

808 Jahre später: Wir schmieden uns 'ne echte Mitte!

Gröditz entstand als Straßendorf und besaß nie eine gewachsene Mitte. Über Jahrhunderte prägten Arbeit im Stahlwerk, Wiederaufbau und Strukturwandel das Stadtbild – Raum für eine bewusste Ortsmitte blieb dabei nie. Jetzt setzt die Stadtführung ein klares Signal: Der Marktplatz wird zur ersten bewusst gestalteten Mitte. Leitmotiv ist das Schmieden mit drei „Schmiedefeuern“ – ein Bild, das Tradition und Zukunft verbindet. Das Jahresmotto 2025 wird dabei konkret umgesetzt:
Wert = klares Bekenntnis zur Sanierung des Marktplatzes als Herz der Stadt,
MehrWert = multifunktionale Aufwertung durch Begrünung, Ausstattung und neue Nutzungen, **LebensWert** = ein lebendiger Ort für Begegnung, Veranstaltungen und innerstädtischen Handel.



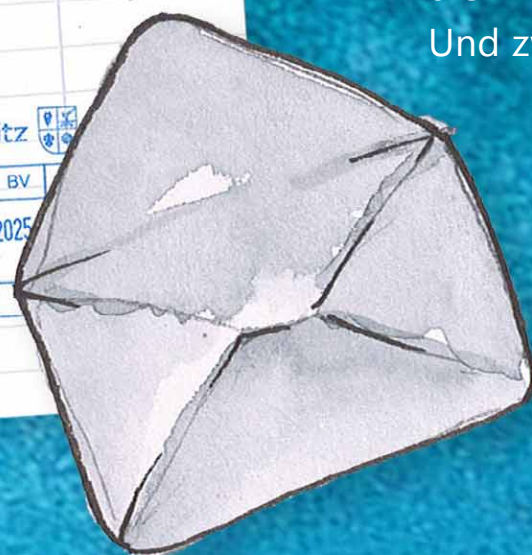
Wie alles begann ...

Die Entscheidung für eine bewusst gestaltete Stadtmitte wurde in Gröditz über Jahrzehnte immer wieder vertagt – sei es aus politischen Prioritäten, wirtschaftlichen Zwängen oder durch akute Herausforderungen wie Katastrophenfälle. Im Stadtentwicklungskonzept wurde das Thema bereits diskutiert, doch der entscheidende Anstoß kam von außen: Ein kleiner Junge namens Ben schrieb dem Bürgermeister einen Brief. Darin schilderte er ganz direkt und ohne Umschweife seine Gedanken, wie Gröditz für ihn schöner werden könnte. Dieser Mut berührte – und machte klar: „Der Bürgermeister darf nicht nur Katastrophen managen, es muss auch etwas nach vorn gehen.“ So wurde Bens Brief zum Auslöser, die Entwicklung einer echten Ortsmitte endlich anzupacken. Und zwar 808 Jahre nach der Gründung unserer Stadt ...

Hallo Herr Bürgermeister.

Mein Name ist Ben. Ich bin 11 Jahre alt und gehe in die fünfte Klasse. Ich wohne in Gröditz auf der Straße - Ledebur - Straße. Ich hätte eine Idee und Wunsch für Gröditz. Wie wäre es, wenn es ein großer Park geben würde. So können kleine und große ihre Talente zeigen. Wir müssen Park ermöglichen man so viel mehr. Die Kinder können mehr raus - können verschiedene Talente entdecken, ist perfekt für die Balance, Achterbahn und schickes Mäxchen.

Liebe Grüße Ben



Lebenswert für Ben...

Wie viele Städte kämpft auch Gröditz mit den Folgen des Strukturwandels – Abwanderung, Überalterung, neue Anforderungen an Arbeit und Alltag. Gleichzeitig setzt die Stadt alles daran, die Lebensqualität in der kleinen Kommune am Rand Sachsens zu sichern und weiterzuentwickeln. **Und wenn sich junge Menschen wie Ben mit eigenen Ideen für ihre Stadt einbringen, dann wird klar: Jetzt ist der Moment, das Thema Ortsmitte endlich anzupacken** – und mit den „Schmiedefeuern“ konkrete Schritte für die Zukunft zu setzen.



