



Die Bronzestatuen unserer Stadt

Eine Entdeckungsreise durch Pirna

Mit der fortlaufenden Serie von Bronze-Figuren wird Pirna zu einem interaktiven Erlebnis für Familien, Kinder und Touristen. Über das gesamte Stadtgebiet verteilt, laden die liebevoll gestalteten Maskottchen Groß und Klein dazu ein, spielerisch die Stadt zu entdecken. Jede Figur wird in Kooperation mit Unternehmen, Vereinen oder Institutionen entwickelt und erzählt auf charmante Weise lokale Geschichten. Dieses Konzept hat sich als Alleinstellungsmerkmal mit Vorbildcharakter etabliert: Es verbindet Stadtgeschichte, Wirtschaft, Ehrenamt und Familienfreundlichkeit auf nachhaltige Weise.

Ins Leben gerufen wurde die Aktion Anfang 2024, in der das Stadtmarketing die Vereinskampagne „Pirna vereint“ initiierte. Neben Online-, Film-, und Werbekampagnen sollte auch ein nachhaltiges, haptisches Erlebnis entstehen, das die bunte Vereins- und Firmenlandschaft der Stadt auf spielerische Art zeigt und näher zusammenbringt. Die ersten acht Figuren wurden im Innenstadtbereich aufgestellt, weitere sind bereits in der Umsetzung. Mittlerweile gibt es schon 20 geplante Pirnaer Knirpse, die sich über das gesamte Stadtgebiet verteilen.



Hier alle Statuen entdecken.

