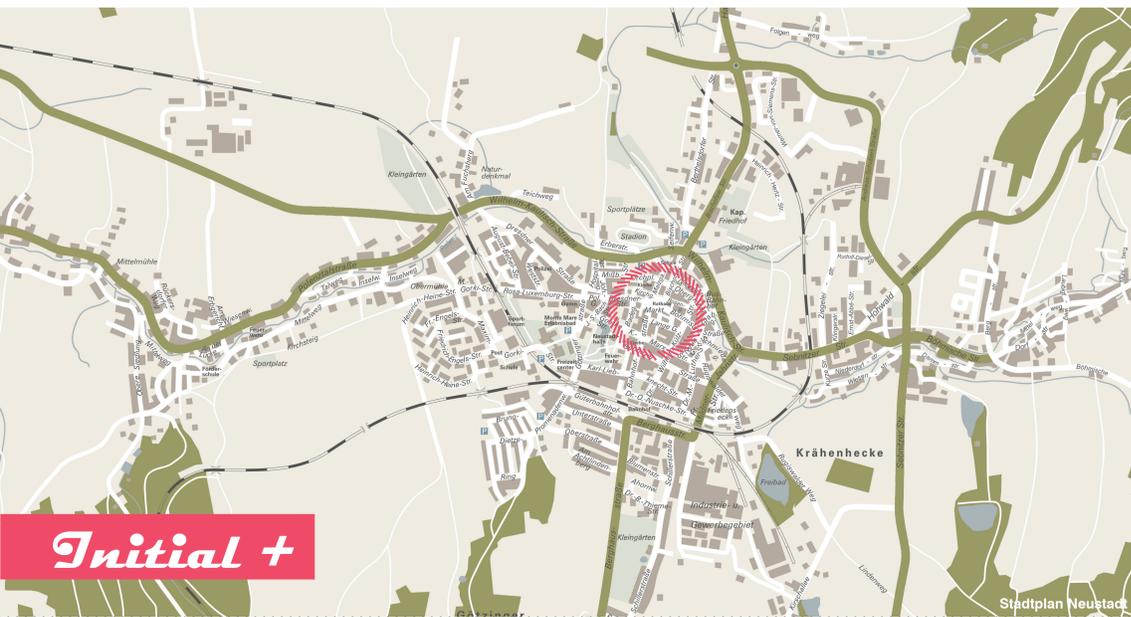




WENN ICH KÖNIG VON NEUSTADT WÄR'...

AB IN DIE MITTE - KREATIVES STADT [ER]LEBEN IN NEUSTADT IN SACHSEN



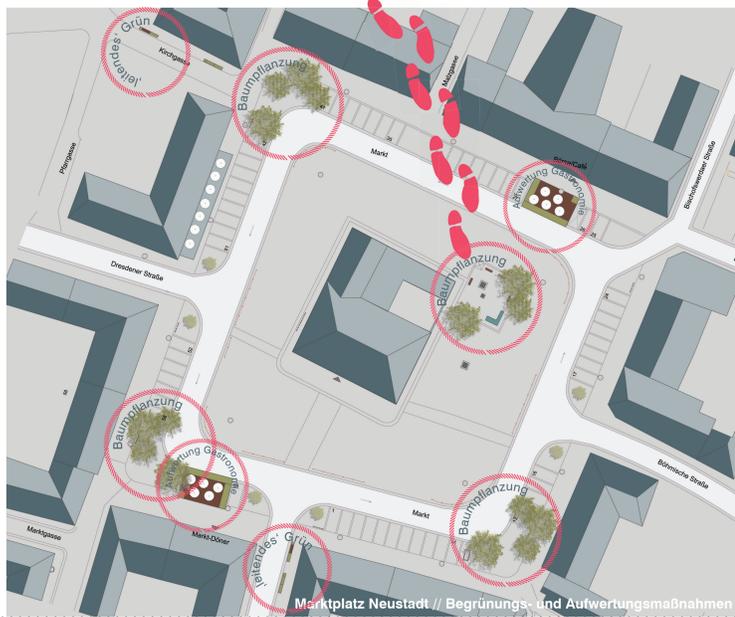
AUSGANGSTHESE:

In Zeiten schrumpfender Städte und der Entvölkerung des ländlichen Raumes haben konkrete Orte eine besondere Wichtigkeit für die Identität und Stabilität einer Stadt.

Um in Neustadt in Sachsen einen solchen konkreten Ort zu schaffen und um die Identifizierung der Bürger mit ihrer Stadt zu erhöhen, soll der Wettbewerbsbeitrag eine Maßnahme sein, die zum Einen eine Initialaktivität in Neustadts Mitte auf dem Marktplatz setzt, und zum Anderen ein Bürgerbeteiligungsverfahren nach sich zieht.

Wir sind der Meinung, daß nachhaltige Stadtentwicklung nur unter Einbeziehung der Bürger und Akteure einer Stadt entsteht. Über diese Einbeziehung und die Aneignung des öffentlichen Raumes lässt sich – so hoffen wir – Identität verankern.

Die Ideen, Wünsche, Träume der Bürger sollen Einfließen in die Aktivitäten der Stadt und die Stadt soll zu ‚Ihrer Stadt‘ werden.



