

PULSSCHLAG und H(ERZ)-TÖNE

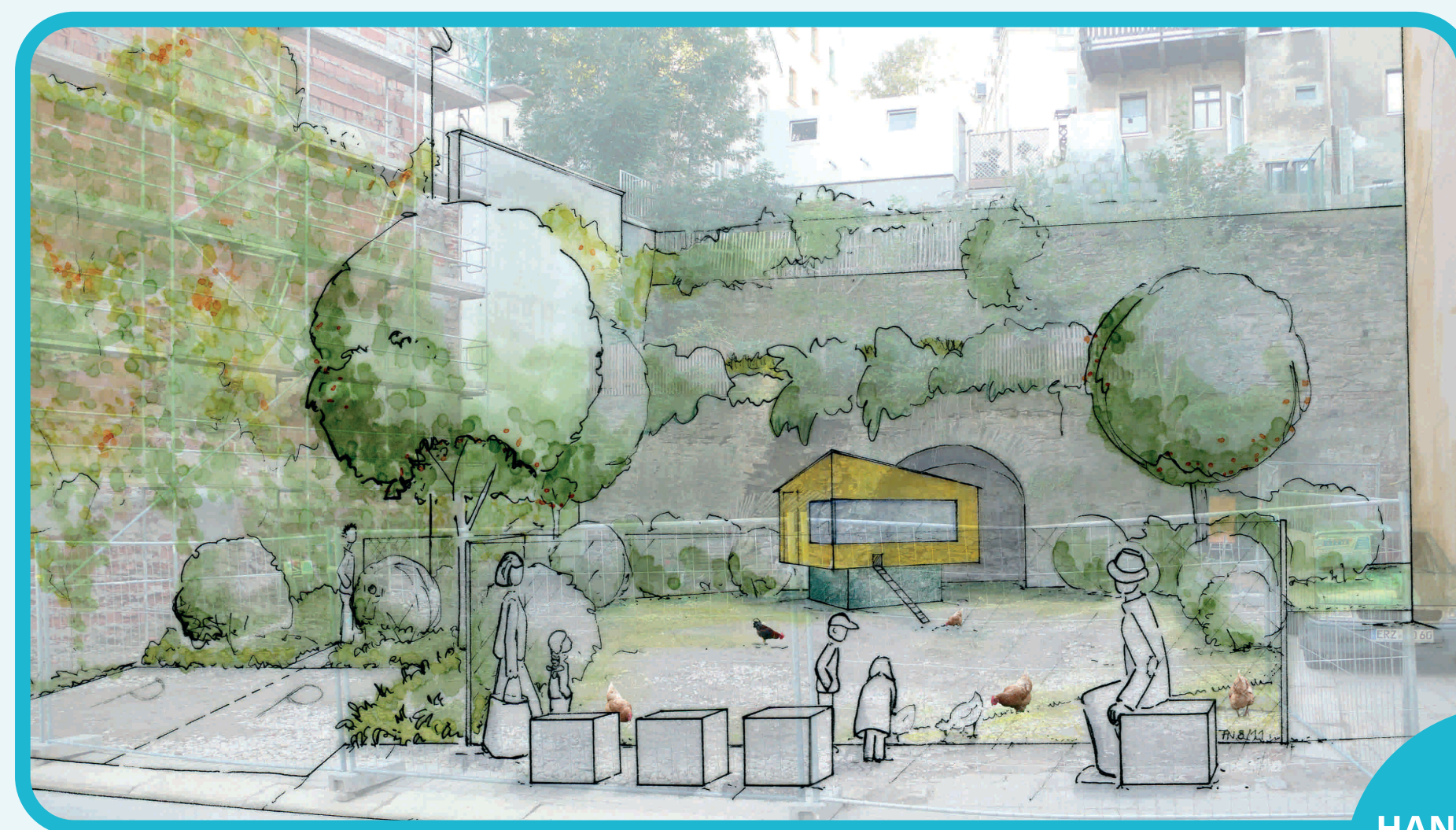
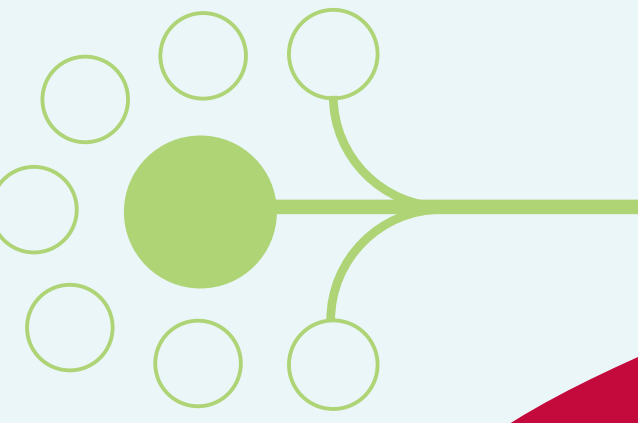
Die Stadt lebt!