Wertvoll für alle!

Die Gestaltung einer Mitte gelingt nur gemeinsam. Deshalb fanden zwei Kreativtreffs direkt auf dem Marktplatz statt. Viele Gröditzer brachten ihre Ideen ein – von konkreten Maßnahmen bis zu mutigen Visionen. Gemeinsam wurden die Vorschläge sortiert: in „**Muss**“ (Pflichtaufgaben), „**Kann**“ (realistische Ergänzungen), „**Könnte**“ (Optionen bei besseren Rahmenbedingungen) und „**Träumerei**“ (bewusst als kreative Zukunftsvision). Dieses Vorgehen zeigte: Es geht nicht darum, es allen recht zu machen, sondern miteinander zu reden, Kompromisse zu finden und gemeinsam die besten Schritte für eine lebendige Ortsmitte festzulegen.



Also: Unser Markt wird uns was wert!

Nach 808 Jahren schmieden wir Gröditz erstmals eine echte Mitte. **Der Wert:** den Bürgerinnen und Bürgern liegt die Entwicklung des Marktes am Herzen, **MehrWert** durch Begrünung und neue Nutzungen, **lebenswert** durch Begegnung, Feste und gemeinsames Erleben. So wird der Marktplatz zum lebendigen Herz unserer Stadt!

Hauptzündung 2027

„Party on“ - Übergabe der neuen Mitte als zentraler Veranstaltungsort für die Gröditzer Bevölkerung zur 810-Jahr-Feier.



Die positiven Effekte unserer Schmiedefeuer:

- ✓ Sie setzen ein sichtbares Signal für Aufbruch und Zukunft nach Jahren des Stillstands!
- ✓ Sie stoppen den beginnenden Verfall des Marktplatzes!
- ✓ Sie erhöhen Aufenthaltsqualität, Aufenthaltsfrequenz und Aufenthaltsdauer für alle Generationen!
- ✓ Sie verbinden Investitionen mit neuen Veranstaltungsformaten und sorgen so für dauerhafte Belebung statt Einzelaktionen!
- ✓ Sie schaffen Treffpunkte für Jung und Alt und fördert Gemeinschaft, Integration und Identifikation mit der Stadt!
- ✓ Sie verbessern Klima und Stadtbild durch Entsiegelung, Begrünung und Röder-Beach!
- ✓ Sie stärken die Bindung an Gröditz, insbesondere für Kinder und Jugendliche durch Beteiligung und eigene Formate.
- ✓ Sie unterstützen Wirtschaft und Handel durch positives Image und höhere Kundenfrequenz.

Die positiven Effekte unserer Schmiedefeuer auf das angrenzende Einkaufszentrum und die Wirtschaft von Gröditz



Imagewandel: Der belebte Marktplatz wirkt positiv auf EKZ-Umfeld und steigert die Aufenthaltsdauer.

Catering: Lokale Gastronomen übernehmen die Versorgung bei Veranstaltungen (Skaternacht, Cocktailnacht, Märkte).

Röder-Beach: Anlieferung von Getränken und Snacks durch Betriebe aus dem EKZ.

Themenmärkte: Zusätzliche Besucher kommen auf den Platz und nutzen direkt danach EKZ und Gastronomie.

Firmenaktionen: Regionale Unternehmen beteiligen sich mit Aktionen, Ständen oder kleinen Wettbewerben.

Cross-Promotion: Händler bieten Rabatte oder Bonusaktionen während der Events auf dem Platz an.

Sponsoring: Unternehmen finanzieren oder stellen Sitzmöbel, Skaterelemente oder Blumenschmuck.

Regionale Wirkung: Gäste aus dem Umland besuchen Veranstaltungen und nutzen anschließend EKZ-Angebote.

Jährliches Highlight: Das große Planschbeckenfestival

Das geschlossene Bad wird in Gröditz immer wieder kontrovers diskutiert – wir machen daraus eine kreative Antwort: Im Sommer stellen Bürgerinnen und Bürger ihre Planschbecken auf den Marktplatz, die Feuerwehr füllt sie mit Wasser. Kinder lernen spielerisch Baderegeln und Erste Hilfe fürs Seepferdchen, während Jung und Alt gemeinsam planschen. Humorvoll, bunt und mitten in der Stadt.



