell über die vorhandene Schnittstelle bietet eine besondere Chance, das Anwendungsspektrum des 3D-Stadtmodell zu erweitern. Die Qualität der vorhandenen 3D-Daten ist sehr hoch, sodass sie neben ihren bisherigen Nutzungen auch für Visualisierungen verwendet werden können.

Maßnahmen

1. Konzeptentwicklung: Amt für Geoinformationen und Bodenordnung zusammen mit dem Stadtplanungsamt der Stadt Leipzig, der LTM Leipzig Tourismus und Marketing GmbH, dem City Leipzig Marketing e.V.
2. Entwicklung, Umsetzung und Vollendung der Konzeption
3. Modellierung der 3D-Szene
4. Veröffentlichung im Internetauftritt der Stadt Leipzig
5. Integration in die LEIPZIG TRAVEL APP

Beispiel: Informationen zu den Ständen

Gebrannte Mandeln, Schokofrüchte Musterfirma



Sortiment	Gebrannte Mandeln, Schokofrüchte
Firma	Musterfirma
Website	www.musterfirma.de
Anbietergruppe	Süßwaren
Hausnummer	R 04
Standort	Reichstraße

