



Augustusburger 360° Klangwelt 2.0

DAS Kulturdenkmal Mittelsachsens für das 21. Jahrhundert

Ausstrahlung

Leistungspartner

VEREIN 360 GRAD e.V.

Pascal Kaufmann (32), Verein 360 Grad e.V.: "Mit dem Schulterschluss von Junger Philharmonie Augustusburg, dem Augustusburger Musiksommer selbst und der fast finalisierten 360° Klangwelt haben wir ganzjährige musikalische Angebote geschaffen, die wie ein Magnet die Besucher nach Augustusburg strömen lassen. Die nun entstehende 360° Klangwelt 2.0 setzt den künstlerischen Ritterschlag und wird das Kulturdenkmal Mittelsachsens des 21. Jahrhunderts werden. Klangwelt nicht nur hören, sondern auch sehen+ fühlen, und das in einem Raumklang- das macht unsere Klangwelt weltweit einmalig. Sowohl die künstlerischen als auch pädagogischen Angebote werden eine enorme Strahlkraft mit Nachhaltigkeit für die gesamte Region entwickeln."

SCHLOSS

Patrizia Meyn (52), Schlossdirektorin Schloss Augustusburg: "Seit Jahren sind die Konzerte des Musiksommers und der Jungen Philharmonie Augustusburg sowie der ihrer Vollendung entgegen schendenden 360° Klangwelt der kulturelle Leuchtturm der Region - genauso wie das majestätisch dastehende Schloss Augustusburg der topografische Leuchtturm der Vorerzgebirgsregion ist. Wir arbeiten sehr gern mit dem Verein zusammen."

KIRCHE

Matthias Uhlig (48), Familienrichter und Kirchenvorstand der St. Petri Kirchengemeinde Augustusburg: "Die neu entstehenden Veranstaltungsangebote, vor allem mit geistlichem, aber eben auch mit konzertantem und pädagogischen Schwerpunkt, werden zu einem gesellschaftlichen Bindeglied werden. Das sehen wir schon jetzt in dem aus fast 100 Ehrenamtlern bestehenden Helferkreis, in dem sich überwiegend junge und jugendliche Leute engagieren. Die Tür unserer Stadtkirche steht allen offen- jederzeit!"

BÜRGERMEISTER

Jens Schmidt (60), Bürgermeister Stadt Augustusburg: "Augustusburg ist die Krone des Erzgebirges und gemeinsam mit der Jungen Philharmonie Augustusburg bilden dann die Augustusburger 360° Klangwelt 2.0 die Kronjuwelen."

GYMNASIUM

Arno Kempe (16), Gymnasium Augustusburg, Klasse 10, Helferkreis: "Es macht mich unheimlich stolz, bei einem solchen Projekt wie der 360° Klangwelt mitgearbeitet zu haben- Das kann ich ja noch meinen Kindern und Enkeln erzählen. Klaro bin ich bei der neuen 360° Klangwelt 2.0 wieder mit am Start!"



LANDTAGSABGEORDNETE

Susan Leithoff (46), MdL und Schirmherrin: "Das Entstehen der neuen großartigen Installation 360° Klangwelt 2.0 ist mir ein Herzensprojekt. Dieses hier in Augustusburg praktizierte Zusammenspiel von öffentlichen Auftraggebern und der Privatwirtschaft wurde schon bereits bei der ihrer Vollendung entgegen schendenden 360° Klangwelt vorbildlich im Sinne der PPP gelebt."

KONDIOTOR UND GF FREIZEITZENTRUM

Uwe Schreier (56), Augustusburger Gastronom, Konditormeister, Betreiber eines Cafe in der Altstadt und des Augustusburger Freizeitentrums „Rosts Wiesen“: "Schon jetzt entsteht für die Tourismusbranche und die Gastronomie in der Innenstadt ein großer Mehrwert, wenn Konzerte in Augustusburg oder Führungen durch die fast fertige 360° Klangwelt stattfinden. Beide meiner Söhne besuchen das Augustusburger Gymnasium und ich sehe die Wirkung dieser neuen kulturellen Angebote auf die Kinder sehr deutlich. Umso mehr feiern wir der Weiterführung in Form der Errichtung der neuen 360° Klangwelt 2.0 entgegen."

JUGENDHELFERKREIS

Julie Franke (20), Tourismusstudentin Schloss Augustusburg, Jugendhelferkreis: "Bereits jetzt profitiert die Achse Schloss - Stadt durch die Junge Philharmonie Augustusburg und die fast fertiggestellte 360° Klangwelt in hervorragender Weise als Besuchermagnet. Durch die Raffinesse der nun entstehenden 360° Klangwelt 2.0 werden auch junge Leute fasziniert sein; arbeiten doch jetzt schon fast 100 Ehrenamtliche im Helferkreis und das bei nur ca. 4.500 Einwohnern und da sind alle vertreten: Junge und Alte, egal welcher politischer Überzeugung oder Religion und welchen Berufes, selbstverständlich auch Menschen mit Handicaps. Das ist das, was man als gesellschaftlichen Kit bezeichnet. Es geschieht etwas direkt vor unseren Augen- ist das nicht großartig?"