Fokus: Erwachsene

Schmiedefeuer 1

Sanieren, Sitzen, Schatten, Klönen



Sanierung der Markttreppen – erster Schritt zur neuen Mitte!



Die Treppenstufen im zentralen Bereich sind stark abgenutzt und werden erneuert. Damit entsteht nicht nur mehr Sicherheit und **Barrierefreiheit**, sondern auch ein sichtbares Signal den Aufbruch: Der Marktplatz wird einladend, robust und für alle Generationen nutzbar.

Entsiegelung und Begrünung – Schatten für die neue Mitte!



Im Bereich der Treppen entstehen Pflanzflächen für Bäume, Sträucher und Stauden. So wird der Platz grüner, kühler und attraktiver – ein Gewinn für Klima, Aufenthalt und Lebensqualität.

Sitzmöbel mit Bewegung – Sport im Alltag!



Neue Sitzmöbel mit integrierten Sportgeräten laden zum Verweilen und Ausprobieren ein. Damit wird der Marktplatz zu einem Treffpunkt, der Gesundheit, Bewegung und Begegnung verbindet.

Zündung Schmiedefeuer 1:

Aktion „Blumenkinder“ Jede neue erste Klasse pflanzt Blumenzwiebeln in die Beete. So wird daraus eine lebendige Tradition: Jahr für Jahr wächst ein buntes Blütenband aus Winterlingen, Schneeglöckchen, Krokussen, Narzissen und Tulpen – gestaltet von den Kindern für ihre Stadtmitte.



Mögliche Ausbaustufe: Share-Economy-Markt

Ein neuer Markt für's Teilen statt Kaufen: Menschen aus Gröditz und der Region können Dinge regelmäßig verleihen oder ausleihen – vom Werkzeug bis zum Kinderspielzeug. So wird der Marktplatz nicht nur Ort des Handels, sondern auch der Solidarität und des nachhaltigen Umgangs mit Ressourcen.



Fokus: Jugendliche Schmiedefeuer 2

Skaten, Biken, Posen, Surfen, Laden



Mobile Skaterelemente für Jugendliche



Der Marktplatz wird zur Bühne für junge Menschen: Mit mobilen Skaterelementen entsteht ein flexibler Treffpunkt zum Üben, Ausprobieren und Spaß haben. So wird die neue Mitte auch für Jugendliche attraktiv und lebendig.

WLAN-Säule mit Solar-Tankstelle



Direkt im Skaterbereich entsteht eine WLAN-Säule mit integrierter Ladestation. Kostenloses Internet und Sonnenstrom machen den Platz attraktiv und nachhaltig – und treffen die Lebenswelt der Jugendlichen, für die das Handy einfach dazugehört.

Sitzmöbel im Skaterbereich



Robuste Sitzmöbel bieten Jugendlichen Platz zum Ausruhen, Zuschauen und Chillen. Sie ergänzen die Skaterelemente und machen den Bereich zu einem echten Treffpunkt.

Zündung Schmiedefeuer 2: Die große Skaternacht!

Ein Abend lang gehört die neue Mitte den Rollen: Skater, Rollerfahrer und Biker erobern den Platz. Gastronomie und Firmen sind dabei, mit Snacks, Aktionen und kleinen Contests. So wird die Skaternacht zum Mix aus Sportevent, Musik und Begegnung für alle Generationen.



Mögliche Ausbaustufe: Mobile Verkehrserziehung

Der Marktplatz verwandelt sich in ein Übungsfeld: Mit Kreidestraßen und mobilen Verkehrsschildern entsteht ein Parcours, auf dem Kinder spielerisch Verkehrsregeln kennenlernen. So wird die neue Mitte auch zum Lernort für Sicherheit im Alltag!



Fokus: alle Generationen

Schmiedefeuer 3

Röder, Beach, Natur



Flair am Röder-Beach – Mitten auf dem Markt!



Das Röderufer wird hergerichtet und in den Marktplatzbereich einbezogen. Entstehen soll eine Freizeit- und Liegefläche mit Sitz- und Entspannungsmöglichkeiten direkt am Wasser. So wird der Marktplatz um eine grüne Oase ergänzt – ein neuer Treffpunkt für alle Generationen mitten in Gröditz.

