

Ab in die
Mitte!

Die City-Offensive
Sachsen

**INNENSTADT ZWÖNITZ –
FÜR ALLE GENERATIONEN.**

**DAS GENERATIONSKAUFHAUS MITTENDRIN
REGIONAL. INDIVIDUELL. ÖKOLOGISCH.**



Junges Wohnen



Seniorenresidenz



öffentl. Parkplatz



Bürgersaal



Projektskizze

- 1 Bürgersaal mit angeschlossenem Café
- 2 öffentlicher, kostenloser Parkplatz
- 3 Seniorenresidenz
- 4 Junges Wohnen
- 5 Eigenheim
- 6 Parkanlage mit Spielplatz

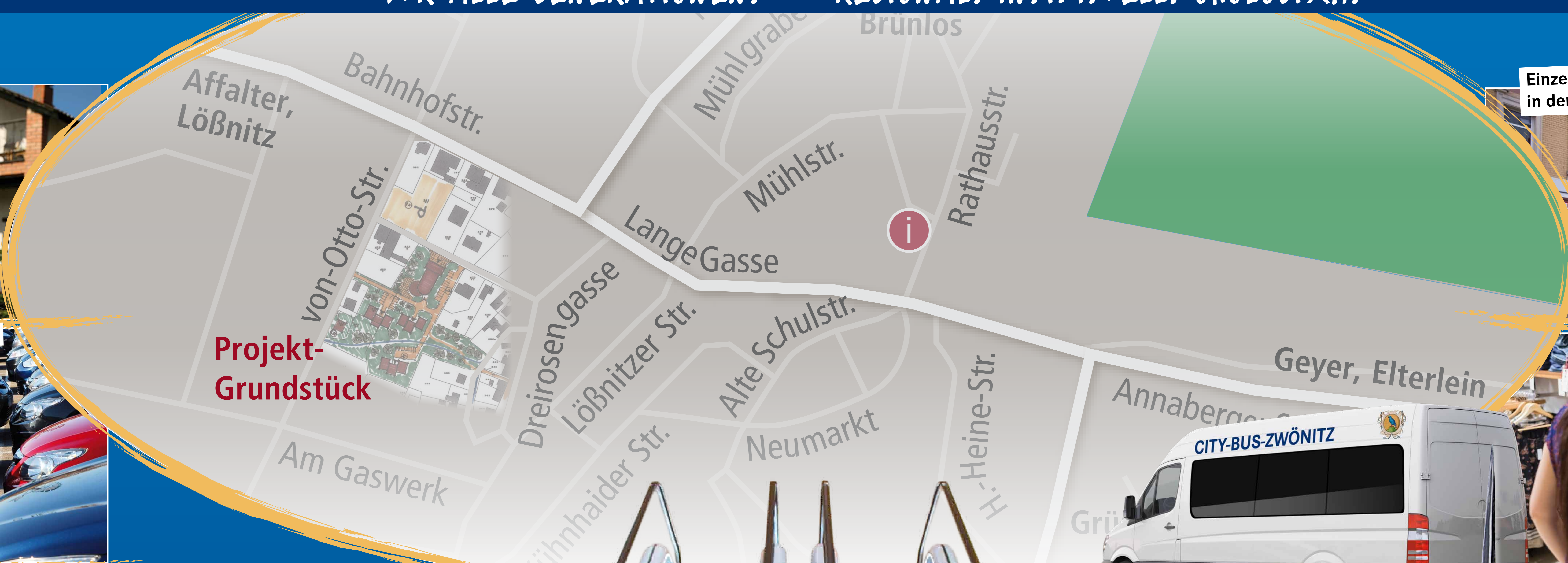
Industriebrache des ehemaligen Meßgerätwerkes 2013



Kunden-
Informationssystem



**Projekt-
Grundstück**



Einzelhandelsgeschäfte
in der Innenstadt



Ausgangspunkt:

Ein Grundstück mit einer Industriebrache soll Bestandteil des »Kaufhauses Innenstadt« werden und durch die Umsetzung verschiedener Maßnahmen zur Belebung des Zentrums beitragen. Dabei wird jede Generation angesprochen.

Ziel:

Unser Anliegen ist es, die Attraktivität der Innenstadt zu steigern. Durch gezielte Marketingmaßnahmen sollen alle Zwönitzer und Gäste aus dem Umland Zwönitz als »Ihr« Kaufhaus entdecken und nutzen. Die Innenstadt soll verstärkt als Lebens-Mittelpunkt und Wohnstandort wahrgenommen werden.

Idee:

Zwönitz als Kaufhausmodell spricht mit verschiedenen Angeboten Jung und Alt an. Das Kundeninformationssystem klärt über die Angebote auf und durch eine einfache Orientierung und den City-Bus gelangen die Menschen schnell zum gewünschten Ziel.

Realisierung:

Die Realisierung der Einzelmaßnahmen ist nur in Kooperation mit Gewerbetreibenden und Privatinvestoren unter Federführung der Stadt und eines »City-Managers« zu bewerkstelligen. Voraussetzung ist die Bewilligung von Fördermitteln.