DIE ORTSZENTREN DER DOPPELSTADT ANNABERG-BUCHHOLZ VERFÜGEN ÜBER EINE KOMPAKTE STÄDTEBAULICHE SUBSTANZ, DIE WESENTLICH GEPRÄGT IST VOM WIRTSCHAFTLICHEN UND KULTURELLEN AUFSCHWUNG DES 19. JAHRHUNDERTS. VIELE DIESER HISTORISCHEN GEBÄUDE KONNTEN IN DEN LETZTEN JAHREN NACHHALTIG SANIERT WERDEN, ABER HANDEL UND GEWERBE ZIEHEN SICH ZUNEHMEND DARAUS ZURÜCK, IMMER MEHR RÄUME IN ZENTRALER LAGE WARTEN AUF NUTZUNG.

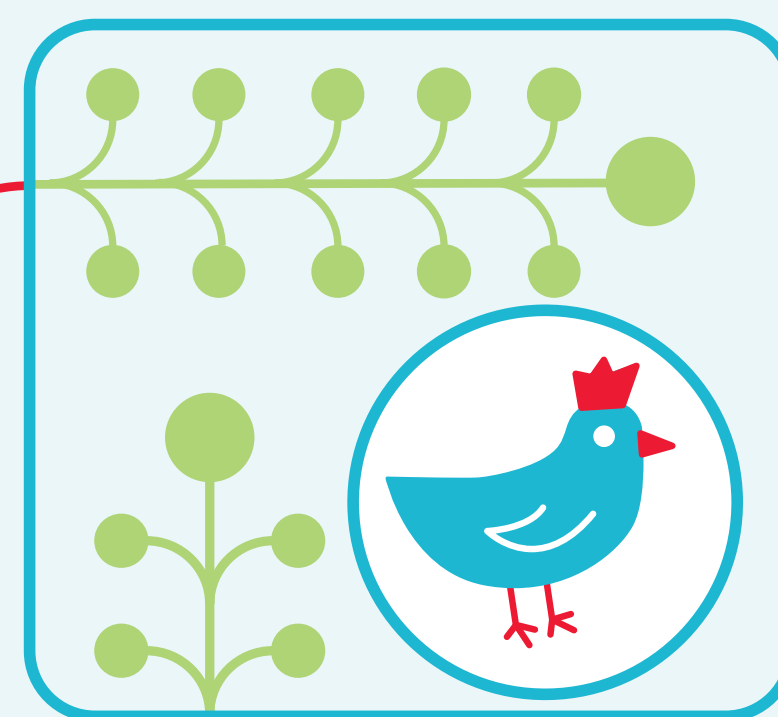
DAS HERZ DER STADT IST GESCHWÄCHT. MIT DEM PROJEKT „AB-IN-DIE-MITTE“ 2011 SOLL WIEDER NEUES LEBEN DURCH DIE PULSADERN VON ANNABERG-BUCHHOLZ FLIEßEN. SCHWERPUNKTE DIESER VITALISIERUNG SIND DIE BEIDEN HAUPTGESCHÄFTS- UND EINKAUFSSTRAßEN BUCHHOLZER STRAßE (ANNABERG) UND KARLSBADER STRAßE (BUCHHOLZ).



Herzangelegenheiten



HANG-HÜHNER-HOF



PFIFFIGE GESCHÄFTSIDEEN – ANSIEDELN ATTRAKTIVER LÄDEN, BÜROS, DIENSTLEISTER, GEWERBETREIBENDER, VEREINE UND DEREN FÖRDERUNG

In gemeinsamer Aktion wollen die Stadt Annaberg-Buchholz und die IHK Erzgebirge durch gezielte Qualifizierungs- und Weiterbildungsangebote für interessierte Gewerbetreibende neue Impulse für den innerstädtischen Handel geben und Unternehmergeist befördern. Aus den pffiffigsten Geschäftsideen werden drei bis vier ausgewählt und über den Zeitraum eines Jahres bei der Umsetzung begleitet. Eine besondere Rolle spielt dabei die individuelle Betreuung von Existenzgründern und Geschäften durch Unternehmerpatenschaften und öffentlichkeitswirksame Medienpartnerschaften. Dieses Modellprojekt soll eine Initialzündung für weitere innovative Vorhaben bewirken und eine breite Debatte darüber anregen, wie sich der Laden der Zukunft in der Innenstadt unter verschärften Wettbewerbsbedingungen und im demografischen Wandel gestaltet.

KARLSBADER STRASSE

STADTMÖBEL UND VERTIKALE GÄRTEN
Brachen, Fassaden suchen Sponsoren



THEMEN-PICKNICK MIT NACHT-MÄRKTEN UND MUSIK

STADTGEDÄCHTNIS
Laden der Erinnerungen

ANTON-GÜNTHER-HAUS
Sammlung, Tonstudio, Vereinslokal

STADTSPIELE
Mannschaftswettbewerb der Stadt- und Ortsteile

PROBEWOHNEN
Ideenwettbewerb: qualifizierte Wohnungsgrundrisse im Bestand entwickeln.

