

# BLÜHENDE CITY

## UNSER ZIEL

Ist, durch die konzeptionelle Umgestaltung des Marktplatzes in Colditz zur „Blühenden City“ der Innenstadt ein gewisses Flair zum Flanieren, Verweilen, Erholen und Musizieren zu verleihen und den Stadtkern zu beleben. Die City von Colditz soll zum Anziehungspunkt für Einheimische und Touristen aus aller Welt werden. Alles sollte erhalten und mit Modernem, Zukunftsweisendem verbunden werden.

Die zum 01.01.2011 durch Fusion entstandene neue Stadt Colditz mit ihren insgesamt 26 Ortsteilen soll als liebens- und lebenswerte ländliche Kleinstadt in der Region eine Alternative zu den nahen Großstädten bilden und somit der Abwanderung aus dem ländlichen Raum entgegenwirken.

Nach Umsetzung der Ideen und Visionen soll ein Besuch der „Blühenden City“ der Schlossstadt Colditz ein unbedingtes Muss für jeden Touristen und Einheimischen werden. Der Markt mit seinen Attraktivitäten wird dabei ein beliebtes Foto- und Postkartenthema sein.

Ab in die  
**Mitte!**  
Die City-Offensive  
Sachsen



## UNSERE IDEEN:

**PLATANE**  
Die Platane im Rondell des unteren Marktes ist eine „grüne Oase“ im gepflasterten Marktbereich. Mit ihrer fächerförmigen, breitwüchsigen Krone dient sie als Schattenspender und lässt dennoch den ungehinderten Blick zum Schloss frei. Die Bänke des Rondells laden zum Verweilen ein. An schönen Sommertagen und lauen Sommerabenden können Musiker der im Schloss ansässigen Landesmusikakademie und örtlicher Vereine und Einrichtungen im Schatten der Platane musizieren und zum Zuhören einladen.



### MONDSCHENBANK

Den erlebnisreichen Tag in der Schlossstadt Colditz lassen „Jung und Alt“ auf den kreativen Mondscheimbänken ausklingen – genießen dabei den Blick über die wunderschöne „Blühende City“.

### BRUNNEN

Einen Blick in die Zukunft gewährt dieser futuristisch gestaltete Brunnen. Seine moderne, außergewöhnliche Form bildet den Kontrast zum ansonsten historisch gestalteten Marktplatz. Das Element mit einer Höhe von ca. 3 m besteht aus einem Material-, Form- und Farbmix. Materialien mit glatten Oberflächen wie Keramik, Edelstahl und Messing sollen Verwendung finden. Die Wahl der Farbzusammensetzung charakterisiert das zukunftsorientierte, moderne Colditz.



Brunnen und Mondscheimbänke bilden eine farbliche Einheit. Die pinkfarbene Schlusskugel des Brunnens wird durch den Wasserfluss angetrieben und befindet sich in ständiger Bewegung – so wie sich die Entwicklung in der neuen Stadt Colditz in ständiger Bewegung befindet. Installierte Wasserscheinwerfer strahlen den Brunnen bei Dunkelheit an und verleihen ihm ein mystisches, geheimnisvolles Aussehen. So wird der Brunnen nicht nur bei Tag sondern auch bei Nacht zum Highlight in der „Blühenden City“.



### BLÜHENDE PFLANZKÄSTEN

Jeder der 26 Pflanzkästen auf dem Marktplatz symbolisiert einen Ortsteil der Stadt und trägt dessen Ortsnamen. Bepflanzung und begrünt werden die Kästen durch Vereine und Einwohner des jeweiligen Ortsteils. Mit dieser Aktion wird das „Wir-Gefühl“ gestärkt und das Zusammenwachsen bekräftigt. Jeder einzelne Ortsteil, vom kleinsten bis zum größten, findet seinen festen Platz in der „Blühenden City“ und seinen festen Platz in der neuen Schlossstadt Colditz. Der Kreativität sind bei der Bepflanzung keine Grenzen gesetzt.



### ALTSTADTLEUCHTEN

Auf dem Marktplatz werden Altstadtleuchten installiert. Diese verbinden gestalterisch den historischen Markt mit seinen prägnanten Wohn- und Geschäftshäusern und das über der Stadt emporragende geschichtsträchtige Schloss. Des Nachts helfen sie Welterbummern und Nachtschwärmen den Weg zur City, in der City und durch die City zu finden.



### ROSENGITTER

Duftende Kletterrosen und torbentroner Clematis ranken sich an den Fassaden und laden mit ihrer Blütenpracht ein, den Geschäften und Restaurants einen Besuch abzustatten. Die Eigentümer der Gebäude und Geschäftstreibende sorgen mit ihrer Pflege dafür, dass die Pflanzen sich prächtig entwickeln und die Blütenpracht von Dauer ist.

### EINRICHTEN EINER MARKTPASSAGE

Alle Wege führen in die „Blühende City“! Noch Zukunftsmusik ist der Gedanke, einer Passage von der Peripherie zum Markt. Dazu sollte das ehemalige Brauhaus der Brauerei Colditz – heute eine innerstädtische denkmalgeschützte Brache inmitten der zusammenhängenden Bebauung am Markt – saniert und umgestaltet werden.

Das äußere Erscheinungsbild, insbesondere die Fassade zum Markt sollte in der jetzigen Bauweise größtenteils erhalten bleiben. Historische Fotos belegen, dass einst ein torbogenförmiger Zugang von Seiten des Marktes existierte. Dieses Detail wurde aufgegriffen und als Eingang zur Marktpassage verarbeitet. Die Passage sollte im Erdgeschoss Platz für kleine Geschäfte und urige Pubs bieten.

Die städtebauliche Gestaltung der Passage wird so gewählt, dass sie Historisches mit Modernem verbindet. Die Obergeschosse werden zu barrierefreien Wohnungen umgebaut. Denkbar sind hier auch kleinere, modern gestaltete Atelier-Wohnungen. Mit einfließen könnte bei der Realisierung dieses Projektes auch die Vision vom kleinen Hotel inmitten der „Blühenden City“.



**COLDITZ**  
Die Schlossstadt...