INNENSTADT ZWÖNITZ – DAS GENERATIONSKAUFHAUS MITTENDRIN

FÜR ALLE GENERATIONEN. REGIONAL. INDIVIDUELL. ÖKOLOGISCH.



Junges Wohnen



Seniorenresidenz öffentl. Parkplatz



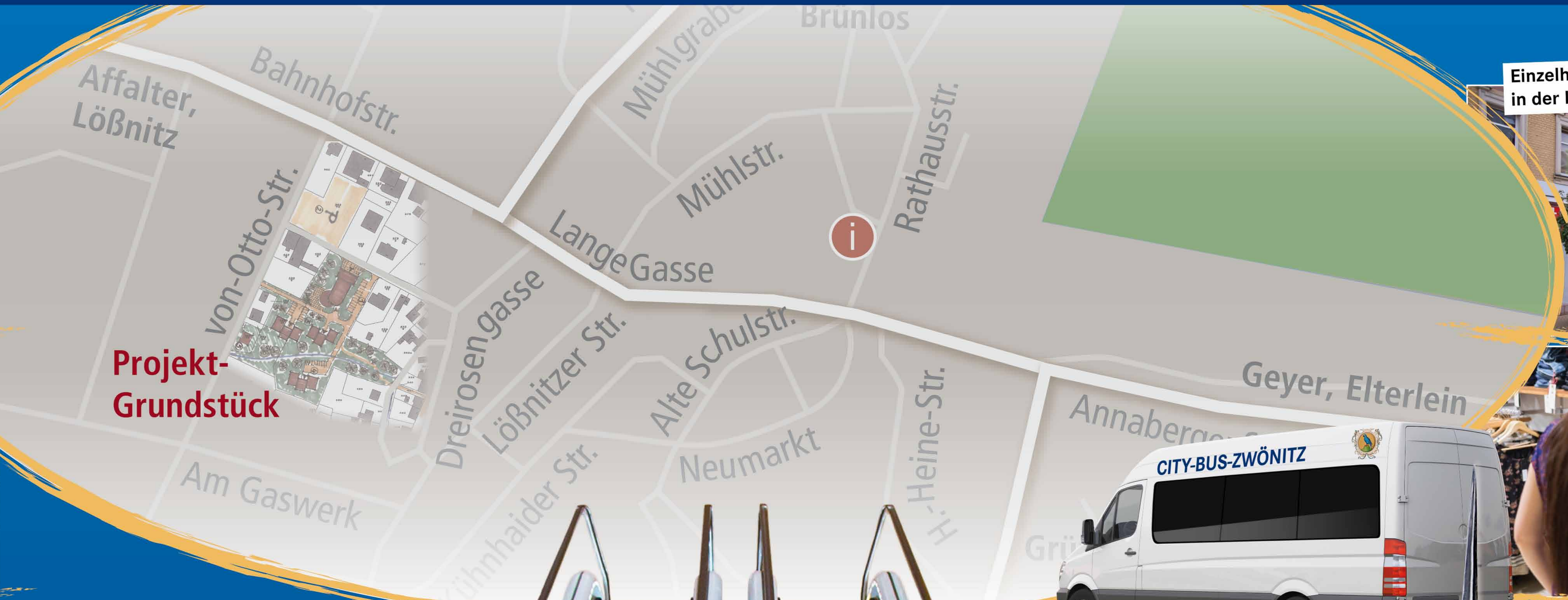
Bürgersaal



- Projektskizze**
- 1 Bürgersaal mit angeschlossenem Café
 - 2 öffentlicher, kostenloser Parkplatz
 - 3 Seniorenresidenz
 - 4 Junges Wohnen
 - 5 Eigenheim
 - 6 Parkanlage mit Spielplatz



Industriebrache des ehemaligen Meßgerätwerkes 2013



Projekt-Grundstück

Einzelhandelsgeschäfte in der Innenstadt



Kunden-Informationssystem

Ausgangspunkt:
Ein Grundstück mit einer Industriebrache soll Bestandteil des »Kaufhauses Innenstadt« werden und durch die Umsetzung verschiedener Maßnahmen zur Belebung des Zentrums beitragen. Dabei wird jede Generation angesprochen.

Ziel:
Unser Anliegen ist es, die Attraktivität der Innenstadt zu steigern. Durch gezielte Marketingmaßnahmen sollen alle Zwönitzer und Gäste aus dem Umland Zwönitz als »Ihr« Kaufhaus entdecken und nutzen. Die Innenstadt soll verstärkt als Lebens-Mittelpunkt und Wohnstandort wahrgenommen werden.

Idee:
Zwönitz als Kaufhausmodell spricht mit verschiedenen Angeboten Jung und Alt an. Das Kundeninformationssystem klärt über die Angebote auf und durch eine einfache Orientierung und den City-Bus gelangen die Menschen schnell zum gewünschten Ziel.

Realisierung:
Die Realisierung der Einzelmaßnahmen ist nur in Kooperation mit Gewerbetreibenden und Privatinvestoren unter Federführung der Stadt und eines »City-Managers« zu bewerkstelligen. Voraussetzung ist die Bewilligung von Fördermitteln.