



Organisationsbüro in der IHK zu Leipzig

Sehr geehrter Herr Dr. Eddy Donat,  
 die Auftaktveranstaltung zum diesjährigen Wettbewerb von "Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen" in Döbeln liegt schon wieder einige Tage zurück. Darüber und zu ausgewählten Themen rund um den Wettbewerb berichten wir nachfolgend.  
 Das Wichtigste vorweg. **Das neue Jahresmotto lautet:**

**"Auf'n Halt – die Innenstadt hat immer Saison"**

## **– Auftaktveranstaltung war voller Erfolg –**

Die **Auftaktveranstaltung** in Döbeln am 8. April 2024 bot ein buntes, vielseitiges Programm mit vielen Ideen, Anregungen und Highlights. Zur **Begrüßung** verwies Oberbürgermeister Sven Liebhauser von der Gastgeberstadt auf die lange "Ab in die Mitte!"-Tradition in Döbeln. Davon konnten sich die Teilnehmer bereits früh mit einer **Pferdebahnrundfahrt** oder zur **Stadtführung** überzeugen.



Im Theater als dem Veranstaltungsraum waren dann auch alle "Ab in die Mitte!"-**Projekte** zu sehen, die Döbeln seit 2004 auf den Weg gebracht hat. Im **Film-Rückblick 2023** konnte man noch einmal viele Projekte und Meinungen Revue passieren lassen. Thomas Schmidt, Sächsischer Staatsminister für Regionalentwicklung, grüßte die Gäste per Videobotschaft.



Der Schirmherr des diesjährigen Wettbewerbs und Sächsischer Staatsminister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, Martin Dulig, gab traditionell das neue Jahresmotto bekannt. Er regte unter anderem an: "Das Wortspiel ‚Auf’n Halt‘ nimmt Mobilität und Erreichbarkeit, aber auch Aufenthaltsqualität und Erholung in den Blick. Die ‚Saison‘ weist auf die Nutzungsmöglichkeiten der Innenstadt mit Märkten und Festen zu den jeweiligen Jahreszeiten hin. Es kann sich aber auch um längere Zeitabschnitte handeln, etwa eine Spiel- oder Theatersaison. Die Fantasie kennt hier keine Grenzen – wir freuen uns auf Ideen aus ganz Sachsen.«



In einer **Podiumsdiskussion "Attraktion Außen-push für Innen?"** mit Martin Dulig, Sven Liebhauser und Peter Jungreithmair, Geschäftsführer der Wels Marketing & Touristik GmbH diskutierte Mirjam Philipp, Vorstand des Verbandes sächsischer

Wohnungsgenossenschaften das Verhältnis von innerstädtischen Entwicklungen zu Großprojekten an der Peripherie wie aktuell in Döbeln das Karls Erlebnisdorf.



Ein weiteres Highlight bot Peter Jungreithmair, extra aus Wels angereist, mit seinem **Impulsvortrag „Der Blick über den Tellerrand – neue Wege im Stadtmarketing“**. Viele seiner Tipps und Ideen wollten die Teilnehmer gleich "klauen", wie es Wirtschaftsminister Dulig treffend ausdrückte. Der Vortrag kann über unsere [Homepage](#) abgerufen werden. Sein wichtigstes Credo: **"Geschwindigkeit in der Umsetzung"**. Wie er dies meint, zeigt eine neue Initiative in Wels, die er zur Veranstaltung in Döbeln erstmals präsentierte: **"Mit Oma shoppen gehen"**. Was sich dahinter verbirgt, kann schon [hier](#) eingesehen werden – denn er hat es gleich danach in wenigen Tagen umgesetzt.



