

# DIE ANNA BOX

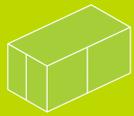
Erlebnis- & Kulturgastronomie im Herzen der Stadt Annaberg-Buchholz



## DIE IDEE

### Vorbild ISO CONTAINER:

- Maße: ca. 6,00 x 2,40 x 2,40m
- tragbare / transportable Grundkonstruktion aus Holz bzw. Stahl
- auf LKW als BOX transportabel



### Raum öffnen / schließen

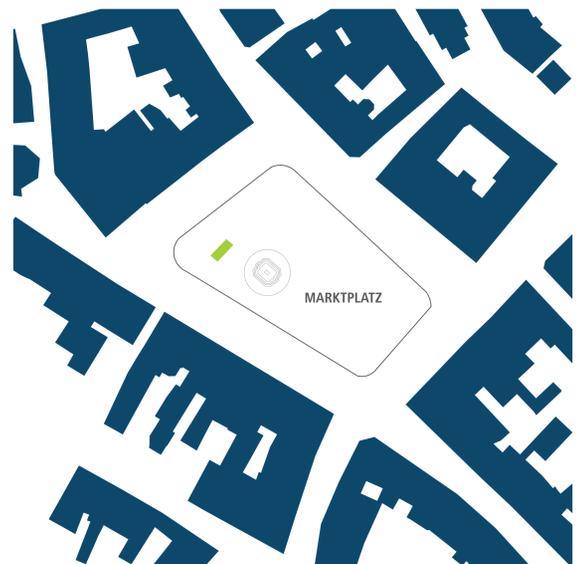
- alle Seitenwände klappbar, als Tür bzw. Sonnenschutz
- offener Raum zu allen Seiten

### Material

- Bekleidung als Holzscheiben
- lasiert in unterschiedlichen Grüntönen mit Muster >>> BEZUG ZUM ERZGEBIRGE
- Tafelbeschichtung für Ankündigungen



BELEBTER MARKTPLATZ IM HERZEN DER STADT



# KULINARISCHES ERZGEBIRGE

Erlebnis- & Kulturgastronomie im Herzen der Stadt Annaberg-Buchholz



## DAS KONZEPT

### Zeitraum:

temporär / saisonal in den Sommermonaten: Mai „Modenacht“ bis Oktober „Bauernmarkt“

### Standort:

der sonnigste Marktbereich zwischen Café „Zeitlos“ und Brunnen

### Veranstaltungen / Nutzung:

Café- / Bistrobetrieb  
 Kochevents, z.B. „Erbgerichte“ - die kulinarische Geschichte des Erzgebirges erleben (i.A.a. Buch)  
 Einbindung in den Wochenmarkt (frische Zutaten)

Theatervorstellungen, Lesungen  
 Musikveranstaltungen  
 Showkochen, Kinderkochen  
 Thementage, z.B. Cocktailmittwoch

### Möblierung:

zeitlos, haltbare Außenmöblierung in Anlehnung an vorhandene Stadtmöblierung  
 in Kombination mit vorh. Stadtmöblierung nutzbar  
 Textilien ergänzen Farbkonzept (Gelb > sonnig, einladend, Grün > Frische, Natur)

### Zubehörbox:

je nach Veranstaltung kann die Möblierung in der Zubehörbox gelagert werden

### Organisationskonzept:

unter der Federführung der Stadtverwaltung in enger Abstimmung mit den in der Altstadt ansässigen Cafe- und Restaurantbetreibern, abwechselnd verschiedene Anbieter mit wechselnden Angeboten und Themenwochen



## Der Marktplatz von Annaberg – Das Zentrum unserer Stadt

- historische Bebauung mit vielen sanierten Denkmälern und dem Barbara-Uthmann-Brunnen als atmosphärische Kulisse für modernes Leben
- gute Erreichbarkeit durch Tiefgarage unter dem Markt
- Endpunkt aller wichtigen Altstadteinfahrten (Kloster-, Buchholzer-, Wolkensteinerstraße, Große Kirchgasse)
- Handels- und Kommunikationspunkt (Wochenmärkte, Konzerte udgl.)

### ABER - AUSSERHALB DER MARKTTAGE WENIG GENUTZT

- weitere Belebung vor allem an den Abenden und Wochenenden notwendig, da viele der gastronomischen Einrichtungen wenig Möglichkeiten für Außenterrassen haben

### ZIEL - URBANER PLATZ VOLLER LEBEN

- Schaffung neuer Anlaufpunkte für Kommunikation, Erfrischung
- Erhöhung der Altstadtfrequenz mit Durchführung kleiner Events
- Stärkung von Handel, Dienstleistung und Gastronomie
- Verlagerung sommerlicher Lesungen und Kleinveranstaltungen auf den Marktplatz, dadurch Vergrößerung des Einzugsbereichs
- Verlängerung der Verweilzeiten in der Altstadt