Mögliche Ausbaustufe: „Spanische Nächte mitten in der Pampaz!“

In Kooperation mit dem Hotel Spanischer Hof und lokalen Gastronomen verwandelt sich die neue Mitte in eine spanische Sommernacht – mit Tanz, Wein, Paella und Musik. Ein Fest für Genuss, Lebensfreude und Begegnung.



Offizielle Angelstelle an der Röder!



Am Röderufer entsteht eine ausgewiesene Angelstelle mit Informationstafel zur heimischen Flora und Fauna. So wird Naturerlebnis mit Freizeitangebot verbunden – ein Ort für Erholung, Wissen und gemeinsames Erleben.

Zündung Schmiedefeuer 3: Cocktail-Nacht am Röderufer!

Gemeinsam mit Gröditzer Gastronomen und Unternehmen entsteht eine neue Tradition: Eine sommerliche Cocktail-Nacht direkt am Wasser. Sie verbindet Genuss, Begegnung und regionale Angebote – und macht den Röder-Beach zum festlichen Treffpunkt für alle Generationen.



2026: Finalisierung Schmiedefeuer 1

Regelmäßige Veranstaltungen
(Freilichtversion der Gröditzer Rocknächte, Themenmärkte wie z.B. Frischemarkt, Ausleihmarkt für Geräte, Teilmärkte, Trödelmarkt)

2027: 810 Jahre Gröditz - Stadtfest inkl. neue Mitte

2030: Schmiedefeuer 2

2032: Schmiedefeuer 3 „Spanische Nächte“

Wir sind dabei:

Ab in die Mitte!
Die CityOffice
Bielefeld

Name/Firma: Kleinwiesenthal GmbH GmbH
Adresse (Straße/Wohnort): _____

Letter of Intent
Unterstützung des Wettbewerbsbeitrags der Stadt Grödtz im Rahmen des Städtewettbewerbs „Ab in die Mitte“

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Marktplatz ist das Herz unserer Stadt – hier schlägt der Puls des öffentlichen Lebens, hier treffen sich Menschen, hier entsteht Gemeinschaft. Für uns ist es selbstverständlich, Verantwortung für diesen besonderen Ort zu übernehmen.

Darum unterstützen wir die Teilnahme der Stadt Grödtz am Wettbewerb „Ab in die Mitte“.

Wir sind überzeugt: Ein lebendiger Marktplatz ist nicht nur Handel und Kultur, sondern auch das Miteinander in unserer Stadt.

Unsere Verbundenheit zur Stadt Grödtz möchten wir durch unser Engagement sichtbar machen. Wir leisten daher unseren Beitrag in Form von:

☐ finanzieller Unterstützung / Sponsoring
☐ Sachleistungen, Ausstattung, Technik oder Logistik
☒ aktiver Mitgestaltung und Mitarbeit bei Veranstaltungen
☐ oder einer anderen Form der Unterstützung

Mit unserer Beteiligung möchten wir ein kleines Signal setzen:
„Der Markt ist uns was wert – und wir alle tragen dazu bei, dass er lebendig wird.“

Wir freuen uns, gemeinsam mit Stadt, Bürgerschaft und weiteren Partnern das Herz unserer Innenstadt zu stärken und so ein Stück Zukunft für unsere Stadt zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen

Bielefeld, 23.08.25
Ort, Datum

CKO SK
Name, Funktion Unterschrift

Ab in die Mitte!
Die CityOffice
Bielefeld

Name/Firma: Hendel Wirth, Frau Hendel Wirth
Adresse (Straße/Wohnort): Platzgasse 9, 01609 Grödtz

Letter of Intent
Unterstützung des Wettbewerbsbeitrags der Stadt Grödtz im Rahmen des Städtewettbewerbs „Ab in die Mitte“

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Marktplatz ist das Herz unserer Stadt – hier schlägt der Puls des öffentlichen Lebens, hier treffen sich Menschen, hier entsteht Gemeinschaft. Für uns ist es selbstverständlich, Verantwortung für diesen besonderen Ort zu übernehmen.

