Blick auf!

SCHWARZENBERG

Ab in die Mitte!
Die City-Offensive Sachsen

Die Stadt neu im Fokus

Große Kreisstadt SCHWARZENBERG Erzgebirge

Unter dem Motto „Blick auf!" knüpft Schwarzenberg an frühere „Ab in die Mitte"-Projekte an, setzt diese fort bzw. optimiert bereits Bestehendes und ergänzt diese um neue weiche Faktoren. Stets das städtische Leitbild im Blick, über entsprechend der unerwarteten Situation, welche das Jahr 2020 bestimmt und damit völlig veränderte Rahmenbedingungen nach sich zieht, wird gemeinsam umgedacht und Bewährtes angepasst.

Für das angestrebte Ziel des Erhalts einer lebendigen Innenstadt und die weitere Belebung der Mitte war eine sofortige Reaktion unabdingbar. Bereits im „Lockdown" wurden daher alte Netzwerke aufgefrischt und durch weitere Akteure und Betroffene ergänzt. Städtische Webseiten wurden über die sonstige Informationsebene hinaus zu zusätzlichen Plattformen für Handel und Einrichtungen. Aus lockeren Gesprächsrunden entwickelten sich Arbeitsgruppen, Ideen zur Realität und Einzelaktivitäten zum Gemeinschaftsprojekt.

Den perfekten Rahmen, umfassende Informationsmöglichkeiten und erhöhte Aufenthaltsqualität schaffen die Neugestaltung des Uferbereiches am Hammerwegparkplatz als zentralen Ankunftsort sowie die Sanierung und Neugestaltung des Schlossparks, der zum grünen Gürtel der historischen Altstadt gehört. Der Schlosspark, gefördert mit Mitteln aus dem Programm Städtebaulicher Denkmalschutz, wird nach dieses Jahr innerhalb eines Familientages eröffnet.

Idyllische Wege, ein neuer barrierearmer Zugang, Ruhezonen mit Verweilplätzen, Foto- und Aussichtspunkte sowie ein Kräuterbeet mit historischem Bezug bieten Entspannung und besondere Erlebnisse im Schlosspark. Zusätzlich bereichern verschiedene Kunstobjekte, installiert vom Verein Kunstfreunde Schwarzenberg e.V., das Angebot im Schlosspark. Ein Großteil dieser entstanden im Rahmen der internationalen Bildhauerwerkstatt „SCHNITTSTELLE", welche 2016 auf dem Hammerwegparkplatz am Fuße des Schlosses stattfand.

FÜREINANDER

MITEINANDER

Von Beginn an unterstützt und gefördert durch finanzielle und organisatorische Hilfe der Stadt wuchsen Hoffnung und Engagement ansässiger Gewerbetreibender. Kräfte wurden und werden gebündelt und einzelne Ressourcen zum Wohle aller zusammengebracht. Aus dem einfachen "Wir haben wieder geöffnet" entwickelten sich schnell besondere thematische Einkaufstage mit Erlebnischarakter, welche unter dem Slogan "einfach sagenhaft" seit Mai 2020 monatlich und kreativ das vielfältige Angebot aufzeigen.

Durch den Einsatz moderner Medien wird nicht nur die Interaktion zwischen Geschäft und Kunden, sondern auch zwischen Geschäft und Geschäft gefördert und so mehr Außenwirkung sowie neue Zielgruppen erreicht.

ZUEINANDER

Unter Einbeziehung von verschiedensten örtlichen Vereinen und dank weiterer Unterstützung durch Wirtschaft und privater Initiativen entstand eine richtige Eventserie, welche sowohl für den Handel, als auch für Einheimische und Gäste ein positives Zeichen setzt und die Innenstadt neu in den Fokus rückt. Die „sagenhaften" Einkaufstage werden auch künftig regelmäßig vom neu entstandenen gemeinsamen Netzwerk fortgesetzt. Zur Vorbereitung kommen Einzelhändler, Gastronomen, Anwohner und Stadt nun mehrmals im Monat zusammen. Mit wechselnden Inhalten soll es generations- und interessensübergreifend gelingen, die Innenstadt und deren Angebote für alle interessant zu machen und zu halten. Ideen für zukünftige Aktionen versprechen die geplante aktive Einbeziehung von Bürgern, beginnend mit den Wünschen der Jugend.

Fotos: Dirk Ruckenhäus, pixere + Jürgen Leonhardt

+ loupix Medien-& Eventgestaltung - Luise Egermann + Stadtverwaltung Schwarzenberg

Partner & Projektbeteiligte: Stadt Schwarzenberg + Lenkungsgruppe Stadtmarketing Schwarzenberg + Stadtnetzwerk Schwarzenberg + Verein Kunstfreunde Schwarzenberg e.V.

+ kul(T)ourbereich des Erzgebirgsgymnasiums + Hindler + Gastronomen + „Marktschweimer" + Schülervertreter Bertolt-Brecht-Gymnasium + Kinder- und Jugendbüro + Bürger + weitere Vereine & Unterstützer