



Mittweida

Hochschulstadt in Mittelsachsen

Ab in die
Mitte!
Die City-Offensive
Sachsen

MITTbringsel Weidaer

... ich bin MITTI, das Maskottchen. Häkelanleitung und Wolle gibt es bei **Kurzwaren & Wolle Römpf** ...

ERICH „LOEST“
BEI HALSSCHMERZEN,
HUSTEN UND HEISERKEIT

DAS HALSBONBON

strick dir 'ne
LÖWENMÄHNE

... tolle Geschenkidee vom Geschäft **Seifenstück**. Mein Enkel fängt bald mit dem Studium an der Hochschule Mittweida an...

... himmlisches Eis vom **Venezia Café** und auf der Waffel ist die Stadtkirche drauf ...



PROJEKTIDEE 2020:

Beim diesjährigen Projekt haben ausgewählte Einzelhändler, die Stadt Mittweida und weitere Akteure die Idee, identitätsstiftende Produkte gemeinsam zu entwickeln und diese als „MITTbringsel“ zu vermarkten.

Neben dem Verkauf der Produkte steht auch die Wissensvermittlung bzw. der Bezug zur Stadt Mittweida im Vordergrund. Durch ein individuelles Verpackungsdesign können so interessante Informationen mit Hilfe von Texten und Bildern übermittelt werden. Berühmte Persönlichkeiten, die in Mittweida lebten und wirkten, wichtige Wahrzeichen der Stadt und stadthistorische Themen werden so zu tollen Geschenkideen und Erinnerung für Groß und Klein.

Erich „Loest“ - das Halsbonbon

Der in Mittweida geborene Schriftsteller und Ehrenbürger Erich Loest wird namentlich mit einem Halsbonbon in Verbindung gebracht. Es sollen Bonbons in verschiedenen Geschmacksrichtungen von der „**Rats-Apotheke Mittweida**“ angeboten werden. Die Verpackung soll über das Wirken von Erich Loest informieren. Ausgewählte literarische Werke können gestalterisch integriert werden, sodass Erich Loest nicht nur in der kalten Jahreszeit zu empfehlen ist.

Karl May Likör

Der berühmte Schriftsteller Karl May war 1869/70 in Mittweida im Gefängnis inhaftiert. Darüber informiert eine kleine Ausstellung und die Ehrenta-

fel im Rathaus. Mit einem extra für Abenteuer gebrannten Likör, Whisky oder Gin kann man sich auf die Spuren von Karl May begeben. Lese- und Proben berühmter Werke sind auf dem Etikett untergebracht. Das Geschäft „**Goldtröpfchen**“ und die Eventlocation „**Torfgrube 4**“ stehen als mögliche Projektpartner zur Verfügung.

Schillingtaler

Ein Marmor-Sand-Taler der Bäckerei Wonneberger „**Das Backstübel**“ soll an den in Mittweida geborenen Bildhauer Johannes Schilling erinnern. Eine Prägung oder bedruckte Oblaten sollen Werke von Johannes Schilling sichtbar werden lassen. Die Verpackung soll ebenso wichtige Informationen zum Leben und Wirken von Johannes Schilling enthalten.

MITTI - LöwenMähne / Kuscheltier

Mit dem Geschäft „**Kurzwaren & Wolle Römpf**“ soll unser Maskottchen - der Löwe „Mitti“ besser vermarktet werden. Eine Strickmütze und ein Kuscheltier können durch individuelle Strickanleitungen selbst oder in gemeinsamen Strickkursen gehäkelt / gestrickt werden. Die benötigten Materialien sollen im Geschäft erhältlich sein.

Himmliches Eis

Das „**Eiscafé Venezia**“ auf dem Markt ist bekannt für leckeres Eis. In Kooperation mit der „Arbeitsgemeinschaft christlicher Kirchen in Mittweida“ soll ein himmlisches Eis kreiert werden, welches als Topping eine Oblate oder Knusperwaffel mit dem Logo der Stadtkirche „Unser Lieben Frauen“ ziert.

Studentenseife

Kaffee und Hanf sind laut Frau Seigerschmidt („**Seifenstück**“) die möglichen Hauptbestandteile der Studentenseife. Das Logo der Hochschule Mittweida bzw. die Wortmarke HSMW werden in die Seife eingepreßt. Ein ideales Willkommensgeschenk von der Stadt an die Studenten.

Wimmelbuch

In der Stadt Mittweida ist immer was los. Eine Illustratorin soll verschiedene Bereiche (z.B. Marktplatz, Kirchberg mit Kellergängen, Hochschulcampus, Schwanenteichanlagen) grafisch aufarbeiten und als Kinderbuch gestalten. Die Vermittlung von Stadtgeschichte und das Erkennen wichtiger Orte in Mittweida stehen dabei im Vordergrund.