Darum unterstützen wir die Teilnahme der Stadt Grödtz am Wettbewerb „Ab in die Mitte“.

Wir sind überzeugt: Ein lebendiger Marktplatz ist nicht nur Handel und Kultur, sondern auch das Miteinander in unserer Stadt.

Unsere Verbundenheit zur Stadt Grödtz möchten wir durch unser Engagement sichtbar machen. Wir leisten daher unseren Beitrag in Form von:

☐ finanzieller Unterstützung / Sponsoring
☐ Sachleistungen, Ausstattung, Technik oder Logistik
☒ aktiver Mitgestaltung und Mitarbeit bei Veranstaltungen
☐ oder einer anderen Form der Unterstützung

Mit unserer Beteiligung möchten wir ein kleines Signal setzen:
„Der Markt ist uns was wert – und wir alle tragen dazu bei, dass er lebendig wird.“

Wir freuen uns, gemeinsam mit Stadt, Bürgerschaft und weiteren Partnern das Herz unserer Innenstadt zu stärken und so ein Stück Zukunft für unsere Stadt zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen

Bielefeld, 23.08.25
Ort, Datum

Hendel Wirth, Geschäftsführer Hendel Wirth, Geschäftsführer
Name, Funktion Unterschrift

Ab in die Mitte!
Die CityOffice
Bielefeld

Name/Firma: Spartanase Aepfen
Adresse (Straße/Wohnort): Bayernstraße 10, 01609 Rosa

Letter of Intent
Unterstützung des Wettbewerbsbeitrags der Stadt Grödtz im Rahmen des Städtewettbewerbs „Ab in die Mitte“

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Marktplatz ist das Herz unserer Stadt – hier schlägt der Puls des öffentlichen Lebens, hier treffen sich Menschen, hier entsteht Gemeinschaft. Für uns ist es selbstverständlich, Verantwortung für diesen besonderen Ort zu übernehmen.

Darum unterstützen wir die Teilnahme der Stadt Grödtz am Wettbewerb „Ab in die Mitte“.

Wir sind überzeugt: Ein lebendiger Marktplatz ist nicht nur Handel und Kultur, sondern auch das Miteinander in unserer Stadt.

Unsere Verbundenheit zur Stadt Grödtz möchten wir durch unser Engagement sichtbar machen. Wir leisten daher unseren Beitrag in Form von:

☐ finanzieller Unterstützung / Sponsoring
☐ Sachleistungen, Ausstattung, Technik oder Logistik
☒ aktiver Mitgestaltung und Mitarbeit bei Veranstaltungen
☐ oder einer anderen Form der Unterstützung

Mit unserer Beteiligung möchten wir ein kleines Signal setzen:
„Der Markt ist uns was wert – und wir alle tragen dazu bei, dass er lebendig wird.“

Wir freuen uns, gemeinsam mit Stadt, Bürgerschaft und weiteren Partnern das Herz unserer Innenstadt zu stärken und so ein Stück Zukunft für unsere Stadt zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen

Rosa, 08.08.25
Ort, Datum

Abelung Abelung
Name, Funktion Unterschrift

Ab in die Mitte!
Die CityOffice
Bielefeld

Name/Firma: Geddes Fitness GmbH
Adresse (Straße/Wohnort): Am Gassen 1, 01609 Grödtz

Letter of Intent
Unterstützung des Wettbewerbsbeitrags der Stadt Grödtz im Rahmen des Städtewettbewerbs „Ab in die Mitte“

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Marktplatz ist das Herz unserer Stadt – hier schlägt der Puls des öffentlichen Lebens, hier treffen sich Menschen, hier entsteht Gemeinschaft. Für uns ist es selbstverständlich, Verantwortung für diesen besonderen Ort zu übernehmen.

Darum unterstützen wir die Teilnahme der Stadt Grödtz am Wettbewerb „Ab in die Mitte“.

Wir sind überzeugt: Ein lebendiger Marktplatz ist nicht nur Handel und Kultur, sondern auch das Miteinander in unserer Stadt.