In einer zweiten **Podiumsdiskussion** erinnerte man sich an den ersten Wettbewerb in Sachsen mit dem Jahresmotto "Neue/Alte Stadtidentitäten". Die **"Döbelner Pferdebahn**

**und mehr"** gewann damals einen 2. Preis. Thomas Hanns, Stadtverwaltung Döbeln, Dezernent Technischer Bereich, Jörg Lippert, Vorstand im Traditionsverein „Döbelner Pferdebahn e. V.“ sowie Christian Flörke, jetzt Geschäftsführer der Stadtentwicklungsgesellschaft Pirna, berichteten über Visionen und Schnapsideen, die dann auch umgesetzt wurden. René Hobusch, Präsident des Landesverbandes Haus & Grund Sachsen bekannte sich zum Erhalt von geschäftlichen Innenstadtkernen, auch wenn Wohnungen viel mehr in allen Lagen zu entwickeln und zu erhalten sind.



Mit einem **Kreativforum** stellten Vertreter einzelner Kommunen interessante Projekte ihrer Stadt vor.

- **Chemnitz** wiederholt das Projekt „Light our Vision“,
- **Auerbach/Vogtland** betreibt nun die „Kulturfabrik“ als neuer Treffpunkt für Jugend, Sport, Kunst und Kultur.
- **Mügeln** hat seit über zehn Jahren sein „Bankenzentrum“ mit schon 52 speziellen Bänken.
- **Gotha** schwört auf eine Saison an der „GOTHAsür“.

Mit Hinweisen zum Wettbewerb selbst schloss sich der Kreis an Erkenntnissen, Empfehlungen und Tipps für eine erneute Teilnahme am Wettbewerb. Die **Ausschreibung** dazu ist ebenfalls über unsere **Homepage** abrufbar.



Das gesamte Ambiente, die Gastgeberstadt Döbeln und alle Initiatoren, Sponsoren und Organisatoren für die Veranstaltung haben zum Gelingen beigetragen. Herzlichen Dank dafür!



Die Veranstaltung kann im Überblick in einem **Vier-Minuten-Kurzfilm**, erarbeitet von unserem "Ab in die Mitte!-Film-Team", können interessante Episoden noch einmal nachvollzogen werden. Einfach auf den Trailer klicken.

## – Kreativtreff in Reichenbach im Vogtland –

Am **Mittwoch, den 22. Mai 2024**, findet in **Reichenbach im Vogtland** der diesjährige **Kreativtreff** für alle interessierten Kommunen und Partner von "Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen" statt. Die Veranstaltung wird wieder einen Workshop-Charakter haben. An fünf Thementischen können alle Teilnehmer zu spezifischen, aktuellen Themen der Stadtentwicklung sich mit Experten austauschen. Das vollständige Programm finden Sie umgehend im **Bürgerbeteiligungsportal** Sachsen. Dieses wird in Kürze freigeschaltet, wo man sich auch direkt dazu anmelden kann. Und nicht zu vergessen: Anschließend findet der **Sommerabend** für alle Teilnehmer der Veranstaltung statt, im "Alten Reitstall". Hier laden wieder die Initiatoren und Sponsoren des Wettbewerbs zum Erfahrungsaustausch und einen kleinen Imbiss ein.

## – Von den Wettbewerbsteilnehmern –



In Aue-Bad Schlema stehen auf dem Auer Altmarkt seit Anfang April 2024 Infotafeln, die in 3D Stadtwanderwege aufzeigen. Die Tafeln sind nun der abschließende Teil des Wettbewerbsprojektes aus dem Jahr 2016. Hier hatte Aue für "Das lila Herz schlägt" den ersten Preis in Höhe von 30.000 Euro erhalten. Die Tafeln ergänzen auf dem Altmarkt die Lila-Herz-Bank, die das Zentrum der Wanderwege bildet. Eine Kreativgruppe der Händlergemeinschaft von Aue hatte die Marke "Lilaherz" entwickelt. Über den Wettbewerb wurden so genannte "Stadt- oder Lebensadern" entworfen, die nun durch die ganze Stadt zu bestimmten Stationen sowie auch nach Bad Schlema in den Themen Gesundheit & Natur, Kunst & Kultur, Sport, Bergbau, Religion, Industrie und Rad- & Wanderwege führen.

**Dank an die Sponsoren und Initiatoren des Wettbewerbs!**



# Ab in die Mitte!

## Die City-Offensive Sachsen

© 2024 Organisationsbüro von "Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen"

→ [Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)  
→ [Impressum](#)

---

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)