

#WHY! – Ein interaktives Zeitreiseabenteuer

Die Herausforderung:

Die Stadt Hoyerswerda verfolgt das Ziel „DAS Zentrum als lebendige Mitte der Stadt“ zu etablieren. Dies erfordert nicht nur das Finden und Umsetzen städtebaulicher oder funktionaler Lösungen, sondern in hohem Maße auch die Beteiligung vieler Akteure an diesem komplexen Transformationsprozess und das Etablieren einer Wahrnehmung als gemeinsames Ganzes. Ein starkes, resilientes Zentrum bedeutet für Hoyerswerda im besonderem Maße auch die Trennung der beiden Zentrenbereiche (Altstadt – Neustadt) zu überwinden und die vorhandene Vielfalt in den Angeboten (Handel/ Dienstleistungen, Kultur/ Freizeit/ Sport) zu vereinen und gezielt weiterzuentwickeln. Grundlegend für

den Erfolg der weiteren Zentrenentwicklung wird sein, die verschiedenen Akteure aus Zivilgesellschaft, Wirtschaft, Bildung und Politik für ein gemeinsames Vorgehen zu aktivieren, um schließlich Ideen und Handlungsansätze zu entwickeln, zusammenzuführen und weiterzuentwickeln. Hierfür gibt es bereits verschiedene Teilnehmungsformate, die noch nicht ausreichend genutzt werden. Menschen sind die Grundlage für einen erfolgreichen Transformationsprozess und Wandel. Sie müssen für die Bedeutung einer lebendigen Stadt sensibilisiert sowie zur aktiven Teilhabe animiert werden und die Angebote vor Ort nutzen.

Kurzbeschreibung des Projektes:

Wir wollen eine interaktive Stadtführung mit Hörspiel-, Geocaching- sowie Escape-Room-Elementen erstellen, welche mit dem eigenen Smartphone eigenständig erlebt werden kann.

In ca. 15 Kapiteln wird die Hoyerswerdaer Innenstadt auf ganz besondere Weise erlebbar gemacht. Die Nutzer werden in ein interaktives Zeitreiseabenteuer hineingezogen, welches auf verschiedenen Zeitebenen und an verschiedenen Orten der Innenstadt spielt. So lässt sich das Stadtzentrum, seine Geschichte, dessen gegenwärtige Bedeutung und mögliche Zukunft auf spannende und unterhaltsame Weise (neu) entdecken. Die Inhalte werden anhand eines professionellen Storytellings vermittelt. Der Hauptprotagonist unserer Geschichte ist eine Art Phantom und nennt sich selbst nur „Mr. #WHY!“. Er hat die Fähigkeit, durch die Zeit zu reisen und kommuniziert mit uns über unser Handy.

Der grobe Plot sieht vor, dass „Mr. #WHY!“ durch seine Zeitreisen einiges in Hoyerswerdas Innenstadt durcheinandergebracht hat.

Verschiedene Zeitebenen aus Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft überschneiden sich und man muss ihm dabei helfen, wieder alles in Ordnung zu bringen.

Immer wieder sind dabei Aufgaben in Form von Rätseln, Fragen oder Suchspielen zu lösen, die nur an bestimmten Orten in der Innenstadt gelöst bzw. beantwortet werden können und die Story vorantreiben.

Zudem sind Entscheidungen zu treffen, die Auswirkungen auf den Erzähl- bzw. Spielverlauf haben und zu unterschiedlichen Enden führen.

Am Ende des Abenteuers erhält man eine besondere Belohnung. Es wird u.a. Gutscheine und ein „digitales Abzeichen“ geben, welches jeder Nutzer über seine Social Media Kanäle teilen kann.

Flankiert wird das Ganze durch eine crossmediale Kampagne unter dem Claim „WER IST MR. #WHY!“. So wird unser Projekt in Hoyerswerda, der Region sowie dem Lausitzer Seenland bekannt gemacht. In diesem Zusammenhang werden zwei bis drei Mal im Jahr Aktionstage mit kleinteiligen Events umgesetzt.

Zurück in die Zukunft

Allein das Storytelling um den mysteriösen „Mr. #WHY!“, der uns dank des Smartphones auf ein Zeitreiseabenteuer mitnimmt, aber auch die Möglichkeit, ihm bei seinem Problem zu helfen und die zukünftige Entwicklung der Stadt mit eigenen Entscheidungen spielerisch zu beeinflussen, ist ein sehr unkonventioneller und mutiger Ansatz. Dabei die Akteure, Themen und Herausforderungen unserer Innenstadt auf spielerische, emotionale und unterhaltsame Weise einzubinden, zeigt, dass wir neue, kreative Wege gehen möchten, um „Kreativ aus der Krise“ zu kommen.

Lust aufs Mitmachen

Wir betrachten „nicht nur“ die Ist-Situation sondern versuchen auf sehr originelle Weise die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft unserer Innenstadt miteinander zu verbinden. So soll emotionale Bindung entstehen und Neugierde geweckt werden. Unser Projekt wird Alt- und Neustadt verbinden, die Akteure aus allen innenstadt-relevanten Bereichen (Handel, Gastronomie, Kultur, Freizeit, Politik) integrieren und spielerische Teilhabe ermöglichen. Es wird Lust auf mehr gemacht. Wir erstellen ein Produkt, das gleichermaßen Einwohner als auch Touristen anspricht.

Die Bilder im Kopf

Durch die Einbindung von Audioinhalten als primäres Medium wird die Zeitreise zu einem fantasievollen Abenteuer. Die hörspielartigen Kapitel erwecken einzigartige Bilder im Kopf. Auf diese Weise wird ein individuelles Erlebnis geschaffen und die kognitive Auseinandersetzung mit unseren Inhalten gestärkt.

Hörprobe gefällt?



Scannen und Lauschen!

Wer ist „Mr. #WHY!“?
www.mrwhy.de

„#WHY! – Wandel in Hoyerswerda!“ ist unsere Kommunikationsstrategie, die zu Chancen und Perspektiven des Strukturwandels informiert und zum aktiven Mitmachen animiert. Ein komplexer Prozess mit offenem Ausgang, der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft miteinander verbindet. Diesen Prozess wollen wir zwingend mit der Transformation unserer Innenstadt verbinden.

Wir machen hier etwas gänzlich Neues und sehen eine große Chance, Hoyerswerda als innovative Stadt mit einer besonderen Innenstadt regional und überregional noch besser zu vermarkten.

Unser interaktives Zeitreiseabenteuer verfolgt sechs Kernziele:

- 1 Menschen in die Innenstadt locken, Aufenthaltszeit verlängern und Akteure vor Ort unterstützen
- 2 Für eine lebendige Innenstadt sensibilisieren
- 3 Alt- und Neustadt als gemeinsamen Zentrenbereich darstellen
- 4 Zum Mitgestalten animieren
- 5 Botschafter und Unterstützer gewinnen
- 6 Imageverbesserung Hoyerswerda

Ab in die
Mitte!

Die City-Offensive
Sachsen

Wir lieben Ideen
Hoyerswerda
Město Wojerecy

LAUSITZ

#WHY!
WANDEL IN HOYERSWERDA