

Stichwortsammlung im Kreativtreff 2025 - Wettbewerbsmotto: „Unsere Stadt: Wert? MehrWert. LebensWert!

Wert der Innenstadt

- Zentrum für Baukultur und neues Europäisches Bauhaus
- Innenstadt-Wert ergibt sich aus ihrer Nutzung
- Bsp. Bhf-Projekt = Projekt im NetzStadt
- Ab in die Mitte! – Feuerwerk im Alltag
- Projektskizzen – Bilder schaffen
- Nutzung KI
- Kriterien für Baukultur = „Prompts“ in Projektentwicklung
- Prozess zum Projekt: Investition nicht \neq Investivität
- Baukultur beginnt bei: Ab in die Mitte! + Menschen
- Unterschiedliche Voraussetzungen: Kultur in den Objekten und Qualität des öffentlichen Raums
- Zielgruppen-spezifisches Angebot
- Prozessgestaltung \neq Überzeugungskraft der Projekte (Erzählung)
- Sicherheit, Sauberkeit
- Zugänglichkeit
- Aufenthaltsqualität

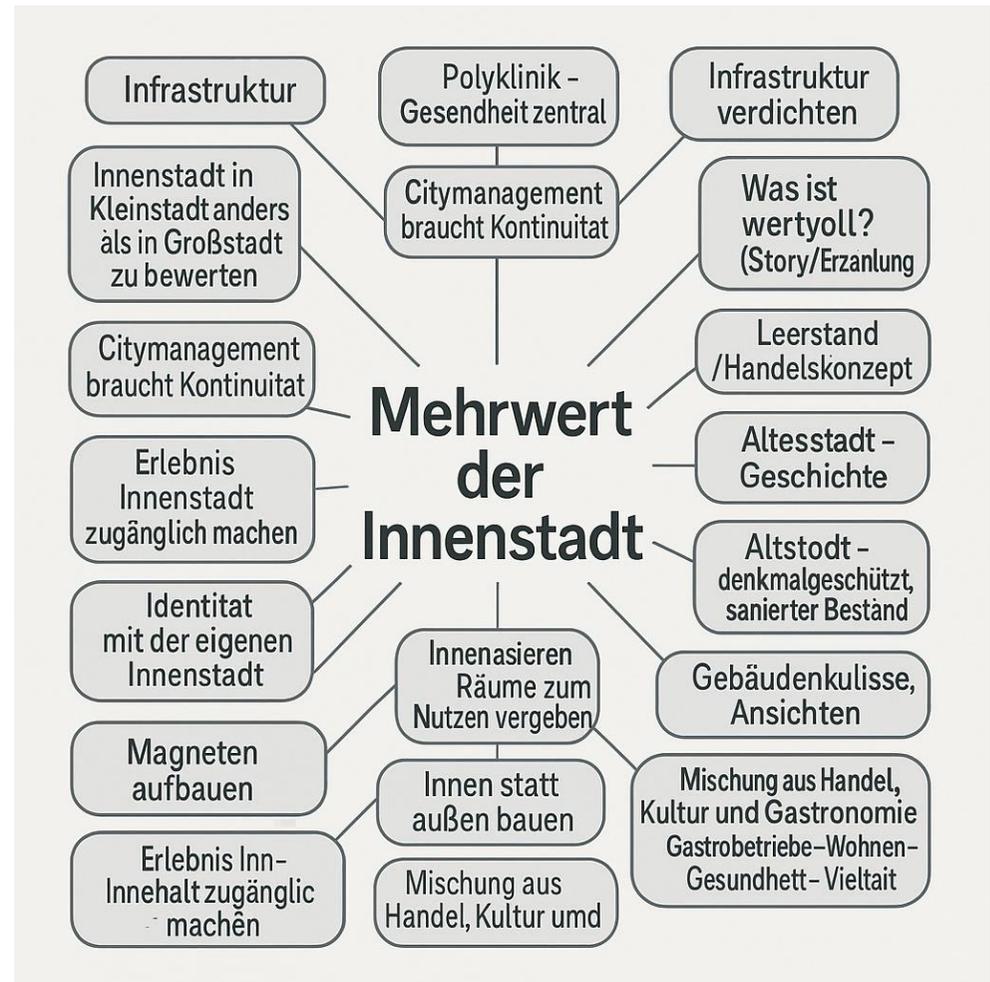


mit KI erstellt, deshalb kleinere Fehler enthalten

Stichwortsammlung im Kreativtreff 2025 - Wettbewerbsmotto: „Unsere Stadt: Wert? MehrWert. LebensWert!“

