

**Neue Altstadt
Kamenz eG**



**Zusammenwirken von Menschen
verschiedenster Bereiche**

Neu und beispiellos: für ihre Altstadt werden die Bürger zu Genossen

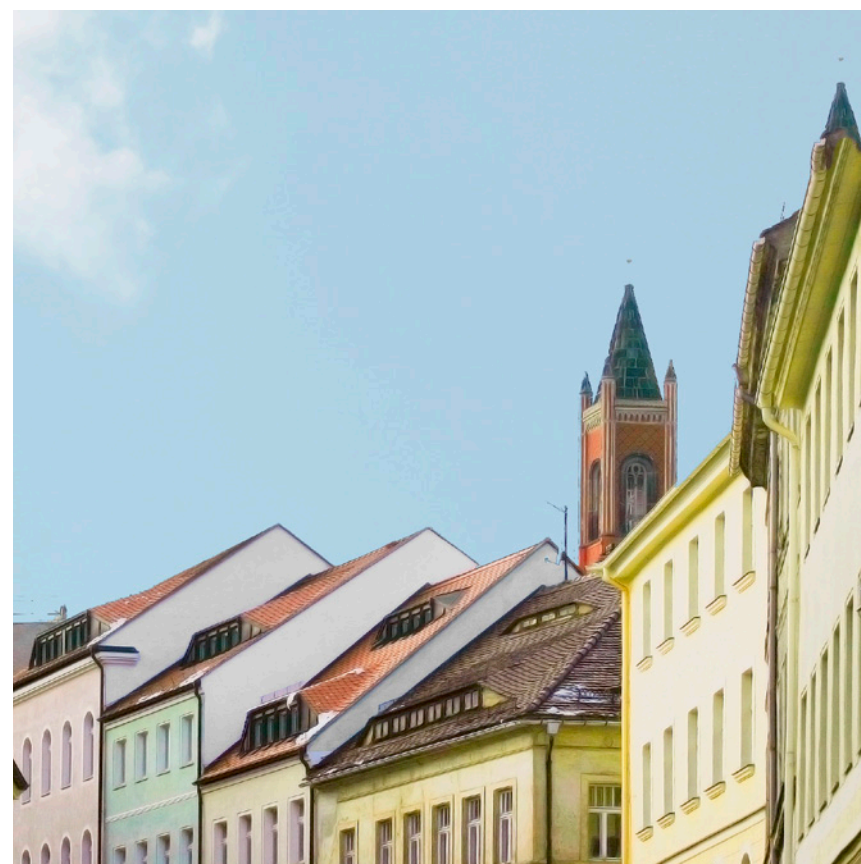
Heimat, wohin man sieht: Gemütliche Gassen, überall Grün, kleine, aber feine Geschäfte und viel Potenzial! Wer in Kamenz lebt, liebt und/oder arbeitet, weiß um die besonderen Reize der historischen Altstadt. Und das betrifft nicht nur die Kamenzer, sondern auch Menschen, die Ihre Heimat aus privaten oder beruflichen Gründen verlassen haben. Trotzdem kämpft Kamenz mit dem demografischen Wandel, dem bevorzugten Interneteinkauf und dem Mangel an Bürgerbeteiligung. Mit dem im September 2014 installierten Citymanagement ist es gelungen, Bürgerbeteiligung anzuregen, so dass sich im Mai 2015 eine Gruppe engagierter Kamenzer aus Leidenschaft für die Altstadt zusammengefunden und eine Genossenschaft gegründet hat.

Neue Altstadt Kamenz eG

Mit diesen engagierten Menschen können nicht nur attraktive Wohnungen entstehen, sondern auch Gewerberäume, Läden und Lokale neuen Aufwind erfahren. Dabei soll das Traditionsbewusstsein eine große Rolle spielen. Traditionen müssen in neue Altstadtkonzepte bewusst integriert werden, damit die Bürger sich mit der Stadt verbunden fühlen. Geschichte und Geschichten locken Leute.