BESTRICKEND
Ladytreff mit Partnervermittlung und Modelagentur 60 plus

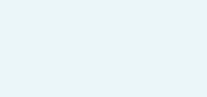
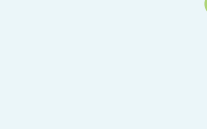
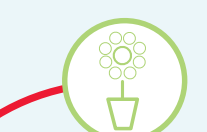
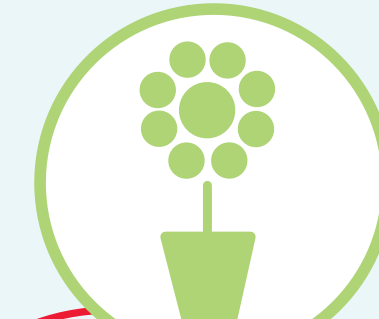
WERTSTOFFHOF
Recycling, Reparaturen, Tauschbörse

WAS IST SCHÖN?
Für wen? Warum?

VOLK. LORE-ERNTEDANKFEST. REGIONALER MARKT UND THEMEN-PICKNICK SELBSTGEMACHTES
Pflanzen tauschen, regionale Köstlichkeiten, Bio-Konserven

SCHAUFENSTER-AUSSTELLUNG
Leere mit Ideen füllen

AUFGETAFELT
Gastronomenwettbewerb



FRÜHLINGSERWACHEN
ANNABERG-BUCHHOLZ
BLÜHT AUF –
Handel und Kultur
Hand in Hand

TANZ-
MARATHON
für alle Alters-
gruppen

VON A NACH
B DURCH C
ODER ÜBER
F, G, K?
Vom Zentrum
ins Grüne.

KULTIVIERT SPAZIERT
Bonusmeilenpunkte
thematisch erlaufen
und bei Eintrittsgeldern
Gutschrift erhalten

SOMMER
DER MUSIK
Wandel-
konzerte

KUNSTPROJEKT
ZWISCHENWELTEN

STADTEMPFANG
Rondell
mit Info-Kiosk

BUCHHOLZER STRASSE

RUNTER VOM SOFA – KOMMUNIKATION STATT ISOLATION – GEMEINSAM STADT ERLEBEN

Damit das urbane Leben im Herzen der historischen Innenstädte wieder pulsiert, sollen die Kommunikation und der Zusammenhalt zwischen den einzelnen Bewohnern und Gruppen in beiden Stadtvierteln verbessert und die Lebensqualität attraktiver gestaltet werden. Im Frühjahr, Sommer und Herbst wird ein großes Picknick mit einem Nachtmarkt, Kunst und Musik Bürger und Gäste in Gespräch und Lebensfreude zusammenbringen. Die Themen Annaberg-Buchholz blüht auf, Fête de la musique, das Fest zum Sommeranfang und Erntedank spannen den Bogen durch die Jahreszeiten. Dabei strömt das Leben von den beiden Hauptadern auch in die in den letzten Jahren neu gestalteten Areale der Annaberger Altstadt, wie das Töpferviertel mit Altstadtterrasse und das Museumsdreieck „Auf Erz gewachsen“ mit der Manufaktur der Träume. Die Bürger erleben ihre Stadt aus neuen Perspektiven. Das Herz der Stadt und ihrer Bewohner schlagen im selben Takt.

LUST STATT LAST – URBANE POTENTIALE KREATIV NUTZEN

Brach liegende Immobilien im Herzen der Stadt verfügen über vielfältige Potentiale unter dem Motto „Lust statt Last am historischen Erbe“. Neben der Ansiedlung attraktiver Läden bieten sie auch Raum für neue kreative Nutzungen durch Bürgerinitiativen und Vereine. Aufbauend auf einer ersten Schaufensterausstellung in leer stehenden Geschäften auf der Karlsbader Straße in Buchholz wollen nun mehr als zehn ansässige Vereine und Institutionen in einer Netzwerkkooperation mit vielfältigen Aktivitäten bürgerschaftliches Engagement anregen. Dynamik statt Resignation lautet die Devise. Eines der ersten konkreten Vorhaben ist das Projekt „Zwischenwelten“, die Schaffung eines labyrinthischen Ortes als Kunstinstallation in einem leer stehenden Gebäude auf der Buchholzer Straße in Annaberg. Geplant sind auch verschiedene thematische Podien und Kreativtage als Markt der Möglichkeiten, bei denen die Vereine ihr Angebotsspektrum im Kultur- und Bildungsbereich präsentieren.

Ab in die
Mitte!
Die City-Offensive
Sachsen

Konzeptionelle Texte: Gabriele Lorenz, Ideen und Grafik-Design: Margit Kreißl, Anett Spindler,
Architektur-Grafiken: Franziska Nestler, Fotos: Axel Scheibe, Michelle Walther, Margit Kreißl, Anett Spindler, Brigitte Streek