



CHEMNITZ
KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS 2025

Ab in die
Mitte!
Die City-Offensive
Sachsen

**KOPF
SATZ**

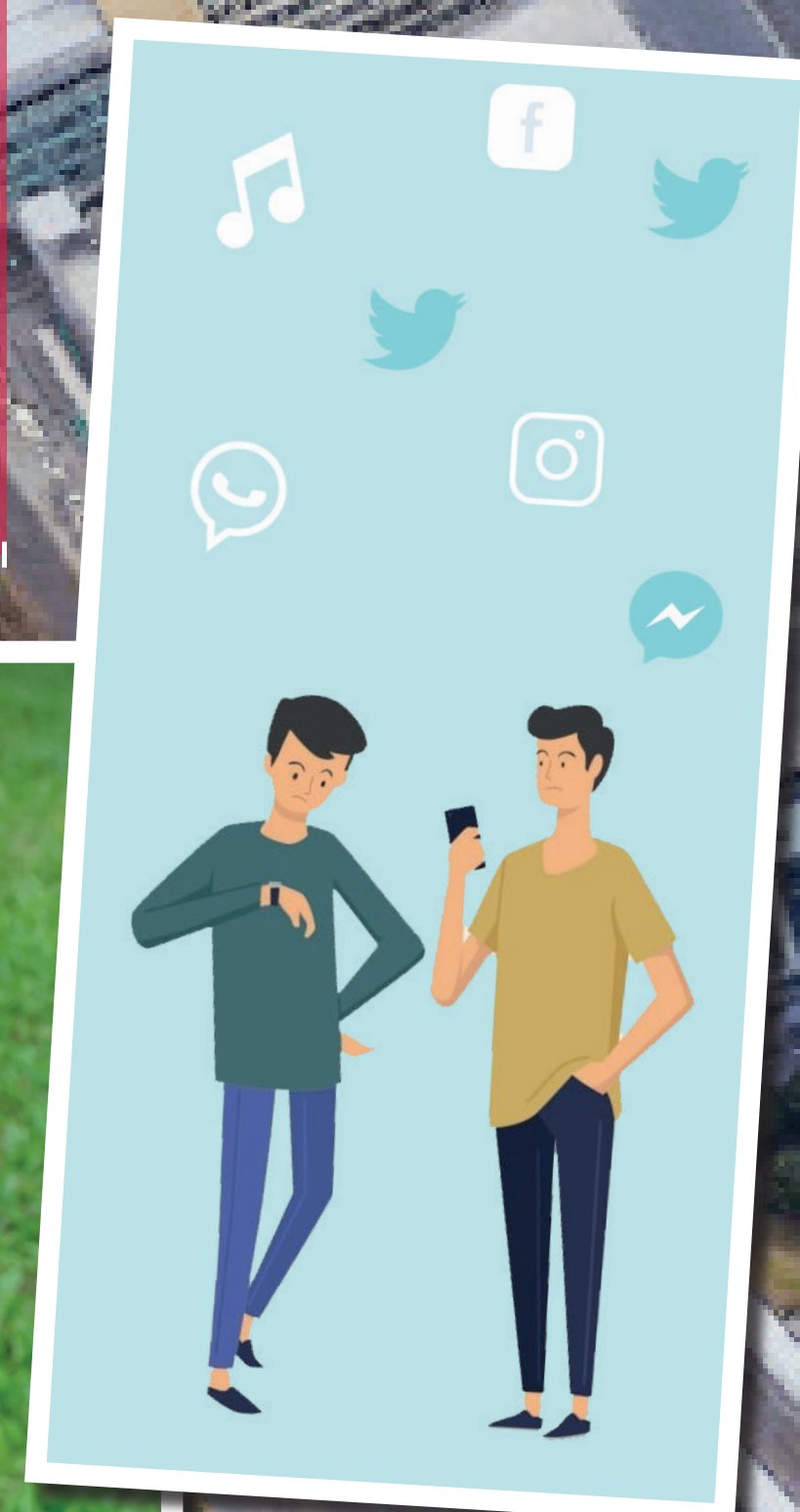
AUGMENTED REALITY ERLEBNISSE IN DER INNENSTADT

HINTERGRUND

Die Belebung der Innenstadt und Steuerung von Besucherströmen sind in Chemnitz eine immer währende Aufgabe. Post-pandemisch ist ein weiterer starker Rückgang der Frequenzströme zu verzeichnen. Hierzu braucht es moderne, aktivierende Konzepte.