Eine Genossenschaft kann viel für die Altstadt tun:

Sie ist demokratisch organisiert und ermöglicht den Bürgern, direkt von der Basis aus, etwas zu bewegen.

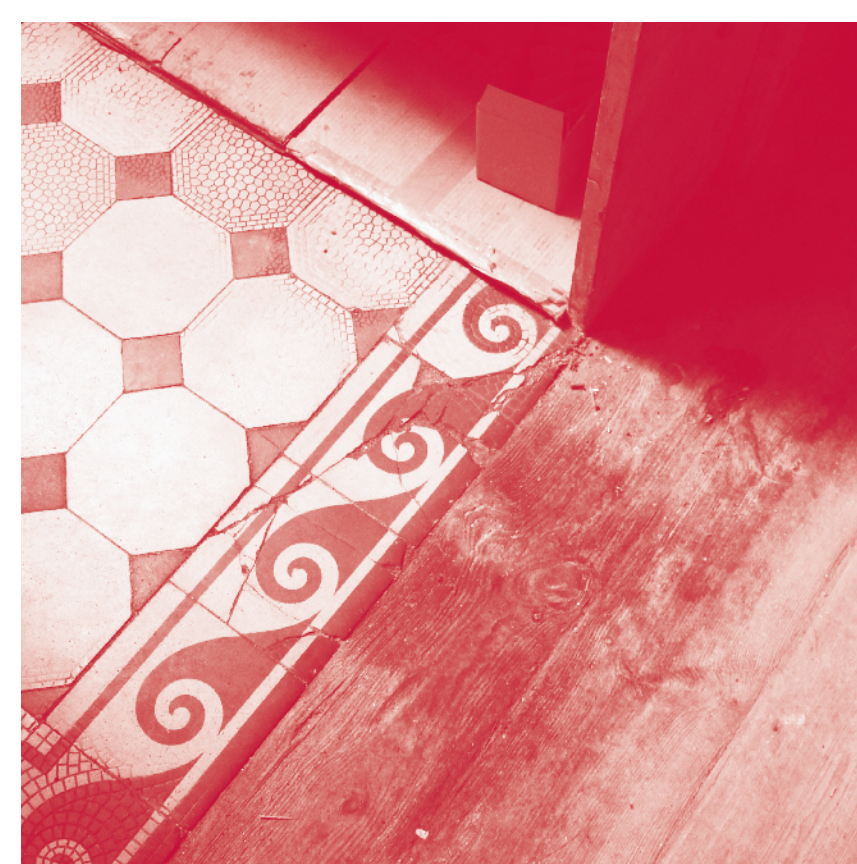


Traditionelle Besonderheit

Geschichte aufarbeiten und Traditionen wieder- beleben

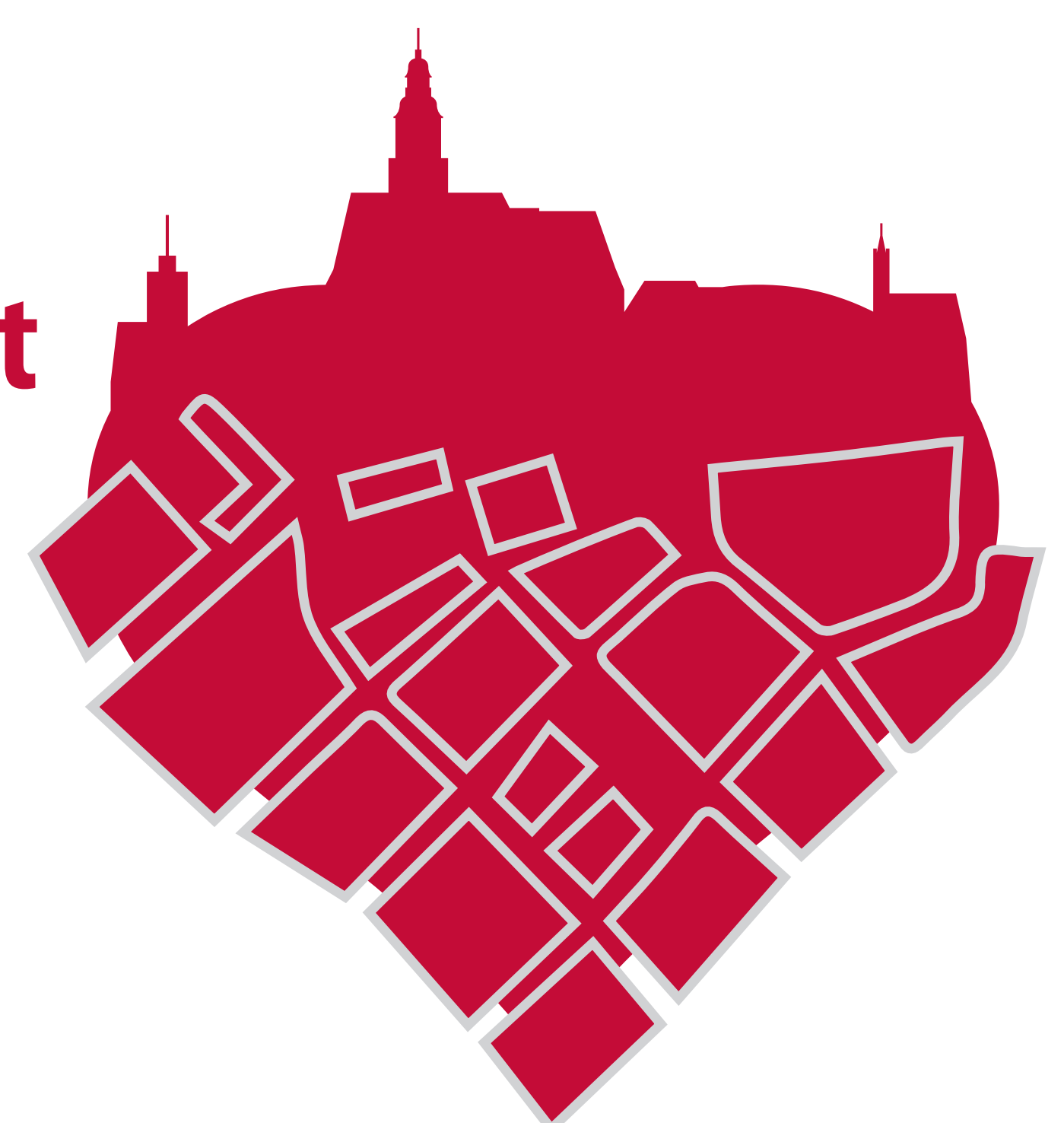
Vor allem im 19. und 20. Jahrhundert war Kamenz ein lebendiges Handelszentrum. Für alles Mögliche gab es Anbieter in der Innenstadt: Waren des täglichen Bedarfs, Zigarren, Bürsten, Maschinen, Krawatten und Seifen.

Die Seifensiederei in der Bautzner Straße 13 und die von 1933 bis 1937 erbaute Seifenfabrik am Stadtrand ist für Kamenzer ein Begriff. Kernseifen, Waschpulver und Waschpasten waren vor allem zu Zeiten des florierenden Handwerks eine Notwendigkeit. Der Duft der Seifen lockte in die Bautzner Straße. Mit dem Tod von Gottfried Niegel im Jahre 2008 stellte die Firma ihre Produktion ein und das Verkaufsgeschäft wurde geschlossen. Damit endete nach annähernd zwei Jahrhunderten die Geschichte des Kamenzer Seifenhandwerks. Aufgrund der Einzigartigkeit der Ladeneinrichtung soll diese mit einer pfiffigen Geschäftsidee zunächst temporär, später dauerhaft nutzbar gemacht werden und die Innenstadt auf besondere Art beleben.



