

Dresden - Wir sind die City!

- 2,5 km Innenstadt (Alt- und Neustadt)
- Sieben unterschiedliche Einkaufsquartiere
- Etwa 800 Einzelhändler
- Viele Filialisten, wenig inhabergeführte Läden
- Schwache Kommunikation untereinander
- Kaum Ressourcen für gemeinsame Aktionen

1 Innenstadtgespräche

- Hochrangige Vertreter des Handels, Stadtplanung, City Management und externe Experten an einem Tisch zum Thema Standortqualität und Engagement für die Innenstadt

4 Investition in digitale Info-Anlagen

- Zwei digitale Info-Anlagen mit mehrsprachigen Shopping-Stadtplänen für die Dresdner Alt- und Neustadt
- Kommunikation der Wettbewerbe Service-Oskar und Schaufenster-Gestaltung
- Moderne Stadtnachrichten für die City
- Pilotprojekt für die Zusammenarbeit von Stadtwerbung und Stadtmarketing

Mitmachen!

Wo ist das schönste Schaufenster?



Muster Digitale Info-Anlage

2 Wettbewerb Dresdner Service-Oskar

- Der Handel lebt Servicequalität. Saisonaler Wettbewerb für den besten Dienst am Kunden
- Investition in Sprachkompetenz und interkulturelles Training im Handel

3 Wettbewerb Schaufenstergestaltung

- Saisonaler Wettbewerb für die beste Schaufenstergestaltung
- Gestaltungsanreize für den Handel und Neuentdeckung der Einkaufsquartiere durch die Kunden

Wettbewerbsbeitrag
Dresden 2014

„Wir sind die City“

Eingereicht von:
City Management Dresden e. V.
Landeshauptstadt Dresden - Stadtplanungsamt

Ab in die
Mitte!

Die City-Offensive
Sachsen

Stadtplan-Layout: Shopping-Stadtplan
des City Management Dresden e. V.