LANDRAT

Prominente Persönlichkeiten aus Musik und Politik fungieren als Botschafter und Multiplikatoren, wie Heino und Katarina Witt sowie der Solotrompeter der Sächsischen Staatskapelle, Helmut Fuchs, die Schirmherrin Frau Staatsministerin Barbara Klepsch und der Landrat des Landkreises Mittelsachsen Sven Krüger.

MINISTERIN

Evelin Fleischer (56), Ladenlokal Augustusburger Innenstadt „Schmuckstübchen“: "In den 8 Wochen Musiksommer ist die Augustusburger Innenstadt, die sonst weitestgehend verwaist ist, voller Menschen! Die Augustusburger Klangwelt 2.0 wird die Besucher dann über das gesamte Jahr anlocken- da bin ich mir ganz sicher!"

HANDWERKER

HEINO

KATARINA WITT

LOTTO

Sachsenlotto als Kooperationspartner: "Wir erleben die Initiatoren als zuverlässige engagierte innovative Kooperationspartner und erwarten von der neuen 360° Klangwelt 2.0 einen abermaligen Schub mit Strahlkraft. Unsere gesamte Firma war hier bereits zu Gast!"

SOLOTRUMPETER

Fakten

Musikhistorische Wertsensation: Verbindung der altrömischen Urorgel Hydraulis nach Originalbefunden aus dem Jahre 228 n.Chr. mit einem neuzeitlichen Instrument

Einbau weiterer einmaliger Klangraffinessen:
- Vogelzwitschern des erzgebirgischen Miriquidi: Vogelstimmen im gesamten Kirchenraum
- 2 zusätzliche Filialwerke Nr. 7 und 8 auf den Emporen: Marimbaregister der Augustusburger Swinglegende Fips Fleischer und Sommerharmonica

Sichtbarmachung von Teilen der 360° Klangwelt: Orgel hören- sehen -fühlen

Interaktives Lichtkonzept für den gesamten Kirchenraum: „Licht nach Noten“

Innovation im Orgelbau durch den für Besucher sichtbaren Einzugs einheimischer Materialien aus dem Augustusburger Bergbau zur Verwendung beim Vulkanbass und dem Gehörlosenregister auf den Emporen sowie beim Altarorgelregister

Völlig neues pädagogisches Nutzungskonzept bei Führungen durch die 360° Klangwelt und die Klangwelt 2.0 mittels des MIDI Systems der Firma Heuss

Ist Zustand:

- Entgegen dem demograf. Trend für Sachsen und Mittelsachsen für Augustusburg bis 2040 prognostizierter, relativ stabiler Bevölkerungssaldo
- 3 feste Säulen des kulturellen Angebotes für Augustusburg bereits durch Leistungsträger erfolgreich umgesetzt (Junge Philharmonie, Augustusburger Musiksommer, 360° Klangwelt)
- Fast 10 Tausend Besucher in nur 8 Wochen Musiksommer bringen uns teilweise an Kapazitätsgrenzen
- 360° Klangwelt kurz vor Vollendung ist jetzt schon hoch nachgefragt (ca. 1500 Personen nur bei Führungen bisher in 2025; 750-800 Schülerinnen und Schüler)
- Extrem gut funktionierendes Netzwerk innerhalb des Ortes und der Leistungsträger (Schloss, Stadt, Kirche, Gymnasium, Verein)

Zielstellung / Projektidee:

- Weiterentwicklung und Schärfung der pädagogischen Konzeption durch Errichtung zusätzlicher Attraktionen
- Ortskernentwicklung: Besucherzahlen ganzjährig für die Innenstadt erhöhen—Ziel: 100.000 Besucher pro Jahr nur durch unsere Kulturveranstaltungen
- Marke Augustusburg als Kulturstadt der Region nachhaltig festigen
- Nachhaltigkeit und Werthafteigkeite: Ein Kulturdenkmal für unsere Kinder, Enkel und weiter Generationen schaffen
- Orgel nicht nur hören, sondern auch sehen und fühlen
- Geföhltten, erlebbaren Mehrwert für Besucher und Einwohner kreieren
- Bereits funktionierende Netzwerke im Ort festigen
- Mittelbare und unmittelbare Partizipation des stationären Handels, der Gastronomie, Hotellerie und der Handwerker und Gewerbetreibenden mittels PPP Ansatzes
- Ein absolutes Alleinstellungsmerkmal für Augustusburg, Mittelsachsen und ganz Sachsen schaffen

Umsetzung:

- Neue weltweit einmalige edle Register und Filialwerke in die 360° Klangwelt einfügen (2 zusätzliche Filialwerke, neue Register)
- Dem erzgebirgischen Miriquidi nachempfundene Vogelstimmen in allen Filialwerken
- Antike Urorgel Hydraulis in moderne Orgelanlage integrieren
- Innovatives interaktives Lichtkonzept "Licht nach Noten" errichten
- Einfügung des MIDI Recordings für pädagogische, individuelle und interaktive Führungen
- Weitere Entwicklung und Stärkung des Helferkreises und damit der innerörtlichen Akzeptanz und Partizipation
- Umsetzungszeitraum: 2025/2026

360° Klangwelt 2.0