



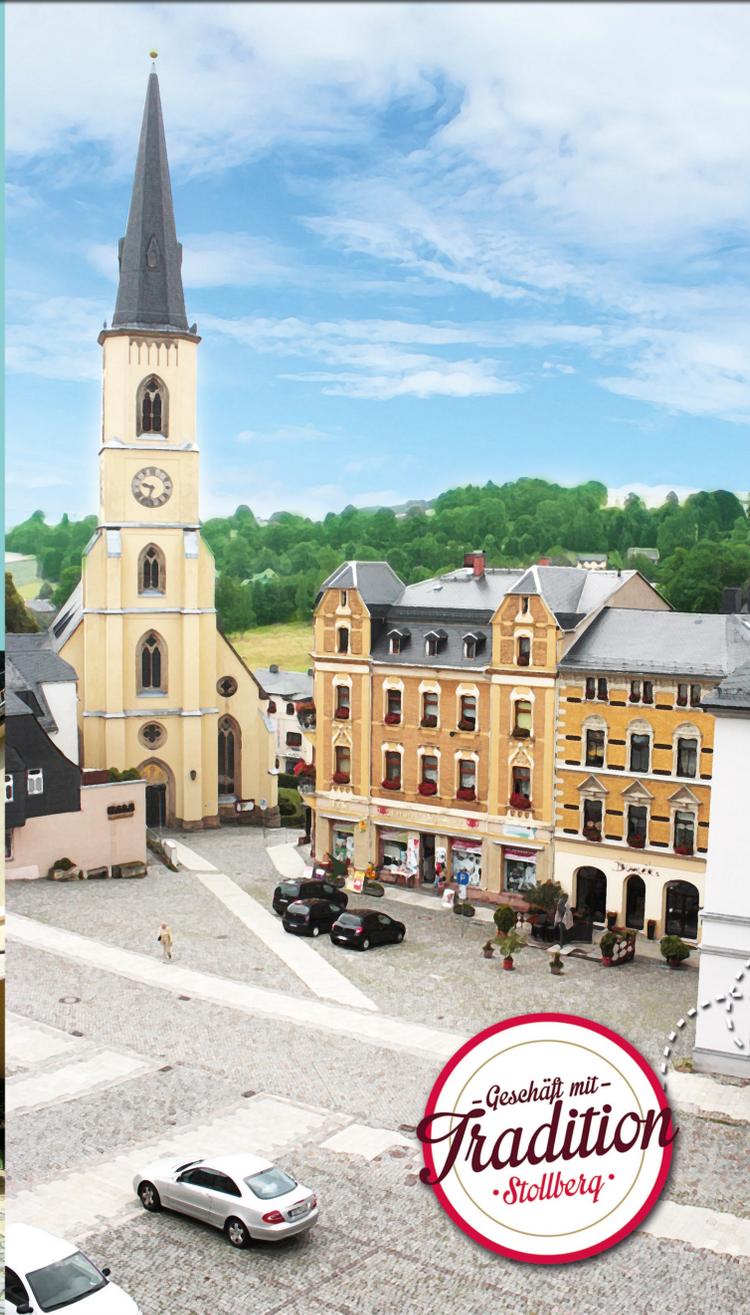
Geschäfte mit Tradition - Stollberger Meilensteine

Der Ausgangspunkt

Ein 250-jähriges Jubiläum gab den Ausschlag: ein Geschäft – als Papierhandel gegründet – ist auch 250 Jahre später noch erfolgreich an gleicher Stelle vor Ort!? Eine Geschichte von Wandel, Erweiterung, Veränderung, die aber auch von gefestigter Struktur, dem „Gehen mit der Zeit“, von Vertrauen und manchmal schon fast familiären Bindungen zwischen Geschäft und Kunden zeugt. Blickt man auf Stollberg insgesamt, sind fünfzig-, teilweise sogar über hundertjährige Akzeptanz eines Einzelhandels- oder Handwerksbetriebes vor Ort gar nicht so selten.

