



Ab in die Mitte!

**Die City-Offensive
Sachsen**

Juryentscheidung

2005

- Die **Multifunktionalität** der Städte und Gemeinden zu erhalten und weiterzuentwickeln,
- **Nachhaltige Stadtentwicklungsstrategien** zu entfalten,
- Verschiedene **Aktivitäten** von Bund, Land, Städte und Gemeinden, Handel und Wirtschaft besser **zusammenzuführen**,
- Die **Bürgerbeteiligung** zu fördern und
- Die hohen (**investiven**) Anstrengungen in der Stadterneuerung mit neuen (**nichtinvestiven**) Impulsen für mehr Erlebnisqualität und höhere Verweildauer kreativ und ideenreich zu verbinden.

Verknüpfung der Initiative mit ausgewählten Förderprogrammen des Freistaates Sachsen

Programme der
städtebaulichen
Erneuerung

Programm
Gemeinschaftsauf-
gabe Infrastruktur



Revitalisierung der Innenstädte, Stadtteile
und Ortskerne

- Jahresmotto „Gastgeber Stadt – Kommen, Sehen und Erleben“
- Intensive Diskussionen und Vorbereitungen in vielen Kommunen
- 40 Städte und Gemeinden teilgenommen
- Davon 30 Städte bereits im Jahr 2004

- Frau **Meyer**, Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft u. Arbeit,
- Herr **Schulze**, Sächsisches Staatsministerium des Innern,
- Herr **Böhme**, Landestourismusverband Sachsen,
- Herr **Dr. Butze**, Landesarbeitsgemeinschaft der sächsischen IHK's,
- Herr **Delinger**, Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen,
- Herr **Gebauer**, Kaufhof Warenhaus AG,
- Herr **Küllmann**, Sächsische Volksbanken Raiffeisenbanken,
- Frau **Liepe**, Deutsches Seminar für Städtebau und Wirtschaft,
- Herr **Lucas**, Handelsverband Sachsen,
- Herr **Lucassen**, Deutscher Gewerkschaftsbund Sachsen,
- Frau **Dr. Weidner**, Universität Leipzig,
- Herr **Woitscheck**, Sächsischer Städte- und Gemeindetag



Ab in die **Mitte!**

Die City-Offensive
Sachsen

Die Preise

2005

1. Preis: **30.000** Euro
2. Preis: **20.000** Euro
3. Preis: **10.000** Euro

Anerkennungspreis: **5.000** Euro

Sonderpreis: **Marketing-Paket** des TMGS



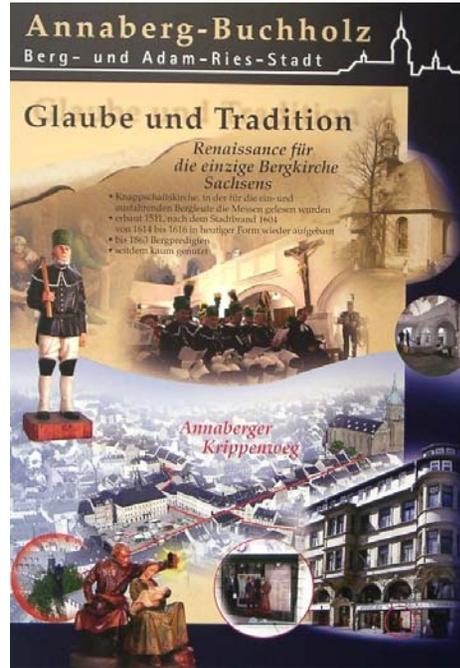
Ab in die **Mitte!**

Die City-Offensive
Sachsen

Die Preisträger

2005

1. Preis: **Plauen**
 2. Preis: **Annaberg-Buchholz, Olbernhau, Schwarzenberg**
 3. Preis: **Görlitz, Meißen, Pirna, Weißwasser**
- Anerkennungspreis: **Heidenau, Schöneck, Torgau**
- Sonderpreis TMGS: **Plauen**



- „Alleinstellungsmerkmal“ Bergkirche St. Marien genial aufgegriffen und „verarbeitet“
- Tradition neu erlebbar
- Sehr breit angelegte Initiative zur Umsetzung dieser Wettbewerbs-idee