Unsere Verbundenheit zur Stadt Grödtz möchten wir durch unser Engagement sichtbar machen. Wir leisten daher unseren Beitrag in Form von:

☒ finanzieller Unterstützung / Sponsoring
☐ Sachleistungen, Ausstattung, Technik oder Logistik
☒ aktiver Mitgestaltung und Mitarbeit bei Veranstaltungen
☐ oder einer anderen Form der Unterstützung

Mit unserer Beteiligung möchten wir ein kleines Signal setzen:
„Der Markt ist uns was wert – und wir alle tragen dazu bei, dass er lebendig wird.“

Wir freuen uns, gemeinsam mit Stadt, Bürgerschaft und weiteren Partnern das Herz unserer Innenstadt zu stärken und so ein Stück Zukunft für unsere Stadt zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen

Grödtz, 08.08.25
Ort, Datum

Hering Geschäftsführer Geddes Fitness
Name, Funktion Unterschrift

Ab in die Mitte!
Die CityOffice
Bielefeld

Name/Firma: Henry und Grit Wendi
Adresse (Straße/Wohnort): Marktstraße 6, 01609 Grödtz
Tel.: 035263 89-40

Letter of Intent
Unterstützung des Wettbewerbsbeitrags der Stadt Grödtz im Rahmen des Städtewettbewerbs „Ab in die Mitte“

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Marktplatz ist das Herz unserer Stadt – hier schlägt der Puls des öffentlichen Lebens, hier treffen sich Menschen, hier entsteht Gemeinschaft. Für uns ist es selbstverständlich, Verantwortung für diesen besonderen Ort zu übernehmen.

Darum unterstützen wir die Teilnahme der Stadt Grödtz am Wettbewerb „Ab in die Mitte“.

Wir sind überzeugt: Ein lebendiger Marktplatz ist nicht nur Handel und Kultur, sondern auch das Miteinander in unserer Stadt.

Unsere Verbundenheit zur Stadt Grödtz möchten wir durch unser Engagement sichtbar machen. Wir leisten daher unseren Beitrag in Form von:

☐ finanzieller Unterstützung / Sponsoring
☒ Sachleistungen, Ausstattung, Technik oder Logistik
☒ aktiver Mitgestaltung und Mitarbeit bei Veranstaltungen
☐ oder einer anderen Form der Unterstützung

Mit unserer Beteiligung möchten wir ein kleines Signal setzen:
„Der Markt ist uns was wert – und wir alle tragen dazu bei, dass er lebendig wird.“

Wir freuen uns, gemeinsam mit Stadt, Bürgerschaft und weiteren Partnern das Herz unserer Innenstadt zu stärken und so ein Stück Zukunft für unsere Stadt zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen

Grödtz, 23.08.25
Ort, Datum

Henry und Grit Wendi Henry und Grit Wendi
Name, Funktion Unterschrift

Ab in die Mitte!
Die CityOffice
Bielefeld

Name/Firma: Frankfurt Michael C.F. R.H.
Adresse (Straße/Wohnort): Bayernstraße 10, 01609 Rosa

Letter of Intent
Unterstützung des Wettbewerbsbeitrags der Stadt Grödtz im Rahmen des Städtewettbewerbs „Ab in die Mitte“

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Marktplatz ist das Herz unserer Stadt – hier schlägt der Puls des öffentlichen Lebens, hier treffen sich Menschen, hier entsteht Gemeinschaft. Für uns ist es selbstverständlich, Verantwortung für diesen besonderen Ort zu übernehmen.

Darum unterstützen wir die Teilnahme der Stadt Grödtz am Wettbewerb „Ab in die Mitte“.

Wir sind überzeugt: Ein lebendiger Marktplatz ist nicht nur Handel und Kultur, sondern auch das Miteinander in unserer Stadt.