Ist das ein Vorteil? Sicher! Denn es belegt eine Tradition, die auf Verlässlichkeit, Identität und Vertrauen basiert und es repräsentiert das Besondere, Individuelle und nicht Austauschbare unserer Stadt und damit auch „unsere Mitte“. ... zu ihr gehören auch junge Menschen, die sich – gerade in den letzten Jahren – durch Geschäftsübernahmen innerhalb der Familienunternehmen bzw. auch als „familienfremde“ Nachwuchskräfte gewissermaßen auf glattes Eis wagten. Oftmals ging diese Entwicklung noch mit Sanierung, Um-/Neubau am Geschäftsstandort einher, Sortimente wurden erweitert und die neuen Inhaber punkten mit Zusatzausbildungen und erweiterten Beratungsangeboten. **So bleibt Tradition zukunftsfähig!**

„... und das gehört gezeigt!“ so ließ es sich aus der Mitte unseres Mittelstandes vernehmen...



Die gemeinsame Idee

Unsere „Geschäfte mit Tradition“ sind Meilensteine. Der Begriff „Meilenstein“ impliziert schon respektable Entfernungen. In unserem Fall sowohl über die Zeit, wie auch über die Gegebenheiten. Leider blieb Manches und Mancher auch „auf der Strecke“ – denn auch in Stollberg stehen Geschäfte in der Innenstadt leer. Deshalb ist es uns wichtig, Bestehendes zu stärken und im Sinne komender Generationen zu entwickeln!

Wir rücken „unsere Meilensteine“ noch deutlicher in den Vordergrund. Zur Einkaufsnacht wird dieses Logo zum ersten Mal die beteiligten Geschäfte – zunächst in Form eines einfachen Aufklebers – kennzeichnen. Je nach Bauweise und äußerem Erscheinungsbild der Geschäfts- und Firmensitze wird es später in emaillierter Form im Türstock des Eingangsbereiches, auf der Fensterbank des Schaufensters oder eingelassen in eine Trittstufe des Eingangsportals eingebunden und es findet sich als Wegweiser an unserem Ständebaum wieder.

Die Botschaft

Stollberger Handwerker und Händler sind eine starke Gemeinschaft, sie übernehmen direkt Verantwortung für ihre Leistung sowie Beratung und sie sind nicht austauschbar, denn sie leben auch in Stollberg!

Meilensteine

... die wir schon geschaffen haben



Chemnitz

Die Entwicklung in der Stollberger Innenstadt

Ausstellung „Geschäfte mit Tradition“

Was sich in alten Fotoalben, Unterlagen und Archiven findet zeugt von Beständigkeit und Erfolg, aber auch von Neuorientierung und Entwicklung. Informatives und Bildhaftes, Erfahrungen und Anekdoten aus der Geschichte Stollberger Geschäfte, alte und neue Dokumente, Fotos und Werkzeuge spannen den Bogen von der Unternehmensgründung bis in die Gegenwart und führen so durch viele Jahrzehnte gemeinsamer Geschäftskultur.

Stollberger Einkaufsnacht

Eine Idee unseres Gewerbevereins, die mittlerweile 45 Geschäfte und Gaststätten mittragen, entwickelte sich zu einem charmanten Straßenfest, romantisch beleuchtet, mit besonderen Aktionen in den Geschäften und Kleinkunst in den Straßen. 2013 wird die Aktion „Geschäfte mit Tradition“ Teil der Einkaufsnacht: Schaufenster werden zum Geschichtsbuch.

Schaufenster/Geschäftsräume

Für alle, die Überraschungen lieben, soll es auch zukünftig immer etwas Altes/Neues zu entdecken geben. Ein fester Platz im Schaufenster/im Geschäft bietet Raum für Besonderes: das bewundernswerte Meisterstück, Uromas geheimes Plätzchen-Rezept, den Geselbrief des Junior-Chefs, ...

Historische Stadtführungen

Von Geschäft zu Geschäft ziehen und sich an Ort und Stelle von den Inhabern überraschen lassen: lustige Anekdoten aus dem Arbeitsalltag, Handwerkszeug – dessen Bedeutung heute (fast) keiner mehr kennt, Kostproben von Köstlichkeiten nach überlieferten Familienrezepten... das Ganze direkt aus berufenem Mund.

„Geschäfte mit Tradition“ – die Marke

- als Label auf der Einkaufsstüte,
- als Gutschein-Adäquat in Form eines Emaille-Talers
- und natürlich als gelebte Geschäftskultur

Und weil Tradition nichts ist, was sich an erreichten Jahren messen lässt, wächst sie weiter... während Sie dies lesen... mit jedem erfolgreichen (Geschäfts-)Tag.
Wir wollen dafür sorgen, dass das auch so bleibt!



Zwickau