2. Preis

2005

Annaberg-Buchholz

„Glaube und Tradition – Renaissance für die einzige Bergkirche Sachsens“



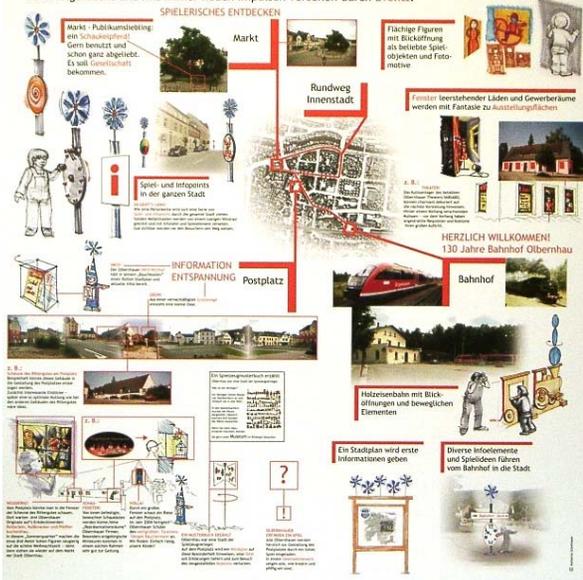
Stadt Olbernhau

Ab in die
Mitte!
Die City-Offensive
Sachsen

Kommen • Sehen • Erleben

SPIELEND nach Olbernhau kommen – Olbernhau SPIELEND erleben
Vom Bahnhof in die Innenstadt auf spielerische Art.

Ein herzliches Willkommen unseren Gästen. Umfassende Information für Ankommende.
Charmante Führung in die Innenstadt hinein. Begleitung + Unterhaltung = ein angenehmer Aufenthalt.
Drei besondere Plätze = Bahnhofplatz + Postplatz + Markt, verbunden durch + Info- + Spielpoints,
bereichert durch schmückende, verlockende, informative Projekte der Bürger der Stadt,
bekanntgemacht und mit immer neuen Impulsen versehen durch Events.



- Bahnhofsvorplatz, Bahnhofstraße und Postplatz erfahren intelligente (spielerische) Verbindung
- Gestaltung neuer Informations- und Erlebniselemente um Thema Spiel („Spielzeugstadt“)
- Erhöhung der Attraktivität der Bahn als Anreisemöglichkeit für Touristen

2. Preis

2005

Olbernhau

„Spielend nach Olbernhau kommen – Olbernhau spielend erleben“



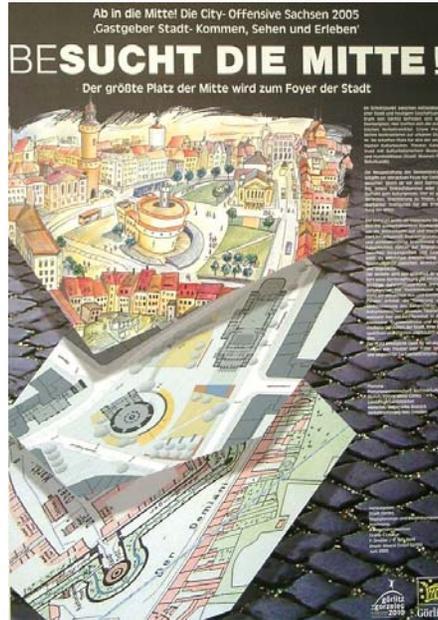
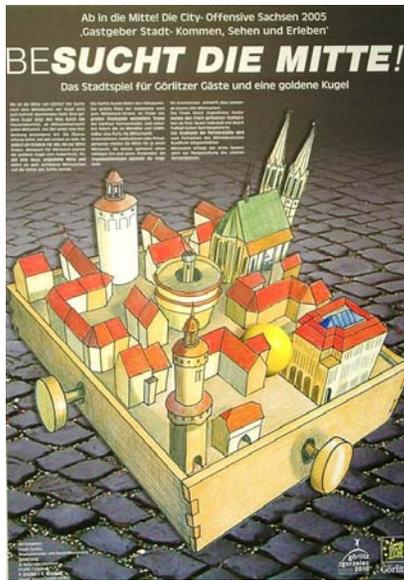
- Durch Aufwertung des Stadtkerns Stadtgestaltung, Kunst und Tourismus verbinden
- Kreative Kombination von Geschichte und Zukunft
- Über neue Attraktionen gezielte Aufwertung (Kirchsteig, Sanierung Steinweg und Schlossturm) und zu bereits umgesetzten Leitprojekten (art-technica, art-figura) gelungene Symbiose

