

Kreativtreff "Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen" am 11.06.2026 in Borna

Ergebnisse aus Diskussion und Sammlung an den Thementischen

1. Ideen: Grün, Klima, Wasser, Entsiegelung

Begrünung

- „1000 Bäume für Bautzen“
- Stadtbegrüner:innen
- Baumpatenschaften + emotionale Bindung
- Starterpaket für Grünpat:innen
- Baumkübel / Kübelbäume
- mobiles Grün / Blumenkübel
- Kletterpflanzen bei wenig Platz
- Pergola-Begrünung, immergrün
- begrünte Fassaden / Dachgärten
- Aufwertung der Plätze

Beschattung und Kühlung

- Verschattung
- Sonnensegel, z. B. selbst gestrickt
- Verschattung + Kunstaktionen verbinden
- Schatten schaffen
- Straße als Wohnzimmer: Möblierung, Bäume ...
- Wasserflächen
- Wasserspiele
- Wasserspender
- öffentliche Wasserstellen
- Brunnen / Wasserbrunnen

Entsiegelung und Flächennutzung

- Entsiegelung von Schulhöfen
- Sticker für Flächen, die begrünt werden sollten
- Nicht nur Flächen aufbrechen, auch Alternativen schaffen
- Spielplätze, Bänke etc.
- flexible Nutzungen / Flexibilisierung
- „Shared Space“ / geteilte Nutzung

Kreativtreff "Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen" am 11.06.2026 in Borna

2. Ideen: Aufenthalt, Kultur, Kunst, Aktivierung

Aufenthalt und Begegnung

- Erlebnispfade
- Pavillons
- Sitzgelegenheiten / Sitzen
- Aufenthaltsqualität für alle
- Freizeit
- Familie / Sprache / kommunikative Räume
- Touristische Route als Schnittstelle der Kommunen
- pulsierende Aktivitäten
- Erlebnisläden / Manufaktur
- „Wir bilden uns selbst!“

Kunst und Gestaltung

- künstlerisch gestalten für Aufmerksamkeit
- Kunst vs. Graffiti
- gestaltete Stromkästen
- Bilder historischer Zustände
- beschmierte Fassaden / graue Fassaden als Thema
- Streetart als temporäre, unbürokratische Kunst
- QR-Codes / Augmented Reality
- Geocaching

Digitale und modulare Ansätze

- Pop-up-Module
- Online-Tool zum Erfahrungsaustausch
- digitale Plattform zur Vernetzung der Kommunen
- Vernetzung von Kommunen

3. Mobilität, Verkehr, Erreichbarkeit

- Verkehrsberuhigung von Straßen
- Fahrradfreundlichkeit
- Bundesstraße ohne Begrünung als Handlungsbedarf
- graue Autos als Problem
- Parkplätze schließen / Parkplatznutzung prüfen
- Verkehr reduzieren
- Wege planen und Verbindungen schaffen
- barrierefreie Erreichbarkeit mitdenken
- Erreichbarkeit der Innenstadt stärken

Kreativtreff "Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen" am 11.06.2026 in Borna

4. Probleme / Hürden

Klima und Aufenthaltsqualität

- fehlende Beschattung
- fehlende Verbindungen
- Ungemütlichkeit
- grauer Stein bedeutet keine Lebendigkeit
- grauer Stein als Hindernis / Hürde
- Bodenverdichtung
- Versiegelung
- fehlende Hofräume bei den Menschen
- Gastronomen fehlen

Zugänglichkeit und Sicherheit

- Verkehrssicherheit bei Platzbelegung
- Barrierefreiheit / barrierefreie Erreichbarkeit wichtig
- Problem: Erreichbarkeit Innenstadt
- graue Autos
- Bundesstraße ohne Begrünung

Recht, Verwaltung, Denkmalschutz

- Gesetze / Behörden als Problem
- Denkmalschutz bei Entsiegelung
- „alles unter Denkmalschutz“
- zu enge rechtliche Grenzen
- Bürokratieabbau nötig
- Regeln, die alles kaputt machen
- fehlende Bedingungen / Verbindlichkeiten
- zu wenig kommunale Freiräume – finanziell und rechtlich

Immobilien und Bestand

- verfallende / zerstörte Immobilien
- grauer Marktplatz
- Sanierungsstau bei Eigentümer:innen
- Befall von Eichen
- „Ohne Erbe keine Entwicklung“
- Nutzung alter Kaufhäuser / Leerstände

Akzeptanz und Nutzungskonflikte

- persönliche Betroffenheit muss für Akzeptanz hergestellt werden
- politische Akzeptanz wichtig
- Beteiligung der Bürger:innen wichtig
- Konsumzwang / Konsumhölle
- Wo ist das „Wir“?
- Erwartungshaltung / Verwaltungsmüdigkeit