›Durch gemeinsames wirtschaftliches Handeln möchten wir die regionale Stadtentwicklung weiter voranbringen und vor allem dort helfen, wo wenig Chancen auf zeitnahe Veränderungen in Aussicht gestellt sind.‹ (Auszug aus der Satzung)

**Neue Altstadt
Kamenz eG**



Sehnsucht nach bleibenden Werten:

Die Mitglieder der Genossenschaft haben ein starkes Heimatgefühl und stehen zu Kamenz. Sie möchten die gewachsenen Strukturen mit neuen, zeitgemäßen Ergänzungen und originellen Ideen bereichern. Dabei steht nicht der Profit im Fordergrund, sondern die Freude am Verändern und Erneuern.

N3 Niegel Nagel Neu!

Projektentwicklung für kreative investive Maßnahmen und nichtinvestive Aktivitäten

Pilotprojekt: Das Objekt mit Kultstatus in der Kamenzer Innenstadt

Dem Anliegen der **Neuen Altstadt Kamenz eG** entsprechend soll das Wohn- und Geschäftshaus ›Seifen-Niegel‹ in Kamenz zu einem innovativen Objekt für Jung und Alt umgestaltet werden, getragen von einer Finanzierung aus Genossenschaftsanteilen, Krediten, Städtebaufördermitteln und Eigenleistungen. (3 Wohnungen mit Laubengang und Dachgarten, Innenhofgestaltung)

Ein größerer Raum im Erdgeschoss mit angrenzendem Hof soll der Sitz der Genossenschaft und ein Ort des Miteinanders auch in Form von Veranstaltungen werden.

Das Ladengeschäft wird in traditioneller Form erhalten. Durch seinen Kultstatus kann es zu einem Anziehungspunkt für Kamenzer und Gäste der Stadt werden.



Guten Morgen Herr Nachbar!