2. Preis

2005

Schwarzenberg

„LEBENS-art-SCHWARZENBERG“



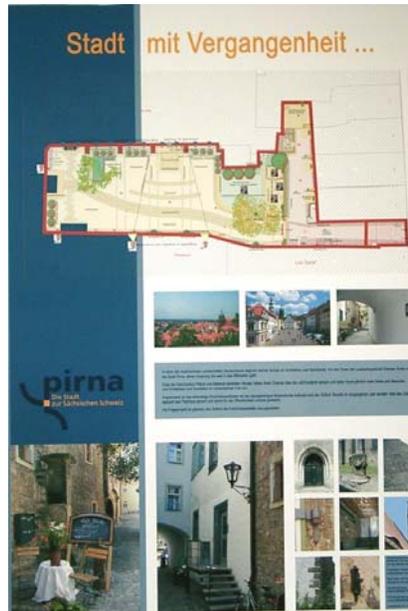
- Intelligente Verbindung umfangreicher baulicher Umgestaltungen, des neu organisierten Verkehrs und der Sanierung wichtiger Gebäude
- Mit Stadtspiel „beSUCHT wird die Mitte“ spielerisch auf spannende Art neu entdeckt
- Innenstadt zum Freizeitforum und Kommunikationszentrum

3. Preis

2005

Görlitz

„beSUCHT die Mitte“



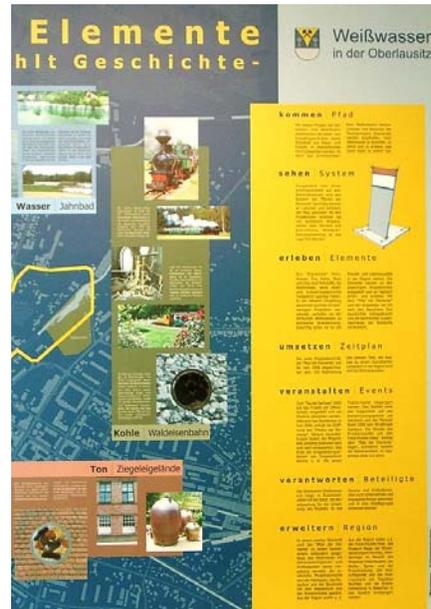
- Weitere Belebung der Innenstadt durch außergewöhnliche, interessante Gestaltungslösungen
- Historische Details, Gestaltung der Wegführung und flexible Überdachung des Zollhofes entwickeln die Fußgängerzone zu einem multifunktionalen Bereich
- Herausragendes Element zur Erhöhung der Attraktivität der Innenstadt für Touristen

3. Preis

2005

Pirna

„Stadt mit Vergangenheit...Stadt mit Zukunft...Stadt unter einem Dach“



- Die „Elemente“ verbinden in bescheidener und sympathischer Art wichtige Einrichtungen und Sehenswürdigkeiten
- Durchdachte und weit blickende Sichtweise bei den lokalen Installationen ermöglicht Vernetzung mit regionalen Angeboten (touristisches Leitsystem der Oberlausitz)

3. Preis

2005

Weißwasser

„Pfad der Elemente – ein Weg erzählt Geschichte“

Heidenau – „Alles Müller oder Was(ser)? –
Erlebnis(t)raum Mühlgraben“

Schöneck – „Therapiepfad Schöneck“

Torgau - „Torgau – bärenstark“

- **Ausstellung** der Wettbewerbsbeiträge
 - 16.9. – 13.10. IHK zu Leipzig
 - 15.10. – 22.10. Altmarkt-Galerie Dresden
 - 24.10. – 15.11. IHK Südwestsachsen (Chemnitz)
- **Übergabe** der Preise vor Ort - Sept./Okt.
- **Abschlussveranstaltung** 2005 am 18.11. im CCL
- **Auftakt** 2006

Wie weiter?

2005

s. auch: www.abindiemitte-sachsen.de

KARSTADT



Ab in die Mitte!
Die City-Offensive
Sachsen

**Volksbanken
Raiffeisenbanken**



UNIVERSITÄT LEIPZIG

LANDESTOURISMUSVERBAND



**DAS HABEN SIE
NOCH NIE
GESEHEN**



Sächsische Zeitung
Was uns verbindet.



LEIPZIGER VOLKSZEITUNG



Initiatoren und Sponsoren

2005

Mit Unterstützung von

*Sächsisches Staatsministerium des Innern,
Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft und Arbeit*

Freistaat  Sachsen