



Gründerinnen: Kathleen Czinkewitz und Anne Teichmann

Lesen Sie in der ersten Ausgabe des Kleinstadtladys-Magazins: Wie sich das Netzwerk seit 2021 von *online* zu *offline* entwickelt hat. Welche große Rolle dabei auch die Händler der Innenstadt, Bornas Bürger, Kulturschaffende, die Stadtverwaltung und andere Organisationen vor Ort spielen. Wie stark die Community mittlerweile geworden ist und wie die Kleinstadtladys selbst als Veranstalter agieren. Was sie bisher erreicht und welche Pläne und Visionen sie haben. Und dass sie mittlerweile Zuwachs erhalten haben. Wer mehr über die Ladys erfahren möchte, der kann sich auch unter: www.kleinstadtladys.de informieren, den Insta- bzw. Facebook Kanal checken oder einen der kommenden Events besuchen.



Kleinstadtladys das Magazin – jetzt neu!



Flohmarkt

Um das innerstädtische Parkhaus zu beleben, veranstalteten die Kleinstadtladys einen Flohmarkt. Auf Seite 1 erfahren Sie, dass KLAMOTTI Borna dieses Jahr bereits in dritter Auflage mehr als 70 Verkäufer*Innen jeden Alters und mehrere hundert Gäste in die Innenstadt zieht. Mit einer Kids-Area und gastronomischer Versorgung ist der Familienausflug in die Innenstadt gesichert.



Borna hellt Hof

Seite 3 verrät alles über den neuesten Coup der Kleinstadtladys, der auch ihr bisher größter werden soll: Im Rahmen der City- Offensive „Ab in die Mitte“ soll Borna sprichwörtlich ein Licht aufgehen. Zwischen Reichsstraße und Wettinplatz gibt es zahlreiche historische Gebäude mit kleinen Ladengeschäften und dazugehörigen Hinter- bzw. Innenhöfen. Diese sollen mithilfe von Lichtinstallationen, beleuchteten Durchgängen, bezaubernden Lichterketten und fluoreszierenden Steinen in Szene gesetzt werden. Tafeln weisen auch bei Tageslicht auf die Geschichte, die Bewohner oder den Ort hin. Gemeinsam mit dem Händlernetzwerk Bornas wird bei einer Hofzauber-Nacht verschlafenen Passagen und Durchgängen neues Leben eingehaucht. Wir wünschen viel Spaß beim Lesen!



VIP- Shopping

Auf Seite 2 lesen Sie, mit welcher findigen Idee es die Kleinstadtladys geschafft haben, die Übernahme eines Ladengeschäfts zu sichern. Bei einem VIP-Shopping für Ladys konnte die Nachfolgerin gefunden werden, die das Ladengeschäft nun bereits von der über 70-jährigen Vorbesitzerin übernommen hat. Es sind bereits ähnliche Veranstaltungen an anderen Orten geplant.