Innenhofansicht

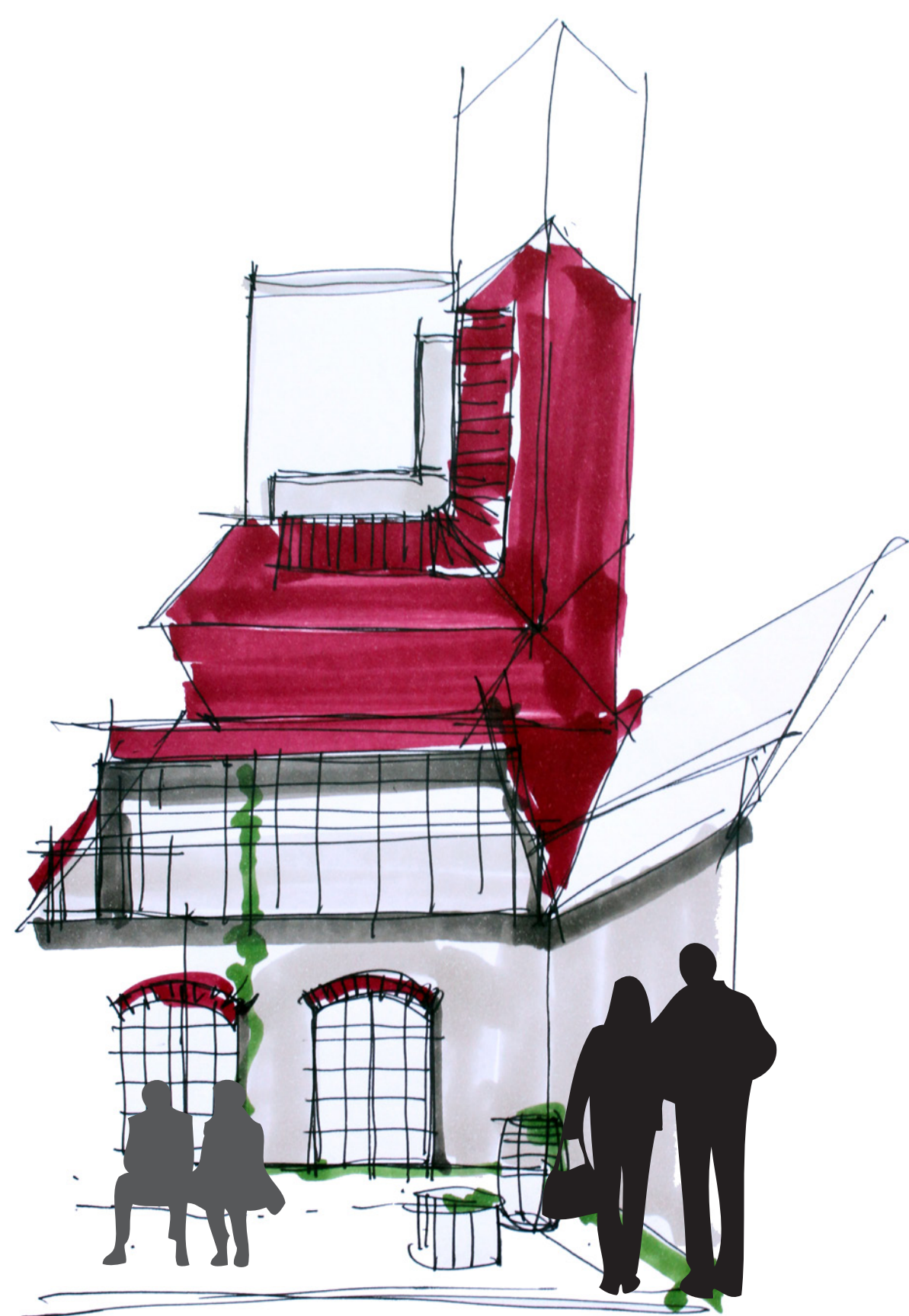


Maßnahmenkatalog

Niegel-Nagel-Neu-Tag 2016

Neues Format: Tag der Stadtentwicklung, Vorstellung beispielhafter Bauprojekte in der Innenstadt mit geführten Stadtrundgängen

Auch andere Ereignisse sollen ab sofort schon genutzt werden (August bis Dezember 2015):
Forstfest Kamenz - Werbeaktion für die Genossenschaft und Vorstellung des Geschäftsmodells
Tag des offenen Denkmals - Thema Handwerk, Technik, Industrie
Einkaufssonntag - Trödelmarkt am Laden
Einkaufsnacht - Kerzen-Benefizverkauf (aus dem Altbestand des Geschäftes)
Weihnachten - Seifenflockenworkshop, Geschenke



Der besondere Kamenzer Miet-Fach-Laden im ehemaligen Drogeriegeschäft Niegel

N3 Niegel-Nagel-Neu Tradition, Handwerk und Innovation

Provinzstädte haben es schwer mit neuen Geschäftsansiedlungen. Groß sind die finanziellen Hürden und Risiken sowie die logistischen Probleme.

Im **N3**, ganz in der Nähe des Kamenzer Marktplatzes, sollen kreative und geschäftsinteressierte Menschen auf unkomplizierte Art die Möglichkeit bekommen, die historischen Regalfächer anteilig für eine gewisse Zeit zu einem günstigen Preis mieten zu können. Für die NiegelNagelNeu-Idee stehen über 200 Regalfächer zur Verfügung.

Das Besondere an dem Geschäft ist, dass es dort ausschließlich Handgemachtes und Besonderheiten der Region zu kaufen gibt: Design und Kunst, feine Spezialitäten, Handarbeiten und natürlich die schönsten Seifen der Region. Alles was selbstgemacht ist, findet hier sein Fach.

