



Kreativ aus der Krise! Innenstadt neu denken!



Die Idee

Die kulturelle Entdeckungsreise durch die Stadt soll Tagestouristen ansprechen, aber ebenso die Bürger Reichenbachs dazu anregen, sich mit ihrer Stadt und deren Historie neu zu beschäftigen.

Die Geschichte hinter der Entdeckertour von der Neuberin und dem Harlekin ist ein besonderes Alleinstellungsmerkmal Reichenbachs.

Mit der Schaffung der plastischen Figur des Harlekins soll die Geschichte erlebbar gemacht und die Aktionen in der Innenstadt unterstützt werden. Hier wird der Bogen zu Theater, Handel und Gastronomie geschlagen.

Auf Grundlage der städtischen Persönlichkeit Neuberin in Verbindung mit dem Harlekin, wird ein neuer Blickwinkel auf die Innenstadt geschaffen, mit dem der Tourist oder der ansässige Reichenbacher die Stadt neu entdecken kann. Vom Theater gehts zur Stadthistorie, zum Handel und wieder zurück.



Soziokulturelles Zentrum

Zum 75-jährigen Jubiläum des Neuberinhauses 2024 sind viele Veranstaltungen und Aktivitäten geplant. So soll im Rahmen des Projektes an den Standorten der Harlekine in den Straßen ein Laientheater angeboten werden, um die Tour vorzustellen.

Ausstellungen, Veranstaltungen und Aktionen in Verbindung mit der Harlekinfigur laden zum Erleben ein.

Aktionen im Neuberinhaus

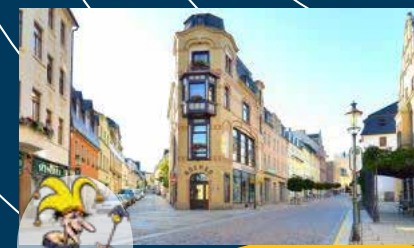


Kleinkunst im innerstädtischen Raum

Lebensgroßer Harlekin auf dem zentralen Platz in der Innenstadt



An der Stadtmauer klettert ein Harlekin empor



Erweiterbar: die Harlekinfigur als Hinweis auf besondere Geschäfte oder Angebote

Fertigung der Harlekin-Figur

Die Entwicklung der Harlekin-Figur soll durch ortsansässige Künstler erfolgen.

Im 1. Halbjahr 2023 soll das Projekt in mehreren Workshops und Stammtischgesprächen mit Akteuren aus der Innenstadt und regionalen Künstlern entwickelt werden.

Danach soll die plastische Fertigung der Figuren beauftragt und die Entdeckertour „KulTour Reichenbach“ eingerichtet werden.

Der „Harlekin“ wird, je nach Aufstellort, individuell gestaltet.

Informationen digital: QR-Code

Die Figuren sind jeweils mit einem QR-Code versehen, über den die Besucher Informationen über den Ort, die Historie und die umgebenden Geschäfte der Stadt erhalten.

Über Vernetzung mit den digitalen Medien sollen auch die jungen Menschen angesprochen werden.

Innenstadt



KulTour in der Stadtmittle!

Nachwächter Rundgang

Bestehende Angebote werden auf der KulTour mit eingebaut. Somit ergeben sich Verbindungen zu weiteren Projekten.



Historischer Stadtrundgang



Harlekin auf dem Marktplatz vor der Bibliothek in ein Buch vertieft



Aktionen im Neuberin-Museum

Geburtshaus der Neuberin

Reichenbach als die Geburtsstadt der deutschen Bühnenreformerin Friderike Caroline Neuber hat historisch einiges zu bieten. Die Neuberin gehört zu den bedeutenden Persönlichkeiten des 18. Jahrhunderts. 1737 verbannte sie den Harlekin von der Bühne.

Theaterkulissen, Ausstellungen und Wissenswertes zur Neuberin in Verbindung mit der Harlekinfigur warten auf ihr Publikum.



Mit dem Harlekin auf Entdeckertour der

KulTour

Begleitheft, Projektafeln

Ein Begleitheft soll die Besucher gezielt auf die Entdeckertour hinweisen. Das Heft könnte in der Stadt und in den Geschäften kostenfrei ausgegeben werden.

Alle Besucher werden angeregt, sich in der Innenstadt zu bewegen und Neues zu erkunden. Die Gastronomie und der Handel können so direkt von der Aktion profitieren.

Der Nutzen

Die Einzigartigkeit besteht in der optimalen Vernetzung von verschiedenen Orten und Angeboten in der Innenstadt. Es lockt den Besucher in die Stadt und ermöglicht gleichzeitig die gewerblichen Angebote (Gastronomie, Handel, etc.) der Stadt kennenzulernen.

Es wird ein neues Bewusstsein der Einwohner und Besucher für die Stadt geschaffen. Die bestehenden Einrichtungen der Stadt werden durch die geschickte Verflechtung mit dem Projekt gestärkt. Dies lädt zum Erleben ein und führt zu einem positiven und nachhaltigen Effekt.