

# Dresden - Wir sind die City!

- 2,5 km Innenstadt (Alt- und Neustadt)
- Sieben unterschiedliche Einkaufsquartiere
- Etwa 800 Einzelhändler
- Viele Filialisten, wenig inhabergeführte Läden
- Schwache Kommunikation untereinander
- Kaum Ressourcen für gemeinsame Aktionen

## 1 Innenstadtgespräche

- Hochrangige Vertreter des Handels, Stadtplanung, City Management und externe Experten an einem Tisch zum Thema Standortqualität und Engagement für die Innenstadt

## 4 Investition in digitale Info-Anlagen

- Zwei digitale Info-Anlagen mit mehrsprachigen Shopping-Stadtplänen für die Dresdner Alt- und Neustadt
- Kommunikation der Wettbewerbe Service-Oskar und Schaufenster-Gestaltung
- Moderne Stadtnachrichten für die City
- Pilotprojekt für die Zusammenarbeit von Stadtwerbung und Stadtmarketing

Mitmachen!  
Wo ist das schönste Schaufenster?



## 2 Wettbewerb Dresdner Service-Oskar

- Der Handel lebt Servicequalität. Saisonaler Wettbewerb für den besten Dienst am Kunden
- Investition in Sprachkompetenz und interkulturelles Training im Handel

## 3 Wettbewerb Schaufenstergestaltung

- Saisonaler Wettbewerb für die beste Schaufenstergestaltung
- Gestaltungsanreize für den Handel und Neuentdeckung der Einkaufsquartiere durch die Kunden

Mitmachen!  
Wer verdient den Dresdner Service-Oskar?



Wettbewerbsbeitrag  
Dresden 2014

„Wir sind die City“

Eingereicht von:  
City Management Dresden e. V.  
Landeshauptstadt Dresden - Stadtplanungsamt

Ab in die  
Mitte!

Die City-Offensive  
Sachsen

Stadtplan-Layout: Shopping-Stadtplan  
des City Management Dresden e. V.