

Riesa – eine interaktive Stadt.



DIE IDEE.

Riesa präsentiert sich als moderne Stadt zum Anfassen und schafft eine neue Inspirations- und Informationsquelle. Mit einem interaktiven Stadtplan schickt die Elbestadt Einwohner und Gäste auf multimediale Entdeckungsreise durch alle Lebensbereiche der Stadt. Per Smartphone, Tablet-PC, Laptop oder fest installierten Riesa-Terminals werden Schnäppchenjäger auf Sonderangebote in der Innenstadt aufmerksam gemacht, erhalten Bürger den neuesten Baustellenreport und können ihre Meinung kundtun, finden Besucher einen Parkplatz, wird der Service rund um den offenen Bücherschrank erklärt, erfahren Touristen, wo man E-Bikes ausleiht, welche Veranstaltungen gerade stattfinden oder informieren sich Neuankömmlinge über Bildungseinrichtungen für ihren Nachwuchs. Ganz einfach an Ort und Stelle: **Einfach klicken und Stadt(er)leben.**

Zielgruppen: Riesa global.

- Riesaer, insbesondere Schüler, Auszubildende, Studenten, junge Familien
- Touristen, Gäste
- Bevölkerung angrenzender Gemeinden

Ziele: Riesa vernetzt.

- Aktuelle und bislang ungewohnte Angebote generieren
- Individuelle Inspirationen und Informationen geben
- Innenstadt beleben
- Wirtschaft unterstützen
- Stadtentwicklung transparent machen
- Bürgernähe schaffen
- Bürgermeinungen einholen
- Positives Stadtimage verstärken
- An Lebensqualität und Attraktivität gewinnen



Die Umsetzung 2011 – 2013: Für jeden das Richtige in Riesa.

- | | | |
|--|--|--|
|  WIRTSCHAFT |  TOURISMUS |  VERWALTUNG |
|  LEBEN IN RIESA |  SPORTSTADT |  SERVICE |

Aus allen relevanten Themenbereichen wählen Einheimische und Besucher an ihren Geräten oder den festen Terminal-Stationen ganz nach ihren individuellen Bedürfnissen die auf den Stadtkern abgestimmten Angebote aus. Mit nur wenigen Klicks erhalten sie die gewünschte Information oder prägen sogar selbst die Angebote und Infos. Auf diese Weise soll die Innenstadt neue Anziehungskraft erfahren und Lust auf die realen Angebote machen. Die richtige Info zur richtigen Zeit am richtigen Ort.

Ab 2013 komplettiert die Riesa-App die multimediale Entdeckungsreise. Auch Veranstaltungsformate greifen thematisch die zukunftsweisenden Angebote auf. So die Automeile 2012 unter dem Motto „Modern mobil“ mit dem Schwerpunkt auf Elektromobilität und E-Biking in Riesa und das Stadtfestwochenende 2012 mit interaktivem Marktwesen und Geocaching-Event.



Die Vorteile: Riesa erkunden. Mit der neuen kostenlosen App.

- Schnelle und aktuelle Infos überall in der Stadt
- Einfache Bedienung für jede Altersgruppe
- Kostenfreie Nutzbarkeit

- | | |
|---------------------------------|---|
| WIRTSCHAFT | Schnäppchenangebote hiesiger Händler, Gastronomen, Dienstleister usw., Gewerbeflächen |
| LEBEN IN RIESA | u.a. Hotels und Gastronomie, Veranstaltungskalender, Bildungseinrichtungen |
| TOURISMUS | touristische Highlights wie Kloster, Nudelmuseum, „Elbquelle“, Radangebote, Rastplätze |
| SPORTSTADT | Vereine, Sportstätten, Events |
| VERWALTUNG | Ämter, Förderprogramme |
| SERVICE | u.a. WLAN-Hotspots am Mannheimer Platz und auf den Elbwiesen, Terminals, Bürgerbeteiligungstool und Möglichkeit, Stadtprojekte positiv oder negativ zu bewerten, Ausleihe von E-Bikes, Stromtankstellen, Baustellenreport, Parkmöglichkeiten, Ärzte und Apotheken |