Mittweida
Hochschulstadt in Mittelsachsen

Ab in die Mitte!
Die City-Offensive Sachsen

MÄRCHENHAFTES Mittweida 2022

Vorleseaktion zur Belebung der Mittweidaer Innenstadt und zur Stärkung des Einzelhandels. Teilnehmende Einzelhändler werden mit beleuchteten Weihnachtsbäumen gekennzeichnet. Prominente der Stadt unterhalten Kinder und Händler verwöhnen ihre Kunden.

Den alljährlichen Weihnachtseinkauf zum **Erlebniseinkauf** machen. Eine Aufgabe die auf vielen Schultern ruht. Der Einzelhandel nebst seiner Vertretung, dem Gewerbering Mittweida e.V. und der Citymanager gestalten dieses besondere Erlebnis gemeinsam. Die Innenstadt erstrahlt im **Glanz der Lichter** in den Girlanden und an 24 Weihnachtsbäumen, die vor der Tür platziert werden. Vom 1. bis 24. Dezember liest jeweils eine andere Persönlichkeit der Stadt vor den Geschäften Märchen & Geschichten vor. Gut behütet können in der Zeit Eltern und Großeltern in den jeweiligen Geschäften nach Weihnachtsgeschenken stöbern. Jeder Händler hat an seinem Tag eine besondere Aktion laufen und verwöhnt die Kinder am Schluss mit Süßigkeiten. Grundprinzip ist: Es wird alles heller, bunter und heimlicher. Händler & Gastronomen werden sich durch eine originelle Aktion an ihrem Tag einbringen. Das fängt schon bei der Schaufensterdekoration an. Langweilig war gestern. Bringt Licht und Wärme in die Stadt. Im Geschäft sollte der Alltagstrott verschwinden.

Die **Persönlichkeiten der Stadt** vom Landrat, über Oberbürgermeister hin zu Professoren und der Kanzlerin der Hochschule, alle geben sich die größte Mühe, die **Märchen** so spannend wie nur möglich **vorzulesen**. Mit dieser Aktion ist die Mittweidaer Innenstadt 24 Tage lang im Gespräch.

Höhepunkt der Aktion ist der Weihnachtsmarkt. Hier finden Extra-Leserunden statt. Darauf folgt das **Weihnachtsliedersingen für Jung & Alt**. Wir laden die Mittweidaer ein, gemeinsam mit verschiednenen Chören der Stadt, die sich unter all die Leute gemischt haben, Weihnachtslieder zu singen. Texte werden über Beamer analog Karaoke an eine Hauswand geworfen. Wir sind uns sicher, dass diese Aktion in den nächsten Jahren ein Anziehungspunkt wird.

All das wird mit einer mobilen Kleinkunstbühne verwirklicht. Die Nachhaltigkeit erreichen wir durch die Verwendung für mehrere kleine Aktionen. Einfacher aber professioneller Auf- und Abbau senkt hohe bisherige Kosten für kleine Aktionen, die die Händlerschaft bisher scheute.

Der Erlebniseinkauf - für ein lebens- und liebenswertes Mittweida.