DAS ALLES UND NOCH VIEL MEHR - WÜRD ICH MACHEN

WENN ICH KÖNIG VON NEUSTADT WÄR'...



Bürgerbeteiligung =

DIE IDEE:

Ausgangspunkt der Bürgerbeteiligung ist eine von einer breiten Bürgerschaft getragene Aufwertung der Innenstadt mit dauerhaftem und temporärem Grün. Dabei ist der Marktplatz Initial für weitere Aufwertungen (Beziehung zur Kirche, Achse zum Bahnhof, Etablierung und Qualifizierung von Gastronomie) Das Initial am Marktplatz wird sich so über eine mehrstufige Bürgerbeteiligung in die benachbarten Quartiere und in die gesamte Innenstadt entwickeln.

Diese Planungen werden als Grundlage, als Initial für die Bürgerbeteiligung genutzt und sollen von den Bürgern und Akteuren der Stadt ‚weiter gesponnen‘ werden. Die Bürger sollen den Marktplatz oder auch andere Innenstadtbereiche gestalten und bespielen – sich den öffentlichen Raum zu Eigen machen.

Die Ideen und Wünsche der Bürger werden in einem Bürgerbeteiligungsverfahren gesammelt und zusammengestellt. Unter dem Motto: ‚Wenn ich König von Neustadt wär‘ kann jeder seine Vorstellungen einbringen. Das könnte folgendermaßen aussehen:

Erika, 62 Jahre: ‚Wenn ich König von Neustadt wär‘ - würde ich mit meiner Freundin Ise Kuchen backen und ein Sommercafé auf der Markterrasse betreiben.

Jakob, 4 Jahre: ‚Wenn ich König von Neustadt wär‘ - würde ich ein Fahrradparcours auf dem Marktplatz aufbauen und ein tolles Rennen veranstalten.

Manuela, 35 Jahre: ‚Wenn ich König von Neustadt wär‘ - würde ich eine Woche lang das Neustädter Freiluftkino auf dem Marktplatz ins Leben rufen. Als erstes zeige ich den Lieblingsfilm aus meiner Jugend - ‚Dirty Dancin‘!

Bernd, 52 Jahre: ‚Wenn ich König von Neustadt wär‘ - würde ich vor meiner Apotheke auf dem Marktplatz einen temporären Kräutergarten anlegen um meinen Kunden den Ursprung der Pharmazie zu zeigen.

Laura, 19 Jahre: ‚Wenn ich König von Neustadt wär‘ - würde ich mit meinen Freunden aus dem Jugendtreff eine öffentliche Karaoke-Show veranstalten - ‚Neustadt sucht den Superstar‘

In einem weiteren Schritt soll es ein Preisgericht, bestehend aus den Bürgern und Akteuren der Stadt geben, welches die besten Ideen zur Realisierung kürzt. Die Preisgekrönten Ideen werden in enger Zusammenarbeit zwischen Stadt, Bürgern und Vereinen realisiert. Geplant ist die jährliche Wiederkehr dieser Ereignisse und die feste Etablierung des ‚Neustädter Sommers‘

DAS ZIEL:

Das konkrete Ergebnis und somit der Inhalt des Festes bleiben in diesem Wettbewerb offen. Vielmehr ist das Verfahren, die aktive Einbeziehung der Bewohner Neustadts und Umgebung der Wettbewerbsbeitrag. Durch diese Aktionen zur Förderung der Aneignung und Bespielung des öffentlichen Raumes wird die Bindung der Bewohner an ihre Stadt gestärkt. Durch das Zusammenkommen unterschiedlichster Interessensgruppen werden auch zwischenmenschliche Netzwerke gesponnen, die ein lebendiges und aktives Stadtgeschehen weiterbefördern.

Erster Spatenstich

Bekanntmachung des Bürgerbeteiligungsverfahrens im Rahmen des Neustädter Spatenstichs für die Aufwertungs- und Begrünungsmaßnahmen.

12 / 2011

Bürgerbeteiligung

Durchführung der Bürgerbeteiligung und Sammlung der Ideen für den ‚Neustädter Sommer‘.

ab 01 / 2011

Umbaumaßnahme

Begrünungsmaßnahmen und Aufwertung der Außenbereiche der Gastronomie.

ab 03 / 2012

Einweihung und Krönung

Einweihung des Marktplatzes mit Bepflanzungsaktion der temporären Pflanzgefäße + Wahl und Krönung der besten Ideen aus dem Bürgerbeteiligungsverfahren.

06 / 2012

Vorbereitung

Ausarbeitung der Umsetzung der preisgekrönten Ideen der Durchführungsaktion des Neustädter Sommers in Zusammenarbeit mit der Stadt. Erarbeitung eines wiedererkennbaren Logos und einer Werbung für den ‚Neustädter Sommer‘.

ab 07 / 2012

Neustädter Sommer 2013!

Durchführung des ‚Neustädter Sommers‘ im Rahmen einer zweiwöchigen Festwoche mit den preisgekrönten Ideen der Neustädter Bürger.

08 / 2013

Zeitschiene



Lebendige Stadt!