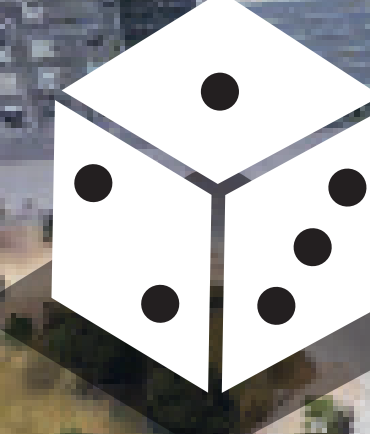
AR/VR werden in der Zukunft Teil eines Shopping-Erlebnisses sein. Der stationäre Handel muss in der Zukunft über die „Shoppingtour“ hinaus außergewöhnliche Erlebnisse schaffen, um Menschen in die Innenstadt zu locken.

Gen Y - Z sind davor online, nutzen hunderte Apps und digitale Services pro Tag. Das Smartphone ist das Tor in die digitale Realität.



Pokémon-Go als Beispiel von AR-Etablierung

MARKETINGTOOL ZUR FREQUENZREGULIERUNG & STEIGERUNG VON BESUCHERN



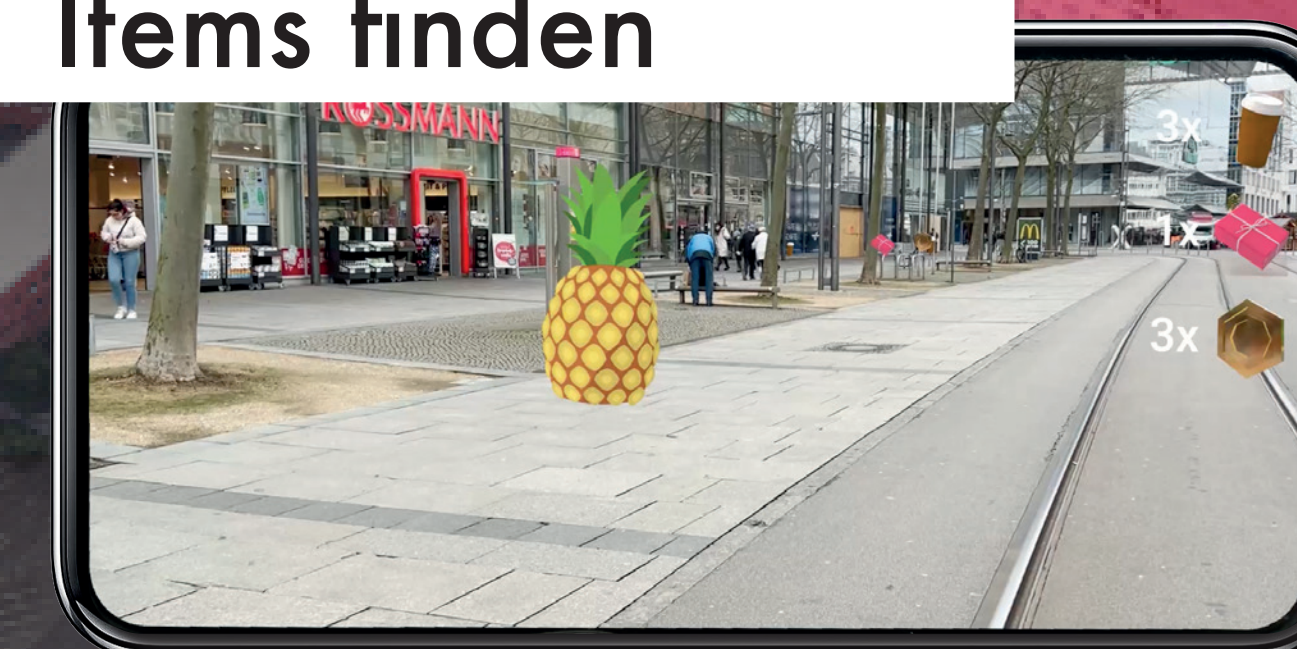
BENEFITS FÜR CHEMNITZ

Es lockt Menschen in die City und sorgt für eine gezielte Frequenzverteilung in unbelebtete Räume. Es ist klar messbar in den Geschäften durch die angeschlossene Web-Anwendung. Eine Losverdoppelung (mehr gesammelte Items, die beispielsweise Gewinne von teilnehmenden Geschäften möglich machen) kann erzielt werden. Teilnehmende Händler können im Eigenmarketing gezielt Vor-Ort-Aktionen, Angebote schaffen und z. B. auch Online Advertising ausspielen (retargeting) beispielsweise über In-App-Werbung. Stadt-Events können gesamtheitlich (für Stadt und Geschäfte) digital und spielerisch verlängert werden. Zeitlich und im Medium.