Kreativtreff "Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen" am 11.06.2026 in Borna

5. Leitfunktionen Innenstadt / Nutzungswechsel

- Haus der Bürger
- Daseinsvorsorge / Bürgerhaus
- Jugendclub / Jugendzentrum
- Begegnung schafft Frequenz
- niederschwelliges Freiwilligenforum
- neue Leitfunktionen mit Persönlichkeit / Fokus auf Aufenthalt
- Leuchtturm Innenstadt: Orte für Erlebnis und Plätze
- Marktplatz / Marktplatzfläche als Aktivierungsort
- mehr finanzielle Einwerbung statt nur Förderprogramme
- Schnittstellen, Fördern und Vertrauen in der Verwaltung

6. Beteiligungsformate / Governance

Formate

- Bürger:innen konkret fragen: „Bin ich als Bürger konkret gefragt?“
- Bürgerfonds
- Roadshow
- Fokusgruppen + Plakat + Treffpunkte
- Ankerpunkt / Niedrigschwelligkeit
- feste Formate abseits der Verwaltung
- Musik, Bier und Bratwurst als niedrigschwelliger Anlass
- Tourismusroute als Schnittstelle der Kommunen
- Förderprogramme für Vereine
- Beteiligungspräsentation / Beteiligungspraxisstation

Haltung und Umsetzung

- Akzeptanz / ernsthaft sein
- Bürokratieabbau
- Risikobereitschaft, Machbarkeit, Multiplikator:innen
- demokratische Ko-Kreation
- Vernetzungszeit: ohne Mobilisieren passiert wenig
- „Wo ist denn wir?“
- mehr kommunale Freiräume – finanziell und rechtlich

Kreativtreff "Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen" am 11.06.2026 in Borna

7. Best-Practice-Beispiele

- Engelskirchen: historische Höfe
- Hanau: Forum / Stadtteilforum
- Reichenbach: Umnutzung altes Kaufhaus
- Augsburg: Pflanzkübel
- Dresdner Neustadt / Luisenstraße: Parkplatzgestaltung
- Schneeberg: ehemaliges Clubhaus
- Meißen: Jugendzentrum Bahnhof
- Leipzig: Theatrium / „Mühlstraßenhaus“
- Chemnitz: Gastronomie + Wasserspiel
- Klimahaus Hameln
- Plauen: Orte / Straßen aus ZIZ

8. „Grauer Stein“ – Problemwahrnehmung

- eintönig, monoton, brüchig / bröckelig
- graue Autos
- graue Brücken
- grauer Marktplatz
- Bundesstraße ohne Begrünung
- alles unter Denkmalschutz
- Sanierungstau bei Eigentümer:innen
- verfallende / zerstörte Immobilien
- Versiegelung
- Parkplatz
- beschmierte Fassaden / graue Fassaden
- schlechter Stein / grauer Stein als Schmutz- oder Frassstein

9. „Was ist cool?“ / Positive Qualitäten

- begrünte Fassaden / Dachgärten
- Wasser
- Gastronomie
- Aufenthaltsqualität für alle
- Freizeit
- Park + Grün
- bunt
- Temperatur / kühlere Orte
- nicht nur historisch
- gute Steine statt schlechter Steine

Kreativtreff "Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen" am 11.06.2026 in Borna

10. Verdichtete Oberthemen für die Weiterarbeit

1. **Klimaresiliente Innenstadt:** Schatten, Wasser, Entsiegelung, Begrünung, Kühlung.
2. **Aufenthaltsqualität und Begegnung:** Sitzen, Spielen, Gastronomie, Familie, Freizeit, Erlebnispfade.
3. **Beteiligung und Akzeptanz:** Betroffenheit herstellen, Bürger:innen ernsthaft einbinden, niedrigschwellige Formate.
4. **Recht, Verwaltung und Umsetzung:** Denkmalschutz, Gesetze, Bürokratieabbau, kommunale Freiräume, Förderlogik.
5. **Mobilität und Erreichbarkeit:** Verkehrsberuhigung, Barrierefreiheit, Fahrradfreundlichkeit, Parkplätze, Verbindungen.
6. **Kultur, Kunst und Identität:** grauen Stein neu interpretieren, Kunstaktionen, Historie sichtbar machen, digitale Vermittlung.
7. **Immobilien und neue Nutzungen:** Leerstand, Kaufhäuser, Bürgerhaus, Jugendclub, Treffpunkte und neue Leitfunktionen.