<https://www.pirna.de/stadtfinfo/stadtmarketing/pirnaer-knirpse/>



Bereits errichtet



In Umsetzung



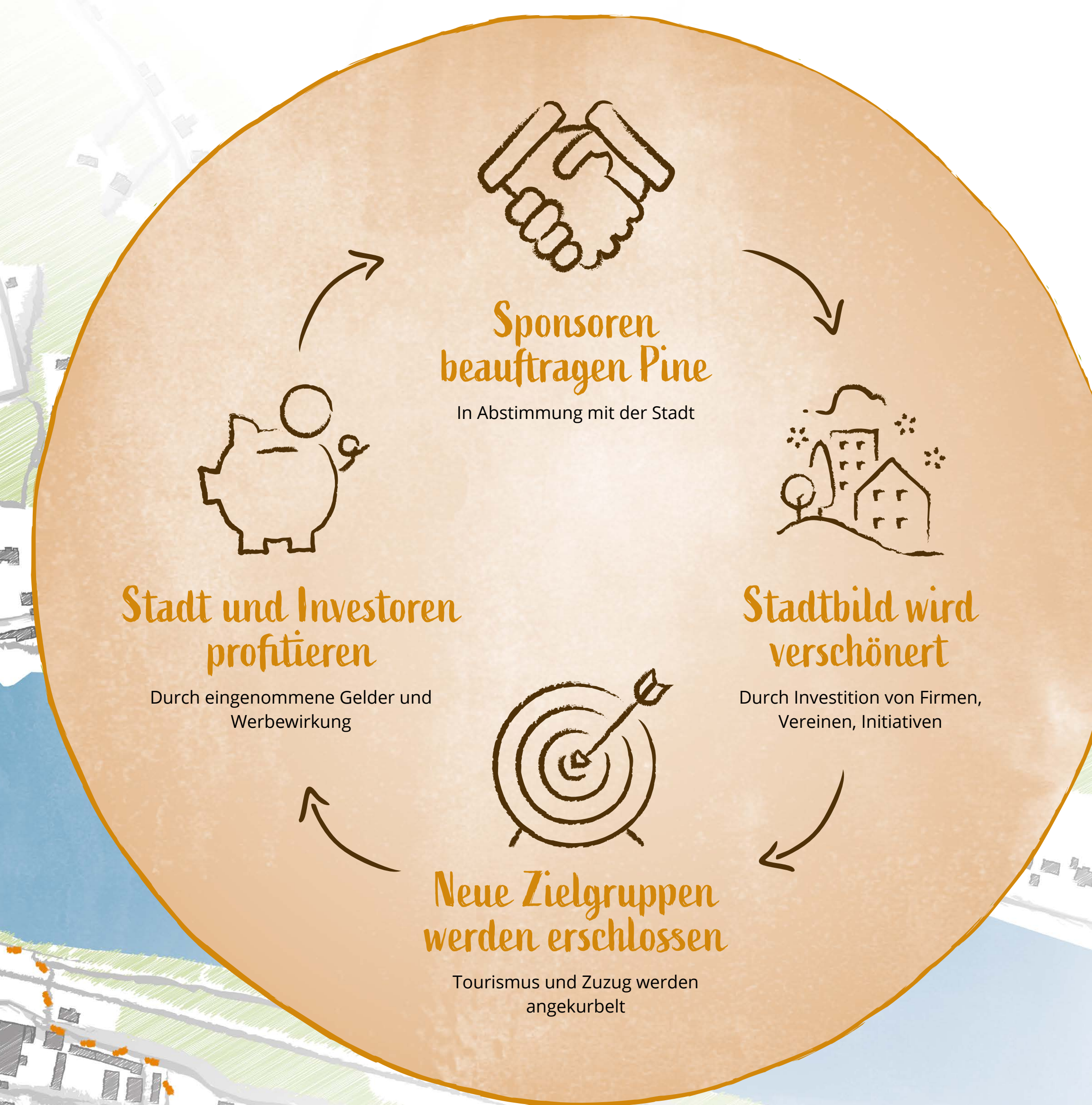
Die Knirps-Schnitzeljagd

Ein interaktives Outdoor-Spiel zur Stadterkundung

Gemeinsam mit einem erfahrenen Outdoor-Anbieter soll ein Familien-Spiel und Team-Event entstehen, das im TouristService auf dem Pirnaer Marktplatz, direkt neben der lebensgroßen Bronze-Pine, verkauft werden soll. Mittels Tablets und weiterem Zubehör führen Rätsel in verschiedenen Schwierigkeitsstufen Familien, Touristen, Firmen und Bewohner spielerisch durch die Stadt. Dabei können die Pirnaer Knirpse mit ihren jeweiligen Funktionen so in die Rätsel eingebaut werden, dass neben spannender Stadtgeschichte auch Wissen über die Vereine, Verbände und Firmen vermittelt wird.

Zudem soll es verschiedene Routen geben, die unterschiedliche Zielgruppen ansprechen, sodass es von Kinderrouen über Schlechtwetter- und Escape- bis hin zu Nacht-Varianten eine breite Auswahl für Groß und Klein gibt.

Pirnaer Knirpse



Ein Win-Win-Win-Konzept

Stadt, Tourismus und Investierende Hand in Hand

Die Vorteile des Bronzestatuen-Konzepts der Pirnaer Knirpse wirken sich neben den involvierten Parteien auch positiv auf das Stadtbild und somit den Tourismus aus: Firmen, Vereine und Verbände setzen sich als Sponsor mit einem eigenen Pirnaer Knirps ein Denkmal und können über die integrierten QR-Codes spannende Informationen vermitteln. Durch die vielen kleinen, in der Stadt verteilten Bronzestatuen wird das Stadtbild verschönert und noch attraktiver für den Tourismus. Besonders Kinder und Familien sollen durch das Konzept angesprochen werden.

Das Schnitzeljagd- oder Escape-Game, das über den TouristService erworben werden kann, generiert wieder Einnahmen. Firmen und Vereine inspirieren sich gegenseitig zur Teilnahme und übernehmen durch das Sponsoring der Bronzen die Kosten für das Stadtmarketing.

Die lebensgroße Marktplatz-Pine

Ein Bürgerentscheid für alle Pirnaer

Die lebensgroße Bronze-Pine soll Ausgangspunkt für die Innenstadt-Erkundung sein und als Anlaufstelle für Gäste und Touristen mit digitalem Infopoint und Lageplan fungieren. Das Aussehen und die Pose der Pine soll in einem öffentlichen Bürgerentscheid bestimmt werden und alle Pirnaer mit einbeziehen.

Der Standort auf dem berühmten Pirnaer Marktplatz mit Canaletto-Blick ist so gewählt, dass er für Gäste kaum zu übersehen ist. Zudem ist über den digitalen Infopoint auch die Schnitzeljagd als interaktives Stadterkundungsspiel abrufbar, das ebenfalls direkt auf dem Marktplatz im TouristService mitsamt Zubehör erworben werden kann.