Der **Miet-Fach-Laden** ist überschaubar und besticht durch seine Vielfalt und Individualität, die im Einzelhandelsspektrum von Kamenz in dieser Form noch nicht zu finden ist. Auch Touristen haben dann die Chance, in dem renommierte Geschäft die besonderen

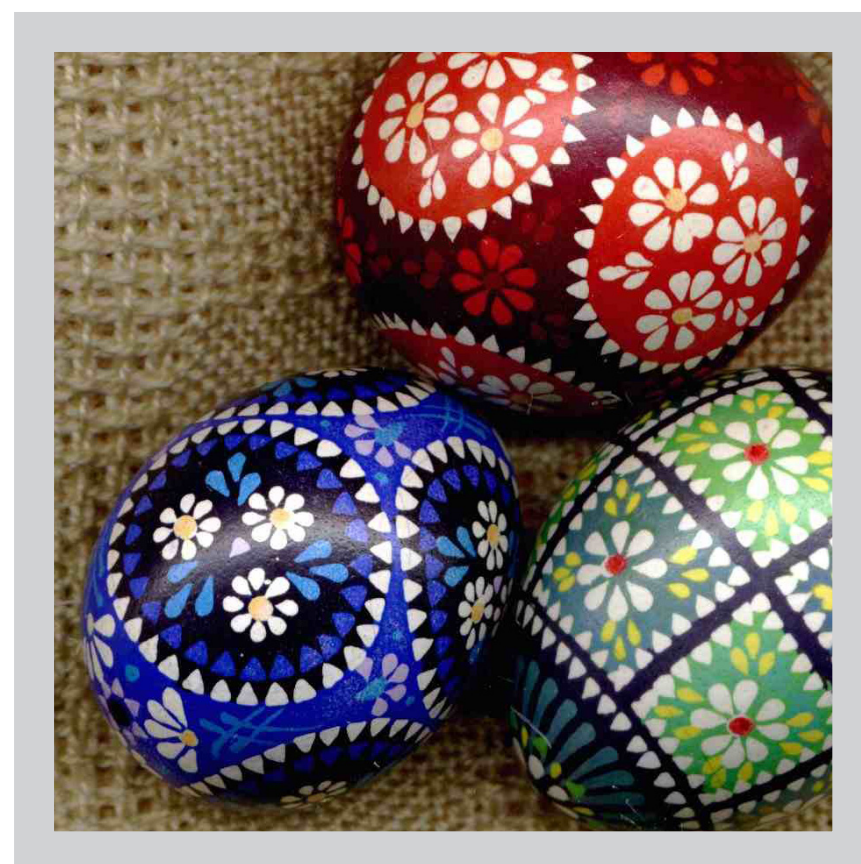
Wettbewerbsbeitrag aus der Lessingstadt Kamenz zum Jahresmotto ›Lebensgefühl Stadt-Tradition modern (er)leben‹
 ›Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen‹ 2015, BLATT 2
 Entwurfsverfasser: Neue Altstadt Kamenz eG
 Projektbegleitung: Citymanagement Kamenz



Produkte anfassen und kaufen zu können. Besonderheiten aus Kamenz werden in die Welt getragen. Ein neuer Besucher- und Kundenmagnet entsteht...

Neben dem Mietfachgeschäft gibt es einen Ausstellungsraum, der die Historie der Seifenfabrik und einzelne Geräte aus der Produktion zeigt. Das ehemalige Traditionsgeschäft hat **Kultstatus** - ein Glücksfall für Kamenz, um dadurch die Menschen weiter an dieses Geschäft zu binden und durch ihr Interesse den Geschäftserfolg zu ermöglichen. Mit der Idee sollen einheimischen Anbieter, Privatleute und auch Schülerfirmen in das städtische Geschäftstreiben einbezogen werden.

Phase 1: Renovierung des historischen Geschäftes und Beibehaltung des Charakters. Betreuung durch Bürgerengagement und Vereine, Verkauf von Selbstgemachten auf Kommissionsbasis ausgesucht nach Regionalität, Ästhetik, Originalität und Vielfalt
Phase 2: Etablierung des Ladens als inhabergeführtes Geschäft, das aufgrund seiner Besonderheit ein Anziehungspunkt für Touristen werden wird.



N3 steht für Niegel Nagel Neu
Niegel steht für Tradition
Nagel steht für Handwerk / Manufaktur
Neu steht für beispielhafte Innovation



Miet mich!

Ich bin ein Musterfach