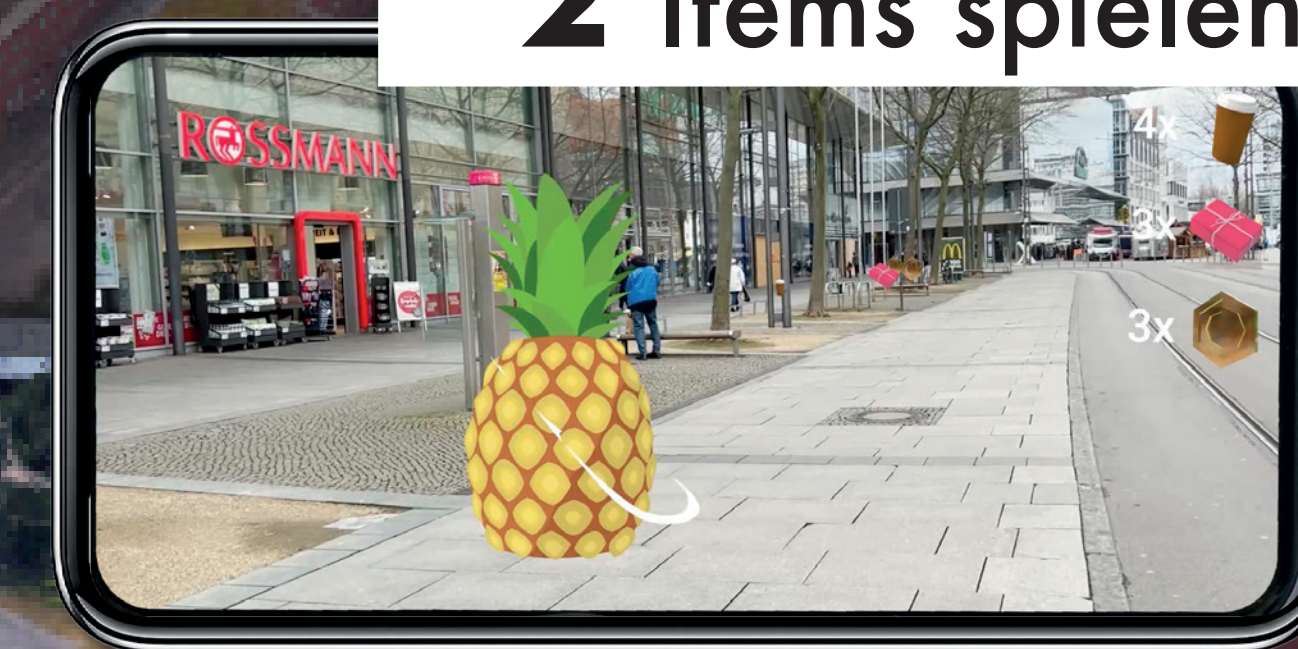
DIE KAMPAGNE

Ähnlich wie bei analogen Laufzetteln durch Geschäfte, die mit einem „Goodie“ belohnt werden, funktioniert die „AR-Hunt“ - eben nur digital über das Smartphone. Wir bedienen uns der Spiel-Logik von bekanntem, jahrzehntelang beliebtem Jump-and-Run. Hier sammelt man Items ein, muss kleine Aktionen ausführen, um zu einem Ziel zu kommen. Diese Wege - Orte - Aktionen - Levelnde und Belohnung - Logik übersetzen wir thematisch auf das AR Erlebnis z. B. zum Anlass „Die Modenächte“. Dies wäre ein guter Anlass, das System Augmented Reality-Erlebnis in Chemnitz zu launchen.

1 Items finden



2 Items spielen



3 Belohnung (von Geschäften) einsammeln



Design Analogie



schematische Darstellung



Beispielhafte AR und Coins-Darstellung in der Mall