Mehrwert der Innenstadt

- Infrastruktur
- Kurze Wege: Arbeit, Wohnen, Ämter, Freizeit
- Polyklinik – Gesundheit zentral
- Innenstadt in Kleinstadt anders als in Großstadt zu bewerten
- City muss sich weiterentwickeln
- Citymanagement braucht Kontinuität
- Innenstadt muss sich anpassen – neue Nutzergruppen
- Identität mit der eigenen Innenstadt
- Erlebnis Innenstadt zugänglich machen
- Magneten aufbauen
- Atmosphäre, Aufenthaltsqualität, Vielfalt
- Leerstand / Handelskonzept
- Alte Stadt – Geschichte
- Altstadt – denkmalgeschützt, sanierter Bestand
- Gebäudekulisse, Ansichten
- Kooperieren – Räume zum Nutzen vergeben
- innen statt außen bauen
- Innenstadt = Marktplatz
- Infrastruktur verdichten
- Handelskonzept notwendig
- Mischung aus Handel, Kultur und Gastronomie Gastrobetriebe – Wohnen – Gesundheit – Vielfalt
- Nutzung – Wer wohnt wo?
- Was ist wertvoll? (Story/Erzählung)



mit KI erstellt, deshalb kleinere Fehler enthalten

Stichwortsammlung im Kreativtreff 2025 - Wettbewerbsmotto: „Unsere Stadt: Wert? MehrWert. LebensWert!

LebensWerte Innenstadt

- Legorampe für Rollstühle
- Transparente Stadt- und Grünraumgestaltung
- Innenstadtsanierung
- Belebung vs. Überwachung
- Aktivierung ungenutzter Stadtflächen
- Blumenampel zum Selbstbepflanzen
- Altstadtwassergräben und historische Gewässer nutzen und restaurieren
- Pop-up Store Innenstadt
- Lärm – Vandalismus -> Verdrängungseffekte
- Videobeobachtung (nicht ganz optimal)
- Raumöffnung für Gastronomie und Grünflächen
- Sitzgruppen in der Stadt verteilt für Ältere
- Schattenplätze – Wohlfühlorte
- Sagenpfad (Themenpfade)
- Trinkwasserbrunnen in der Innenstadt
- Historische Brunnen erlebbar machen
- City-Apartments (nicht nur AirBnB)
- Mobiles Mobiliar auf Marktplätzen
- Brachenberäumung und Umwandlung in Grünräume
- Altmarkt – Treff, Eisdiele, Wasserspiele
- Händler-WhatsApp-Gruppe, Kommunikation zu Kriminalität
- Non Profit-Angebote für Nutzungsdiversivität
- Jugendanlaufstelle mit Jugendzentrum in Bahnhofsgebäude
- Markt/Platz für Begegnung & Vielfalt (Zielgruppen)
- Thema Textil
- Fehlende Grundstücksverfügbarkeit