Unsere Verbundenheit zur Stadt Grödtz möchten wir durch unser Engagement sichtbar machen. Wir leisten daher unseren Beitrag in Form von:

☐ finanzieller Unterstützung / Sponsoring
☒ Sachleistungen, Ausstattung, Technik oder Logistik
☒ aktiver Mitgestaltung und Mitarbeit bei Veranstaltungen
☐ oder einer anderen Form der Unterstützung

Mit unserer Beteiligung möchten wir ein kleines Signal setzen:
„Der Markt ist uns was wert – und wir alle tragen dazu bei, dass er lebendig wird.“

Wir freuen uns, gemeinsam mit Stadt, Bürgerschaft und weiteren Partnern das Herz unserer Innenstadt zu stärken und so ein Stück Zukunft für unsere Stadt zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen

Rosa, 08.08.25
Ort, Datum

Frankfurt Michael C.F. R.H. Frankfurt Michael C.F. R.H.
Name, Funktion Unterschrift

Ab in die Mitte!
Die CityOffice
Bielefeld

Name/Firma: S.L. Spezialtiefbau GmbH
Adresse (Straße/Wohnort): Gewerberg 18, 01609 Grödtz
Tel.: 035263 1608-10
E-Mail: info@sl-spezialtiefbau.de

Letter of Intent
Unterstützung des Wettbewerbsbeitrags der Stadt Grödtz im Rahmen des Städtewettbewerbs „Ab in die Mitte“

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Marktplatz ist das Herz unserer Stadt – hier schlägt der Puls des öffentlichen Lebens, hier treffen sich Menschen, hier entsteht Gemeinschaft. Für uns ist es selbstverständlich, Verantwortung für diesen besonderen Ort zu übernehmen.

Darum unterstützen wir die Teilnahme der Stadt Grödtz am Wettbewerb „Ab in die Mitte“.

Wir sind überzeugt: Ein lebendiger Marktplatz ist nicht nur Handel und Kultur, sondern auch das Miteinander in unserer Stadt.

Unsere Verbundenheit zur Stadt Grödtz möchten wir durch unser Engagement sichtbar machen. Wir leisten daher unseren Beitrag in Form von:

☐ finanzieller Unterstützung / Sponsoring
☐ Sachleistungen, Ausstattung, Technik oder Logistik
☒ aktiver Mitgestaltung und Mitarbeit bei Veranstaltungen
☐ oder einer anderen Form der Unterstützung

Mit unserer Beteiligung möchten wir ein kleines Signal setzen:
„Der Markt ist uns was wert – und wir alle tragen dazu bei, dass er lebendig wird.“

Wir freuen uns, gemeinsam mit Stadt, Bürgerschaft und weiteren Partnern das Herz unserer Innenstadt zu stärken und so ein Stück Zukunft für unsere Stadt zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen

Grödtz, 08.08.25
Ort, Datum

Richter, Projektleiter Richter, Projektleiter
Name, Funktion Unterschrift



Ab in die Mitte!
Die CityOffice
Bielefeld

Name/Firma: RET Design & Architektur
Adresse (Straße/Wohnort): Reinholdstraße 10, 01609 Grödtz

Letter of Intent
Unterstützung des Wettbewerbsbeitrags der Stadt Grödtz im Rahmen des Städtewettbewerbs „Ab in die Mitte“

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Marktplatz ist das Herz unserer Stadt – hier schlägt der Puls des öffentlichen Lebens, hier treffen sich Menschen, hier entsteht Gemeinschaft. Für uns ist es selbstverständlich, Verantwortung für diesen besonderen Ort zu übernehmen.

Darum unterstützen wir die Teilnahme der Stadt Grödtz am Wettbewerb „Ab in die Mitte“.

Wir sind überzeugt: Ein lebendiger Marktplatz ist nicht nur Handel und Kultur, sondern auch das Miteinander in unserer Stadt.

Unsere Verbundenheit zur Stadt Grödtz möchten wir durch unser Engagement sichtbar machen. Wir leisten daher unseren Beitrag in Form von:

☒ finanzieller Unterstützung / Sponsoring
☐ Sachleistungen, Ausstattung, Technik oder Logistik
☒ aktiver Mitgestaltung und Mitarbeit bei Veranstaltungen
☐ oder einer anderen Form der Unterstützung

Mit unserer Beteiligung möchten wir ein kleines Signal setzen:
„Der Markt ist uns was wert – und wir alle tragen dazu bei, dass er lebendig wird.“

Wir freuen uns, gemeinsam mit Stadt, Bürgerschaft und weiteren Partnern das Herz unserer Innenstadt zu stärken und so ein Stück Zukunft für unsere Stadt zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen

Grödtz, 23.08.25
Ort, Datum

RET Design & Architektur RET Design & Architektur
Name, Funktion Unterschrift