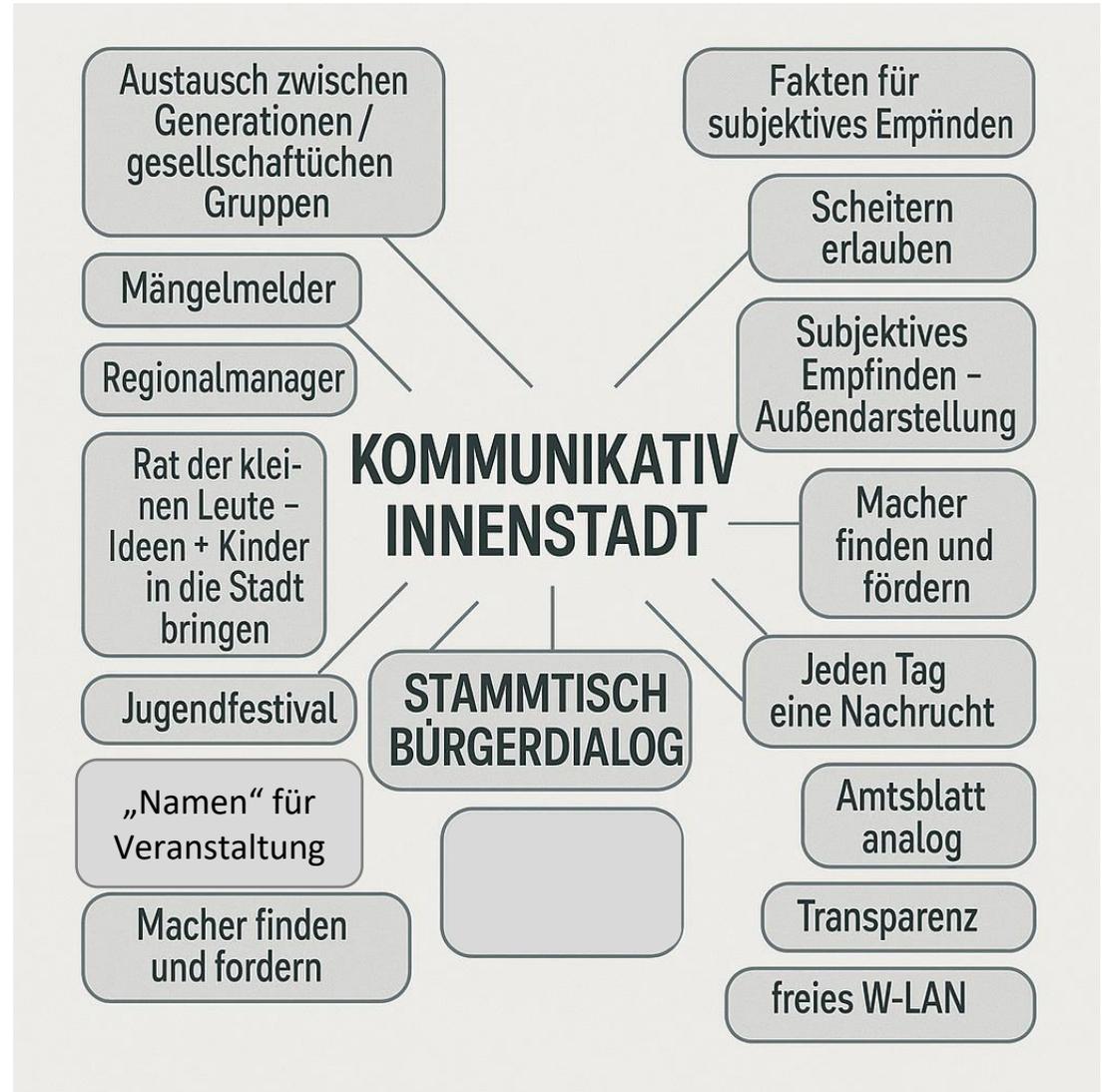


mit KI erstellt, deshalb kleinere Fehler enthalten

Stichwortsammlung im Kreativtreff 2025 - Wettbewerbsmotto: „Unsere Stadt: Wert? MehrWert. LebensWert!“

KOMMUNIKATIVE INNENSTADT

- Austausch zwischen Generationen / gesellschaftlichen Gruppen
- Mängelmelder
- Regionalmanager
- erfolgreiches / positives Weitertragen & wiederkehrend
- Events – Plätze
- Sichere Plätze
- Rat der kleinen Leute – Ideen + Kinder in die Stadt bringen
- Fakten für subjektives Empfinden
- Scheitern erlauben
- Subjektives Empfinden - Auendarstellung
- Macher finden und fördern
- STAMMTISCH BÜRGERDIALOG
- Jugendfestival
- Jeden Tag eine gute Nachricht
- Amtsblatt analog
- Transparenz
- „Namen“ für Veranstaltung
- freies W-LAN



mit KI erstellt, deshalb kleinere Fehler enthalten